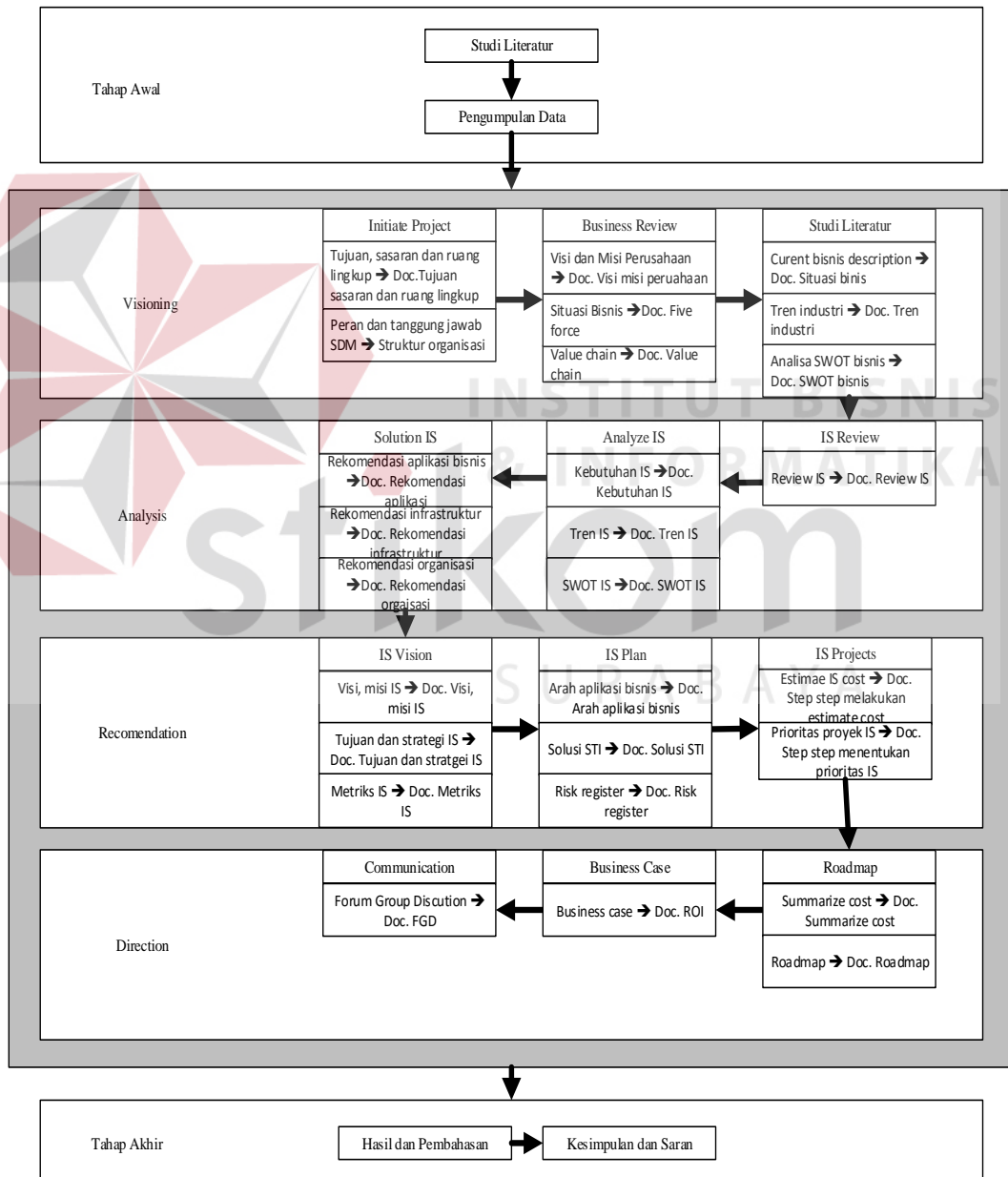


BAB III

METODE PENELITIAN

Pada sub bab ini akan di bahas tentang perencanaan yang di gunakan untuk menyusun strategis STI. Pembahasan ini mencakup semua proses yang perlu di lakukan dari awal hingga hasil akhir yang di kehendaki. Tahap tahap perencanaan STI dapat di lihat pada gambar 3.1.



