

## DAFTAR ISI

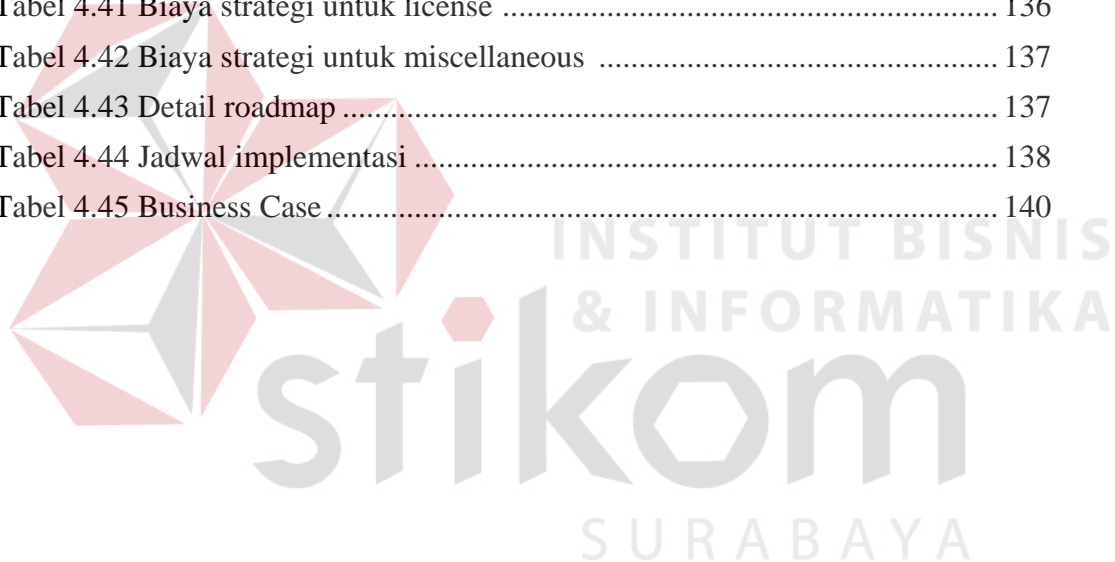
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Pembatasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Perencanaan Strategis SI/IT .....	6
2.2 Kerangka Kerja Tahapan Cassidy .....	7
2.2.1 Visioning .....	7
2.2.2 Analysis .....	8
2.2.3 Direction .....	9
2.2.4 Recommendation .....	11
2.3 Analisa SWOT .....	12
2.4 Analisa Value Chain .....	17
2.5 Portopolio McFarlan .....	19
2.6 Five Force .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tahap Awal .....	26
3.1.1 Studi Literatur .....	26
3.1.2 Pengumpulan Data .....	26
3.2 Tahap Pengembangan .....	27
3.2.1 Tahap <i>Visioning</i> .....	27
3.2.2 Tahap <i>Analysis</i> .....	39
3.2.3 Tahap <i>Direction</i> .....	31

3.2.4 Tahap <i>Recommendation</i> .....	33
3.3 Tahap Akhir .....	34
3.3.1 Hasil dan Pembahasan .....	34
3.3.2 Kesimpulan dan Saran .....	34
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Tahap Visioning .....	35
4.1.1 Initiate project .....	35
4.1.2 Business review .....	38
4.1.3 Analyze business .....	45
4.2 Tahap Analysis .....	57
4.2.1 IS Review .....	57
4.2.2 Analyze .....	61
4.2.3 Solution .....	91
4.3 Direction .....	94
4.3.1 IS Vision .....	94
4.3.2 IS Plan .....	96
4.3.3 IS Project .....	114
4.4 Recommendation .....	115
4.4.1 Summarise Cost .....	116
4.4.2 Roadmap .....	137
4.4.3 Business Case .....	140
4.4.4 Farum Grup Discussion (FGD) .....	141
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	141
5.2 Saran .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	143
<b>LAMPIRAN</b> .....	144

