

BAB IV

IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

4.1 Kebutuhan Sistem

Implementasi program merupakan penyesuaian perangkat lunak dengan rancangan dan desain sistem yang telah dibuat sebelumnya. Diharapkan dengan adanya implementasi ini dapat membantu PT. Jawa Pos Koran dalam mengelola bisnis iklannya dengan lebih optimal. Sebelum menjalankan aplikasi Pengelolaan Bisnis Iklan, hal yang harus diperhatikan untuk pertama kali adalah kebutuhan untuk dapat menjalankan sistem ini. Kebutuhannya terdiri dari perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*). Agar sistem dapat dijalankan, pada komputer (*client*) harus terhubung dengan jaringan internet.

4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras

Kebutuhan minimal perangkat keras untuk *client* yaitu adalah sebagai berikut :

1. Processor dengan Pentium Dual Core
2. Physical memory (RAM) 1 GB
3. Hard disk 500 GB
4. Monitor, keyboard dan mouse

4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak

Kebutuhan minimal perangkat lunak untuk *client* yaitu adalah sebagai berikut :

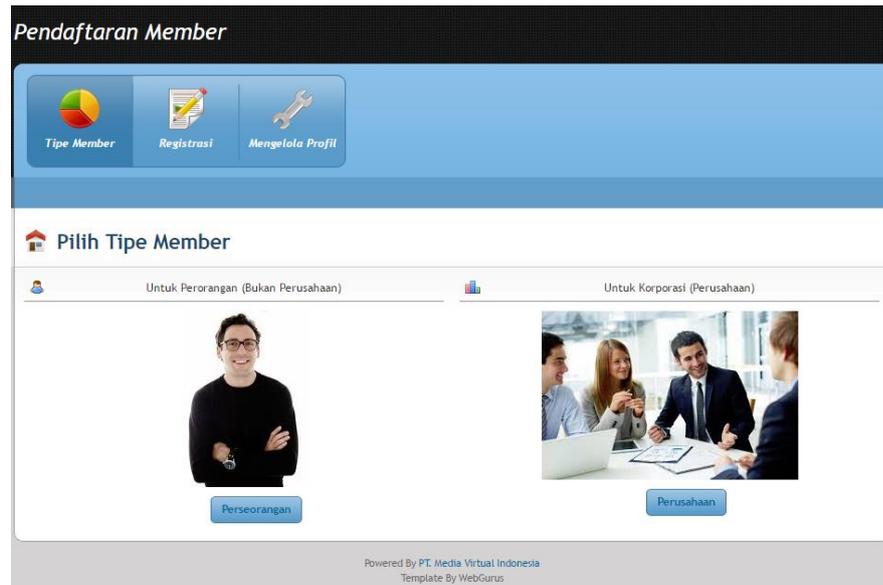
1. Sistem Operasi : Microsoft Windows 7 Professional
2. Browser : Google Chrome atau Mozilla Firefox

4.2 Implementasi Sistem

Setelah semua komponen komputer yang mendukung proses sistem selesai diinstal, maka proses selanjutnya adalah implementasi atau penerapan sistem. Implementasi sistem ini merupakan aplikasi pengelolaan bisnis iklan. Halaman awal yang akan tampil dalam sistem ketika dijalankan adalah halaman beranda, sebagai halaman yang berisi tampilan awal aplikasi pengelolaan bisnis iklan. Untuk dapat melakukan akses lebih dalam pada aplikasi, pengguna perlu untuk *login* terlebih dahulu. Halaman *login* diperlukan sebagai keamanan bagi pengguna yang berhak untuk mengaksesnya. Untuk mendapatkan akses untuk *login*, pengguna perlu melakukan pendaftaran terlebih dahulu pada halaman pendaftaran Akun Pelanggan.