3.1 Tahap Awal

Pada tahap awal ini terdapat 2 tahapan yang harus di lakukan yaitu melakukan studi literatur serta melakukan pengumpulan data yang berkaitan dengan perencanaan startegis STI pada PT Eloda Mitra.

3.1.1 Studi literatur

Studi literatur dilakukan dengan cara mencari sumber literatur maupun jurnal yang berkaitan dengan perencanaan STI, sehingga dapat menunjang dan memperoleh pengetahuan dalam pengerjaan perencanaan STI. Hasil yang di dapat pada bab ini sudah di jelaskan pada Bab 2 seperti

- a. Tahapan Anita Cassidy.
- b. Analisis SWOT.
- c. Analisis *five force*.
- d. *Activity chain*.
- e. Portofolio Mc Farlan.

3.1.2 Pengumpulan Data

Pada tahap ini akan dilakukan pengumpulan data yang akan digunakan sebagai input dalam melakukan tahap analisis. Oleh karena itu dalam tahap ini dilakukan dengan 2 cara yaitu dengan cara wawancara dan observasi. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat seperti dibawah ini :

Berikut adalah caranya :

- a. Observasi

Pada tahap ini di lakukan observasi atau pengamatan lapangan di PT Eloda Mitra. Observasi ini di lakukan dengan cara melihat dokumen pada perusahaan yang berguna untuk melakukan analisa kondisi perusahaan.

b. Wawancara

Pada tahap wawancara di lakukan tanya jawab secara terstruktur kepada staff PT. Eloda Mitra yang bertujuan untuk mengetahui dan mengeksplorasi permasalahan yang terdapat di perusahaan.

3.2 Tahap Pengembangan

Langkah yang di lakukan setelah melakukan tahap awal yait melakukan tahap pengembangan. Pada tahap pengembangan di terdiri dari 4 tahap yaitu tahap *visioning*, *analysis*, *direction* dan *recomendation*.

3.2.1 Tahap Visioning

Di dalam tahap visioning terdapat tiga tahapan yaitu *initiate project*, *business review* dan *analyze business*.

A. Dalam melakukan *Initiate project* terdapat 2 tahapan yang di lakukan yaitu :

1. Memahami tujuan, sasaran dan ruang lingkup perusahaan berdasarkan dokumen profil perusahaan.
 - a. Identifikasi tujuan perusahaan.
 - b. Identifikasi sasaran perusahaan.
 - c. Identifikasi ruang lingkup perusahaan.
2. Identifikasi sumber daya manusia, peran dan tanggung jawab berdasarkan dokumen perusahaan yang meliputi. profil dan peran tanggung jawab sumber daya manusia.
 - a. Identifikasi sumber daya manusia yang ada di PT Eloda Mitra

- b. Identifikasi peran dan tanggung jawab sumber daya manusia yang ada di perusahaan.

B. *Business Review* yaitu dimana kita harus Memahami visi dan situasi bisnis perusahaan pada saat ini. Dokumen yang di hasilkan yaitu Dokumen evaluasi bisnis. Adapun langkah langkahnya sebagai berikut :

1. Melakukan analisa tentang visi dan bisnis perusahaan.
2. Membuat point business situation eksternal faktor menurut five force.

- a. Menentukan point business situation.(kondisi bisnis pada saat ini)

- b. Mengidentifikasi point business situation.

- c. Membuat kesimpulan point business situation.

3. Melakukan analisa *value chain*.

- a. Menentukan kegiatan utama pada perusahaan.

- b. Menentukan kegiatan pendukung pada perusahaan.

C. *Analyze business* yaitu dimana kita melakukan analisa terhadap bisnis. Dokumen yang di hasilkan adalah dokumen SWOT dan dokumen dampak bisnis terhadap IS. Adapun langkah langkahnya sebagai berikut :

1. Menganalisa *current business description* yang meliputi *business situation* dan *business direction*.
2. Menganalisa tren industri dan kebutuhan customer.
3. Menganalisa *strenght, weaknes, opportunities dan threats*.
 - a. Analisa kekuatan yang ada pada PT Eloda Mitra.

