

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

PT Eloda Mitra merupakan perusahaan pengolahan daging dan bakery yang berdiri pada 9 Desember 1989 yang memiliki 12 divisi didalamnya yaitu divisi IT, Divisi Mutu, Divisi Mekanik, Divisi Personalia, Divisi Pengiriman, Divisi Pemasaran, Divisi Daging olah dan bakery, Divisi Pembelian, Divisi Accounting, Divisi Gudang, Divisi Penjualan, Divisi RnD. PT. Eloda Mitra memiliki visi menjadi ‘Perusahaan daging olah dan bakery terdepan yang menjadi pilihan utama pelanggan, maka perusahaan berusaha untuk menjamin kepuasan pelanggan dengan produk yang berkualitas, aman, sehat, inovatif dan halal’.

Berdasarkan hasil analisa strategis STI berdasarkan Anita Cassidy dimana terdapat 4 tahapan analisa yaitu *visioning, analysis, direction, recommendation* didapatkan hasil berupa *IS strategy, IT strategy dan IT management*.

Pada tahap Visioning menghasilkan posisi koordinat PT. Eloda Mitra pada saat ini. Posisi koordinat perusahaan terletak pada Kuadran I berarti dimana kuadran mendukung startegi agresif. Situasi ini merupakan situasi yang menguntungkan sebab memiliki kekuatan serta peluang. Pada tahap Analysis menghasilkan posisi koordinat PT. Eloda Mitra pada saat ini. Posisi koordinat perusahaan terletak pada Kuadran II. Pada tahap Direction menghasilkan 25 solusi STI, yang nantinya akan digunakan untuk mempermudah aktivitas/kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Tahap terakhir yaitu tahap recommendation menghasilkan empat klasifikasi biaya yaitu biaya resource sebesar Rp. 577.469.656, biaya hardware

sebesar Rp. 15.050.000, biaya license sebesar Rp 0, dan biaya miscellaneous sebesar Rp. 250.608.922.

Untuk strategi IS yaitu melakukan perbaikan sistem pemesanan vendor dengan memanfaatkan STI yang dikembangkan, membuat layanan complain costumer, membuat sistem keamanan data STI, melakukan perbaikan sistem pada SDM perusahaan dari hal perekrutan SDM staff baru hingga pembuatan SOP pekerjaan dan melakukan update pada website perusahaan. Untuk strategi IT didapatkan hasil yaitu menerapkan sistem manajemen perbaikan alat untuk meningkatkan pengelolaan jaringan, meningkatkan kegiatan clustering dan SANs, meninjau desain dan penggunaan pusat data untuk memastikan pemakaian yang hemat, menggunakan PDA dalam proses bisnisnya. IT Management untuk mendukung strategi SI dan TI yaitu menyusun pengelolaan SDM untuk semua perencanaan serta melakukan pelatihan SDM

## 5.2 Saran

Dalam rangka perencanaan strategis STI supaya sesuai dengan harapan perusahaan, maka terdapat beberapa saran yang diberikan yaitu sebagai berikut :

1. PT. Eloda Mitra diharapkan menerapkan hasil analisa yang telah dilakukan pada laporan tugas akhir ini sehingga dapat membantu perusahaan untuk mencapai tujuan.
2. Perlu dipahami dengan kondisi seperti ini bahwa perlu tambahan aplikasi secara menyeluruh di setiap divisi sehingga data akan lebih terintegrasi.