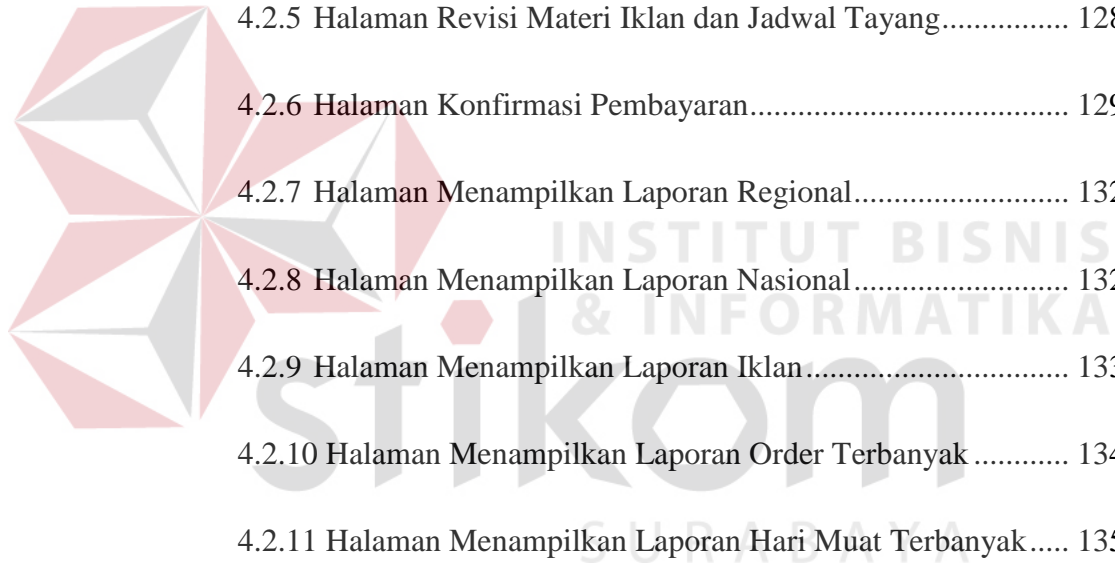


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Iklan	7
2.2 Jenis Iklan	7
2.3 Prosedur Pemasangan Iklan.....	30
2.4 Pemesanan	31
2.5 Website	32
2.6 Pengembangan Sistem.....	32
2.6.1 Waterfall Model.....	32
2.6.2 Prototyping Model.....	33

	Halaman
2.6.3 Rapid Application Development	33
2.7 PHP	34
2.8 Database.....	34
2.9 MySQL	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	35
3.1 Analisis Sistem	35
3.1.1 Identifikasi Permasalahan	35
3.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.2 Perancangan Sistem	39
3.2.1 Rancangan Model	40
3.2.2 Model Pengembangan Sistem.....	44
3.2.3 System Flow Aplikasi Pengelolaan Bisnis Iklan	53
3.2.4 Data Flow Diagram.....	85
3.2.5 Entity Relationship Diagram.....	95
3.2.6 Struktur Tabel	97
3.2.7 Desain Input/Output.....	105
3.2.8 Perancangan Evaluasi Sistem.....	116
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI.....	121
4.1 Kebutuhan Sistem.....	121
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras	121

	Halaman
4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	121
4.2 Implementasi Sistem.....	122
4.2.1 Halaman Pendaftaran Akun Pelanggan.....	122
4.2.2 Halaman Pemilihan Paket Iklan dan Penentuan Jadwal.....	124
4.2.3 Halaman Pemilihan Template	126
4.2.4 Halaman Pembuatan Materi Iklan.....	127
4.2.5 Halaman Revisi Materi Iklan dan Jadwal Tayang.....	128
4.2.6 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	129
4.2.7 Halaman Menampilkan Laporan Regional.....	132
4.2.8 Halaman Menampilkan Laporan Nasional.....	132
4.2.9 Halaman Menampilkan Laporan Iklan.....	133
4.2.10 Halaman Menampilkan Laporan Order Terbanyak	134
4.2.11 Halaman Menampilkan Laporan Hari Muat Terbanyak.....	135
4.2.12 Halaman Menampilkan Laporan Batal Order.....	136
4.2.13 Halaman Login	137
4.3 Evaluasi Sistem.....	138
4.3.1 Uji Coba Aplikasi	138
4.3.2 Uji Coba Pengguna.....	146
4.3.3 Uji Coba Perhitungan	163
4.3.4 Evaluasi Uji Coba.....	172



	Halaman
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	174
5.1 Kesimpulan.....	174
5.2 Saran	175
DAFTAR PUSTAKA	176
DAFTAR LAMPIRAN.....	177