4.2.1 Halaman Pendaftaran Akun Pelanggan

Halaman pendaftaran Akun Pelanggan adalah halaman yang digunakan pengguna untuk mendaftarkan diri sebagai Pelanggan. Tampilan halaman pendaftaran Pendaftaran Akun dapat dilihat pada Gambar 4.1, Gambar 4.2 dan Gambar 4.3. Untuk dapat mendaftar pada aplikasi pengelolaan bisnis iklan, pengguna harus memilih tipe akun dan melengkapi semua data yang dibutuhkan. Setelah semua data terisi, pengguna dapat menyimpan data dengan melakukan klik pada tombol Simpan.



Gambar 4.1 Halaman Pendaftaran Akun Pelanggan

Gambar 4.2 Halaman Pendaftaran Akun Pelanggan Individu

Gambar 4.3 Halaman Pendaftaran Akun Pelanggan Organisasi atau Perusahaan

Gambar 4.4 Halaman Notifikasi Pendaftaran Akun Berhasil

4.2.2 Halaman Pemilihan Paket Iklan dan Penentuan Jadwal Tayang

Halaman Pemilihan Paket Iklan dan Penentuan Jadwal Tayang adalah halaman yang digunakan pelanggan untuk mencari jenis iklan yang ingin dipasang

dan menentukan tanggal tayang iklan di koran. Tampilan halaman Pemilihan Paket Iklan dan Penentuan Jadwal Tayang dapat dilihat pada Gambar 4.5 dan Gambar 4.6. Untuk dapat memulai pemesanan iklan pelanggan harus memilih media terlebih dulu. Kemudian jenis iklan, kategori, sub kategori dan paket. Setelah itu pelanggan mengisi tanggal sesuai dengan tanggal yang tersedia di kalender tersebut. Kalender tersebut sudah menyesuaikan dengan jadwal tayang tiap paket yang dipilih dan hari libur perusahaan.

Pelanggan - Order Iklan

Selamat Datang veddeect86@gmail.com - Anda login sebagai Pelanggan | Keluar

Order Desain Pembayaran

Form Order Iklan

Media : Overview Desain

Jenis Iklan : Preview

Kategori : 30mm

Sub Kategori :

Paket : 43mm (1 Kolom)

Tanggal Muat :

Harga Paket : Rp 1.750.000,00

Total Biaya (Harga Paket + PPN 10%) : Rp 1.925.000,00

Judul Iklan : Ukuran : 1 kolom x 30 mm

Deskripsi Iklan :

Gambar 4.5 Pemilihan Paket Iklan

Pelanggan - Order Iklan

Selamat Datang veddelect8@gmail.com - Anda login sebagai Pelanggan | Keluar

Order Desain Pembayaran

Form Order Iklan

Media :

Jenis Iklan :

Kategori :

Sub Kategori :

Paket :

Tanggal Muat :

Harga Paket :

Total Biaya (Harga Paket + PPN 10%) :

Judul Iklan :

Overview Desain

Preview 30mm

43mm (1 Kolom)