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Analisa SWOT .....	13
Tabel 2.2 Tabel IFAS .....	14
Tabel 2.3 Tabel EFAS.....	15
Tabel 2.4 Tabel Matriks Analisa SWOT .....	16
Tabel 2.5 Tabel Portofolio McFarlan .....	19
Tabel 2.6 Matriks McFarlan .....	21
Tabel 4.1 Aktivitas Bisnis Utama .....	40
Tabel 4.2 Aktivitas Bisnis Pendukung .....	42
Tabel 4.3 Hasil Analisa Five Force PT. Eloda Mitra .....	44
Tabel 4.4 Produk Berdardi yang dijual .....	46
Tabel 4.5 Faktor Internal .....	51
Tabel 4.6 Faktor Eksternal .....	52
Tabel 4.7 Perhitungan total EFAS dan IFAS .....	53
Tabel 4.8 Koordnat perusahaan saat ini .....	54
Tabel 4.9 Strategi Bisnis .....	55
Tabel 4.10 Hasil identifikasi software saat ini .....	62
Tabel 4.11 Hardware pada PT. Eloda Mitra .....	63
Tabel 4.12 Hasil analisis kebutuhan STI (Kegiatan Utama) .....	69
Tabel 4.13 Hasil analisis kebutuhan STI (Kegiatan Pendukung) .....	72
Tabel 4.14 Clustering kebutuhan STI .....	74
Tabel 4.15 Penggolongan Clustering STI Kebutuhan STI .....	75
Tabel 4.16 Faktor internal .....	79
Tabel 4.17 Faktor eksternal .....	80
Tabel 4.18 Perhitungan total EFAS dan IFAS .....	80
Tabel 4.19 Koordinat perusahaan saat ini .....	81
Tabel 4.20 Strategi IS .....	82
Tabel 4.21 Keselarasan Strategi Bisnis dengan Strategi IS .....	84
Tabel 4.22 Tabel Scorecard strategi perusahaan .....	85
Tabel 4.23 Tabel scorecard SDM perusahaan .....	86
Tabel 4.24 Tabel scorecard proses IS perusahaan .....	87
Tabel 4.25 Tabel scorecard aplikasi bisnis perusahaan .....	88
Tabel 4.26 Tabel scorecard teknis infrastrktur perusahaab .....	89
Tabel 4.27 Balanced Scorecard .....	95
Tabel 4.28 Solusi STI perusahaan yang digunakan .....	97

Tabel 4.29 Deskripsi Solusi IT .....	99
Tabel 4.30 Risk Register .....	103
Tabel 4.31 Matriks McFarlan .....	105
Tabel 4.32 Jawaban hasil pertanyaan .....	107
Tabel 4.33 Kuadran McFarlan .....	108
Tabel 4.34 Prioritas IS .....	109
Tabel 4.35 Business Strategy .....	114
Tabel 4.36 Jenis dan total pembiayaan .....	116
Tabel 4.37 Tarif biaya resource menurut Kelly Service .....	116
Tabel 4.38 Biaya Resource .....	117
Tabel 4.39 Biaya strategi pembuatan proyek STI .....	127
Tabel 4.40 Biaya strategi untuk hardware .....	136
Tabel 4.41 Biaya strategi untuk license .....	136
Tabel 4.42 Biaya strategi untuk miscellaneous .....	137
Tabel 4.43 Detail roadmap .....	137
Tabel 4.44 Jadwal implementasi .....	138
Tabel 4.45 Business Case .....	140



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan <i>Visioning</i> .....	8
Gambar 2.2 Tahapan <i>Analysis</i> .....	9
Gambar 2.3 Tahapan <i>Direction</i> .....	11
Gambar 2.4 Tahapan <i>Recommendation</i> .....	12
Gambar 2.5 Value Chain .....	17
Gambar 2.6 Skema Five Force .....	24
Gambar 3.1 Tahap Perencanaan STI .....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Eloda Mitra .....	37
Gambar 4.2 Value chain PT. Eloda Mitra. ....	38
Gambar 4.3 Bagan Five Force PT. Eloda Mitra. ....	42
Gambar 4.4 Posisi koordinat perusahaan pada saat ini... ..	54
Gambar 4.5 Jaringan LAN pada PT. Eloda Mitra .....	65
Gambar 4.6 Alur device mesh .....	67
Gambar 4.7 Alur Information of everything .....	68
Gambar 4.8 Advanced machine learning .....	68
Gambar 4.9 Posisi koordinat perusahaan pada saat ini. ....	81
Gambar 4.10 Pemetaan McFarlan. ....	111
Gambar 4.11 Arsitektur Integrasi STI. ....	112
Gambar 4.12 Arsitektur Infrastruktur Teknologi. ....	113