- b. Analisa kelemahan yang ada pada perusahaan.
 - c. Analisa peluang yang ada pada perusahaan.
 - d. Analisa ancaman yang ada pada perusahaan.
 - e. Membuat tabel IFAS dan EFAS.
 - f. Membuat matriks grand strategi.
 - g. Membuat strategi perusahaan berdasarkan posisi kuadran SWOT.
4. Memahami dampak IS terhadap bisnis.
- a. Memahami dampak IS pada bisnis PT Eloda Mitra.

3.2.2 Tahap Analysis

Pada tahap *analysis* di bagi menjadi tiga tahapan yaitu *IS review*, *analyze* dan *solution*.

A. Dalam melakukan *IS review* terdapat beberapa tahapan yang di lakukan yaitu :

1. Melakukan review tentang IS dengan cara wawancara mengenai :
 - a. *IS management*
 - b. *Business aplication environtment*
 - c. *PC environment*
 - d. *Server environment*
 - e. *Network environment*
 - f. *Data center*
2. *Develop IS interview questions*

B. Dalam melakukan *Analyze* terdapat beberapa tahapan yaitu:

1. Melakukan analisa kebutuhan informasi.
 - a. Identifikasi business applications.
 - b. Identifikasi people/organization.
 - c. Identifikasi processes.
 - d. Identifikasi technical infrastructure.
 2. Melakukan analisa tren IS.
 3. Melakukan analisa tentang proses bisnis terhadap penggunaan aplikasi
 4. Menganalisa *strenght, weaknes, opportunities dan threats* pada IS.
 - a. Analisa kekuatan IS yang ada pada PT Eloda Mitra.
 - b. Analisa kelemahan yang ada pada perusahaan.
 - c. Analisa peluang yang ada pada perusahaan.
 - d. Analisa ancaman yang ada pada perusahaan.
 - e. Membuat tabel IFAS dan EFAS.
 - f. Membuat matriks grand strategi.
 - g. Membuat strategi perusahaan berdasarkan posisi kuadran SWOT.
 5. Mengembangkan IS scorecard.
 - a. Membuat scorecard.
 - b. Membuat *scorecard summary*.
- C. Dalam membuat *Solutions* terdapat beberapa tahapan yaitu:
1. Melakukan rekomendasi pada aplikasi bisnis
 2. Melakukan rekomendasi pada infrastruktur.

3. Meleakukan rekomendasi pada organisasi
4. Melakukan rekomendasi pada proses IS.

3.2.3 Tahap *Direction*

Pada tahap *direction* di bagi menjadi tiga tahap yaitu IS vision dan IS plan

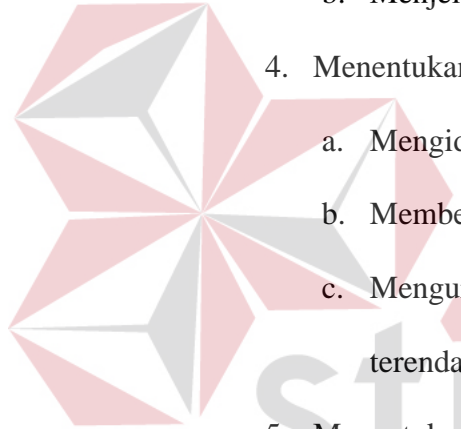
A. *Dalam mengembangkan IS vision* terdapat beberapa tahapan yaitu:

1. Mengembangkan visi dan misi IS
 - a. Membuat visi secara singkat tentang bagaimana IS dapat membantu perusahaan.
 - b. Membuat misi IS yang selaras dengan misi perusahaan.
2. Mengembangkan tujuan dan strategi IS
 - a. Membuat tujuan bagaimana mencapai visi dan misi IS
 - b. Membuat strategi yang menjadi panduan bagi perusahaan dalam menentukan masa depan perusahaan.
3. Menentukan metrics IS menggunakan *balanced scorecard* dan metrics IS
 - a. Menyusun jawaban atas pertanyaan tersebut kedalam *balanced scorecard*

B. *IS plan* yaitu kita mengembangkan rencana IS . Dokumen yang di hasilkan adalah *business application*, solusi STI, risk register, arah proyek STI, dan arsitektur STI. Adapun langkah langkahnya sebagai berikut :