Ukuran : 1 kolom x 30 mm

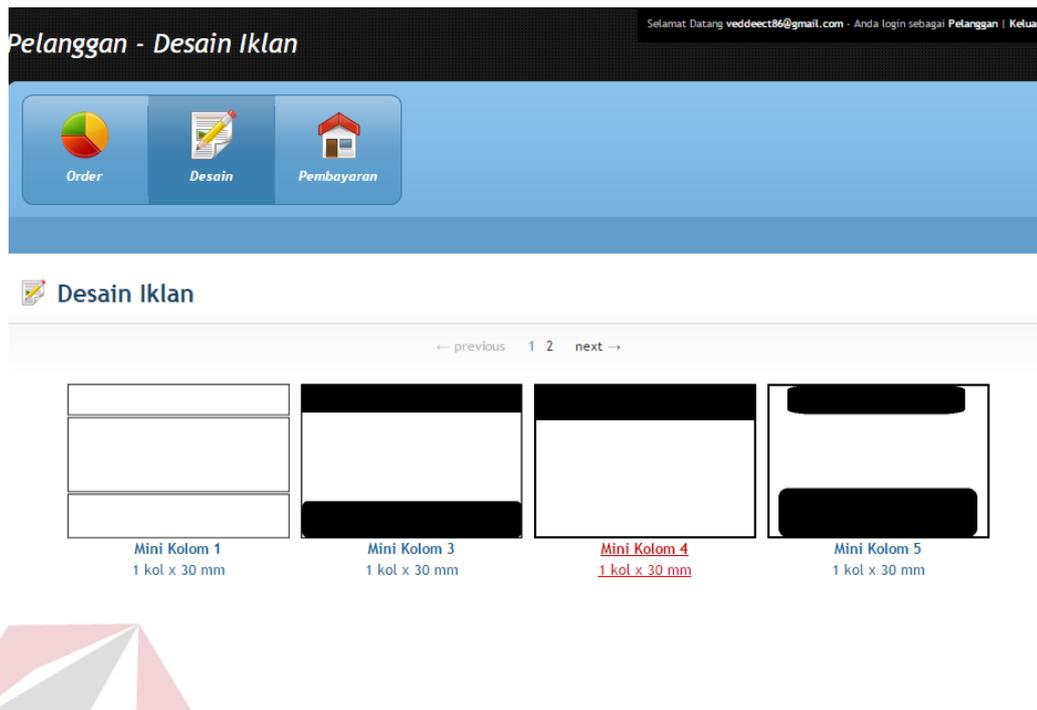
July 2016

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Gambar 4.6 Penentuan Jadwal Tayang

4.2.3 Halaman Pemilihan Template

Halaman ini terdiri dari beberapa template materi iklan yang dapat digunakan sesuai dengan ukuran materi iklan nantinya. Tiap template memiliki nama dan ukuran.