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jenis Pengguna.....	98
Tabel 3.2 Pengguna.....	98
Tabel 3.3 Pemasang	99
Tabel 3.4 Informasi	99
Tabel 3.5 Media	100
Tabel 3.6 Jenis.....	100
Tabel 3.7 Kategori.....	100
Tabel 3.8 Sub Kategori	101
Tabel 3.9 hari libur.....	101
Tabel 3.10 Paket.....	102
Tabel 3.11 Ukuran.....	102
Tabel 3.12 Desain.....	103
Tabel 3.13 Gambar.....	103
Tabel 3.14 Waktu Muat.....	103
Tabel 3.15 Daftar Order	104
Tabel 3.16 Order Iklan	105
Tabel 3.17 Rancangan Uji Coba Aplikasi.....	116
Tabel 3.18 Rancangan Uji Coba Pihak Pelanggan.....	118
Tabel 3.19 Rancangan Uji Coba Pihak Traffic Order.....	118
Tabel 3.20 Rancangan Uji Coba Pihak Petugas Layout	119
Tabel 3.21 Rancangan Uji Coba Pihak Manajer.....	119
Tabel 3.22 Uji Coba Perhitungan.....	119

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Pihak Pelanggan	147
Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Pihak Traffic Order	152
Tabel 4.3 Hasil Uji Coba Pihak Petugas <i>Layout</i>	155
Tabel 4.4 Hasil Uji Coba Pihak Manajer	158
Tabel 4.5 Rekap Penerimaan Iklan.....	164
Tabel 4.6 Hasil Uji Perhitungan Pendapatan Regional	165
Tabel 4.7 Rekap Jumlah Pemesanan Iklan Pelanggan	169
Tabel 4.8 Rekap Laporan Hari Muat Terbanyak	170
Tabel 4.9 Rekap Daftar Pembatalan Paket.....	171



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Alur Pemasangan Iklan	30
Gambar 2.2 Alur Pemasangan Iklan melalui Agen Iklan	31
Gambar 3.1 Alur Pemasangan Iklan di Jawa Pos	35
Gambar 3.2 Desain Umum Sistem Pengelolaan Bisnis Iklan	40
Gambar 3.3 Diagram IPO Aplikasi Pengelolaan Bisnis Iklan	45
Gambar 3.4 System flow Login Pengguna Internal	54
Gambar 3.5 System flow Login Pelanggan.....	55
Gambar 3.6 System flow maintenance master jenis pengguna.....	56
Gambar 3.7 System flow maintenance master pengguna internal	57
Gambar 3.8 System flow maintenance master media iklan	58
Gambar 3.9 System flow maintenance master jenis iklan	59
Gambar 3.10 System flow maintenance master kategori.....	60
Gambar 3.11 System flow maintenance master ukuran.....	61
Gambar 3.12 System flow maintenance master sub kategori	62
Gambar 3.13 System flow maintenance master paket	63
Gambar 3.14 System flow maintenance master hari libur	64
Gambar 3.15 System flow maintenance master informasi.....	65
Gambar 3.16 System flow maintenance master template	66
Gambar 3.17 System flow pendaftaran akun	68
Gambar 3.18 System flow pengaktifan akun	69
Gambar 3.19 System flow pemilihan paket	70
Gambar 3.20 System flow penentuan jadwal tayang	71

Gambar 3.21 System flow pembuatan materi iklan	73
Gambar 3.22 Lanjutan system flow pembuatan materi iklan	74
Gambar 3.23 System flow Persetujuan Materi Iklan	75
Gambar 3.24 System flow revisi materi iklan dan jadwal tayang.....	76
Gambar 3.25 System flow pengunggahan bukti pembayaran.....	77
Gambar 3.26 System flow Pengecekan Tagihan Pelanggan	78
Gambar 3.27 System flow Penyediaan Laporan Regional.....	79
Gambar 3.28 System flow Penyediaan Laporan Nasional.....	80
Gambar 3.29 System flow Penyediaan Laporan Iklan Terlaris	81
Gambar 3.30 System flow Penyediaan Laporan Iklan Tidak Laku	82
Gambar 3.31 System flow Penyediaan Laporan Order Terbanyak	83
Gambar 3.32 System flow Penyediaan Laporan Hari Muat Terbanyak	84
Gambar 3.33 System flow Penyediaan Laporan Batal Order	85
Gambar 3.34 Diagram Jenjang.....	87
Gambar 3.35 Context Diagram	88
Gambar 3.36 DFD Level 0.....	90
Gambar 3.37 DFD Level 0 Lanjutan.....	91
Gambar 3.38 DFD Level 1 Maintenance Data.....	92
Gambar 3.39 DFD Level 1 Pemasangan Iklan.....	93
Gambar 3.40 DFD Level 1 Pengelolaan Iklan	94
Gambar 3.41 DFD Level 1 Penyediaan Laporan	95
Gambar 3.42 Conceptual Data Model.....	96
Gambar 3.43 Physical Data Model	97