1. Mengembangkan arah aplikasi bisnis
 - a. Mengidentifikasi prinsip aplikasi bisnis.

- b. Menyusun aplikasi terhadap tujuan dan misi bisnis.
 - c. Melakukan pemetaan aplikasi bisnis.
2. Menentukan Solusi STI
 - a. Mengidentifikasi aktivitas perusahaan
 - b. Mengidentifikasi kebutuhan STI.
 - c. Menyusun Solusi STI
3. Mendeskripsikan Solusi STI
 - a. Menjelaskan fungsi Solusi STI
 - b. Menjelaskan keterangan Solusi STI
4. Menentukan Risk Register
 - a. Mengidentifikasi resiko perusahaan
 - b. Memberi penilaian disetiap resiko perusahaan
 - c. Mengurutkan score resiko dari yang tertinggi hingga yang terendah.
5. Menentukan Arah Proyek STI
 - a. Mengidentifikasi biaya yang digunakan
 - b. Mengidentifikasi waktu untuk proses produksi
 - c. Mengidentifikasi seberapa besar resiko yang akan timbul
 - d. Mengidentifikasi biaya pemeliharaan dan biaya implementasi.
6. Membuat Portofolio Aplikasi Mendatang
7. Membuat Arsitektur STI
 - a. Mengidentifikasi Arsitektur Integrasi STI
 - b. Mengidentifikasi Arsitektir Infrastruktur Teknologi



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

3.2.4 Tahap *Recomendation*

Tahap *recomendation* mendokumentasikan proyek dengan membuat *roadmap* secara merinci untuk menguraikan beberapa tahun mendatang seperti merangkum biaya, waktu, dan sumber daya yang dibutuhkan.

A. *Roadmap* yang di maksud adalah kita mengembangkan *roadmap* yang ada. Dokumen yang di hasilkan adalah *roadmap* IS, dampak organisasi dan *risk assessment*. Adapun langkah langkahnya sebagai berikut :

1. Membuat *summarize cost*
2. Membuat detail *roadmap*.
 - a. Membuat dokumen *roadmap* yang berisi business value chain, risk dan IS hours
 - b. Membuat detail implementasi *roadmap*

B. *Business case* adalah dimana kita akan menghitung kelayakan proyek. Dokumen yang di hasilkan adalah *business case*, *communication plan* dan *planning process*. Adapun langkah langkahnya sebagai berikut :

1. Merangkum keuntungan bisnis
 - a. Melakukan analisis ROI
 - b. Membuat format perhitungan ROI
2. Membuat *Forum Grup Discussion* (FGD)
 - a. Membuat pertanyaan yang berkaitan dengan portopolio aplikasi mendatang yang ditujukan kepada perusahaan.
 - b. Mencari kesepakatan perusahaan terkait portopolio aplikasi mendatang

3.3 Tahap Akhir

Pada tahap akhir ini dimana kita telah melakukan penyusunan perencanaan STI yang telah di validasi oleh pihak perusahaan maupun pengembang .

3.3.1 Hasil dan Pembahasan

Pada tahap ini kita akan menyusun dokumen perencanaan STI yang telah di validasi. Adapun isi dari dokumen perencanaan STI tersebut adalah :

- A. Dokumen ruang lingkup proyek.
- B. Dokumen dampak bisnis terhadap IS.
- C. Dokumen current IS situation.
- D. Dokumen IS SWOT dan scorecard gap
- E. Dokumen visi, misi dan strategi IS
- F. Dokumen business application, arah e-business, technical infrastructure direction, organizational plan dan prioritization process.
- G. Dokumen prioritas proyek IS.
- H. Dokumen roadmap IS dan risk assessment.
- I. Dokumen business case.
- J. Dokumen executive summary dan summary presentation.

Dokumen yang dihasilkan diatas pada akhirnya akan disesuaikan dengan tahapan Anita Cassidy.

3.3.2 Kesimpulan dan Saran

Pada tahap ini kita akan membuat kesimpulan dan saran atas proyek perencanaan STI berdasarkan tahapan Anita Cassidy pada PT Eloda Mitra.