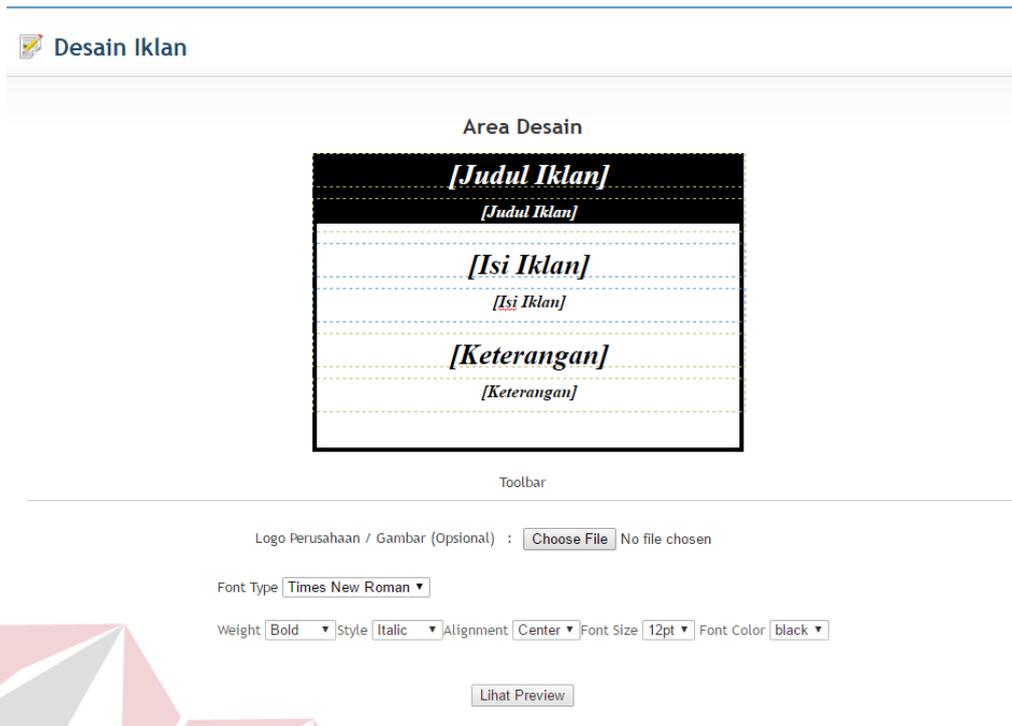


Gambar 4.7 Halaman Pemilihan Template Iklan

Template ini ditujukan untuk memudahkan pelanggan untuk melakukan pembuatan materi iklan nantinya. Diharapkan pelanggan akan memiliki pandangan bagaimana materi iklannya nanti akan dibuat.

4.2.4 Halaman Pembuatan Materi Iklan

Halaman pembuatan materi iklan terdiri dari area desain dan *toolbar*. Area desain merupakan template materi iklan berada. Materi iklan dapat berbentuk kata-kata dan gambar. Kemudian untuk *toolbar* berisi alat-alat untuk memodifikasi kata-kata dan gambar yang ada pada area desain.



Gambar 4.8 Halaman Pembuatan Materi Iklan

4.2.5 Halaman Revisi Materi Iklan dan Jadwal Tayang

Halaman revisi materi iklan dan jadwal tayang terdiri dari tampilan daftar iklan yang sudah dipesan oleh pelanggan. Gambar 4.9 menggambarkan daftar iklan pesanan pelanggan. Yang berwarna merah merupakan iklan yang memiliki masalah pada materi iklannya. Untuk itu perlu direvisi sesuai dengan pesan kesalahan yang ada. Gambar 4.10 menampilkan contoh revisi tanggal muat iklan. Lalu untuk edit materi iklan tampilannya akan sama seperti Gambar 4.8 ketika pembuatan materi iklan hanya saja isi dari konten sebelumnya sudah tersedia di dalam area desain.

Pelanggan - Order Username: veddeect8@gmail.com - Anda login sebagai Pelanggan Keluar

[Beranda](#)
[Profil Member](#)
[Order](#)
[Pembayaran](#)
[Histori](#)

List Order Aktif List Order Batal

Addeect Corporation Order Baru

List Order

Tanggal Pesan	Judul Iklan	Jenis Iklan	Blaya	Tanggal Tayang	Status Order	Bukti Pembayaran	Menu
25/06/2015 13:17:16	m	Jitu	Rp 2.337.500,00	29/06/2015 30/06/2015	Materi Iklan Bermasalah	Belum Upload	Edit
23/05/2015 10:47:29	Coba	Jitu	Rp 2.117.500,00	27/05/2015 03/06/2015 08/06/2015	Materi Iklan Bermasalah	Belum Upload	Edit
13/04/2016 19:33:41	asd	Jitu	Rp 2.337.500,00	19/04/2016 20/04/2016	<input type="checkbox"/> Materi Iklan <input type="checkbox"/> Pembayaran	Belum Upload	Edit
25/06/2015 16:39:44	Sale Mobil Keluarga Murah	Jitu	Rp 2.117.500,00	01/07/2015 02/07/2015 03/07/2015 06/07/2015	<input type="checkbox"/> Materi Iklan <input type="checkbox"/> Pembayaran	Belum Upload	Edit
25/06/2015 13:05:10	mmm	Jitu	Rp 2.117.500,00	01/07/2015 29/06/2015 09/07/2015 24/07/2015	<input type="checkbox"/> Materi Iklan <input type="checkbox"/> Pembayaran	Belum Upload	Edit

Gambar 4.9 Halaman Daftar Pesanan Iklan

Form Edit Iklan

No. Iklan : LK15-SB909-0000044
 Media : Jawa Pos
 Jenis Iklan : Jitu
 Kategori : Mini Kolom
 Paket : Lowongan Senin - Kamis 1kol x 50m | 2x
 Tanggal Muat : 29-06-2015
 30-06-2015
 Harga Paket : Rp 2.125.000,00
 Total Biaya (Harga Paket + PPN 10%) : Rp 2.337.500,00
 Judul Iklan : m
 Deskripsi Iklan : m