Gambar 3.44 Rancangan Antar Muka Pendaftaran Akun.....	106
Gambar 3.45 Rancangan Antar Muka Pendaftaran Akun Perusahaan (Lanjutan-1).....	107
Gambar 3.46 Rancangan Antar Muka Pendaftaran Akun Perusahaan (Lanjutan-2).....	107
Gambar 3.47 Rancangan Antar Muka Pendaftaran Akun Perusahaan (Lanjutan-3).....	108
Gambar 3.48 Rancangan Antar Muka Pemilihan Paket.....	109
Gambar 3.49 Rancangan Antar Muka Pemilihan Template Iklan	110
Gambar 3.50 Rancangan Antar Muka Penentuan Jadwal Tayang	112
Gambar 3.51 Rancangan Antar Muka Revisi Materi Iklan dan Jadwal Tayang.	113
Gambar 3.52 Rancangan Antar Muka Revisi Materi Iklan dan Jadwal Tayang.	113
Gambar 3.53 Rancangan Antar Muka Konfirmasi Pembayaran.....	114
Gambar 3.54 Rancangan Antar Muka Konfirmasi Pembayaran (Lanjutan-1) ...	115
Gambar 3.55 Rancangan Antar Muka Konfirmasi Pembayaran (Lanjutan-2) ...	115
Gambar 4.1 Halaman Pendaftaran Akun Pelanggan.....	123
Gambar 4.2 Halaman Pendaftaran Akun Pelanggan Individu	123
Gambar 4.3 Halaman Pendaftaran Akun Pelanggan Organisasi atau Perusahaan.....	124
Gambar 4.4 Halaman Notifikasi Pendaftaran Akun Berhasil	124
Gambar 4.5 Pemilihan Paket Iklan.....	125
Gambar 4.6 Penentuan Jadwal Tayang	126
Gambar 4.7 Halaman Pemilihan Template Iklan	127

	Halaman
Gambar 4.8 Halaman Pembuatan Materi Iklan.....	128
Gambar 4.9 Halaman Daftar Pesanan Iklan.....	129
Gambar 4.10 Halaman Revisi Tanggal Muat Iklan	129
Gambar 4.11 Halaman Awal Konfirmasi Pembayaran.....	130
Gambar 4.12 Halaman Detail Iklan	131
Gambar 4.13 Halaman Detail Konfirmasi Pembayaran Iklan	131
Gambar 4.14 Halaman Menampilkan Laporan Regional	132
Gambar 4.15 Halaman Laporan Nasional.....	133
Gambar 4.16 Halaman Laporan Iklan.....	134
Gambar 4.17 Halaman Laporan Order Terbanyak.....	135
Gambar 4.18 Halaman Laporan Hari Muat Terbanyak	136
Gambar 4.19 Halaman Menampilkan Laporan Batal Order	137
Gambar 4.20 Halaman Login Aplikasi Pengelolaan Bisnis.....	138
Gambar 4.21 Halaman Daftar Berhasil.....	139
Gambar 4.22 Halaman Aktivasi Akun Berhasil.....	139
Gambar 4.23 Halaman Pemilihan Paket	140
Gambar 4.24 Halaman Penentuan Tanggal Muat	141
Gambar 4.25 Halaman Pembuatan Materi Iklan.....	142
Gambar 4.26 Halaman Persetujuan Materi Iklan.....	143
Gambar 4.27 Halaman Revisi Materi Iklan	143
Gambar 4.28 Halaman Konfirmasi Pembayaran Iklan	144
Gambar 4.29 Halaman Daftar Pesanan Iklan.....	145
Gambar 4.30 Halaman Detail Order Tagihan Iklan	145

	Halaman
Gambar 4.31 Laporan Pendapatan Regional.....	165
Gambar 4.32 Laporan Keuangan Nasional	166
Gambar 4.33 Laporan Iklan Terlaris	168
Gambar 4.34 Laporan Order Terbanyak	169
Gambar 4.35 Laporan Hari Muat Terbanyak.....	171
Gambar 4.36 Laporan Batal Order.....	172



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Biodata Penulis	166
Lampiran 2 Bukti Wawancara	167
Lampiran 3 Dokumen Pendukung	168