Overview Desain

 50mm
 43mm
 (1 Kolom)
 Ukuran : 1 kol x 50 mm
 Desain Iklan : Pilih Salah Satu

Gambar 4.10 Halaman Revisi Tanggal Muat Iklan

4.2.6 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran diawali dengan tampilan daftar pesanan iklan beserta status pembayaran iklan. Untuk iklan yang belum disetujui oleh pihak layout maka tidak akan bisa dikonfirmasi pembayarannya karena aturan yang mengharuskan materi iklan pelanggan valid terlebih dahulu. Sedangkan pelanggan yang ingin melihat detail iklannya dapat melihat pada detail iklan seperti pada Gambar 4.12. Jika sudah disetujui materi iklannya maka halaman konfirmasi pembayaran iklan dapat diakses. Halaman konfirmasi pembayaran iklan dapat dilihat pada Gambar 4.13.

Username veddeect86@gmail.com - Anda login sebagai Pelanggan | Keluar

Pelanggan - Pembayaran

Beranda Profil Member Order Pembayaran Histori

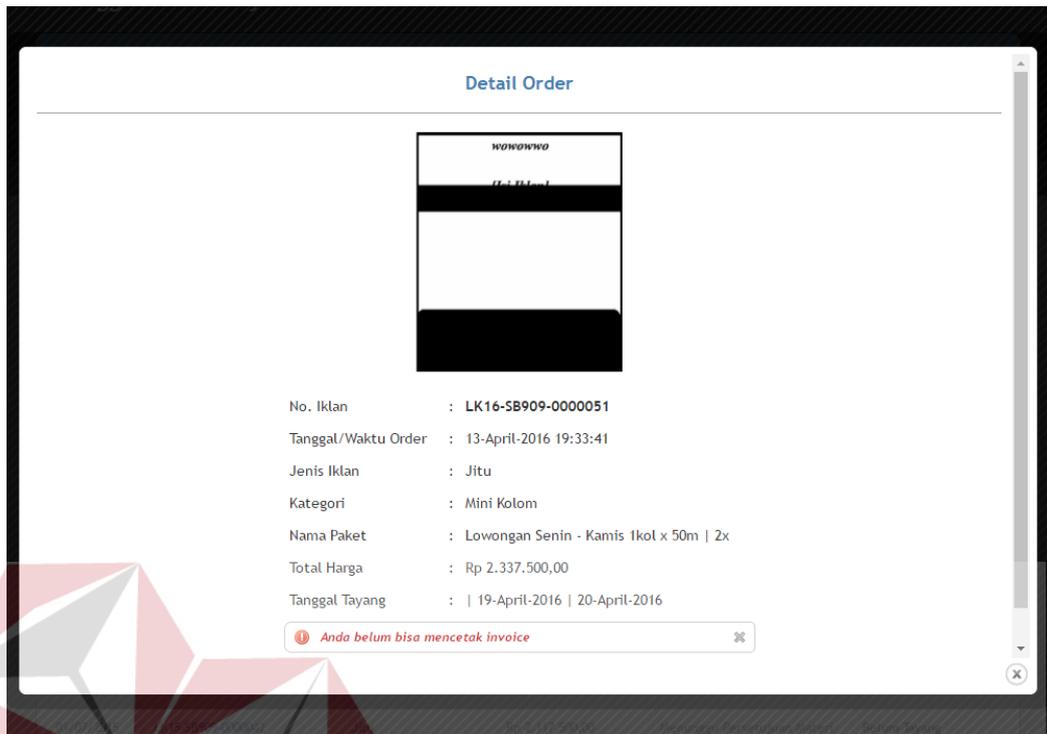
List Order Addeect Corporation

No. Order / No. Iklan : Cari

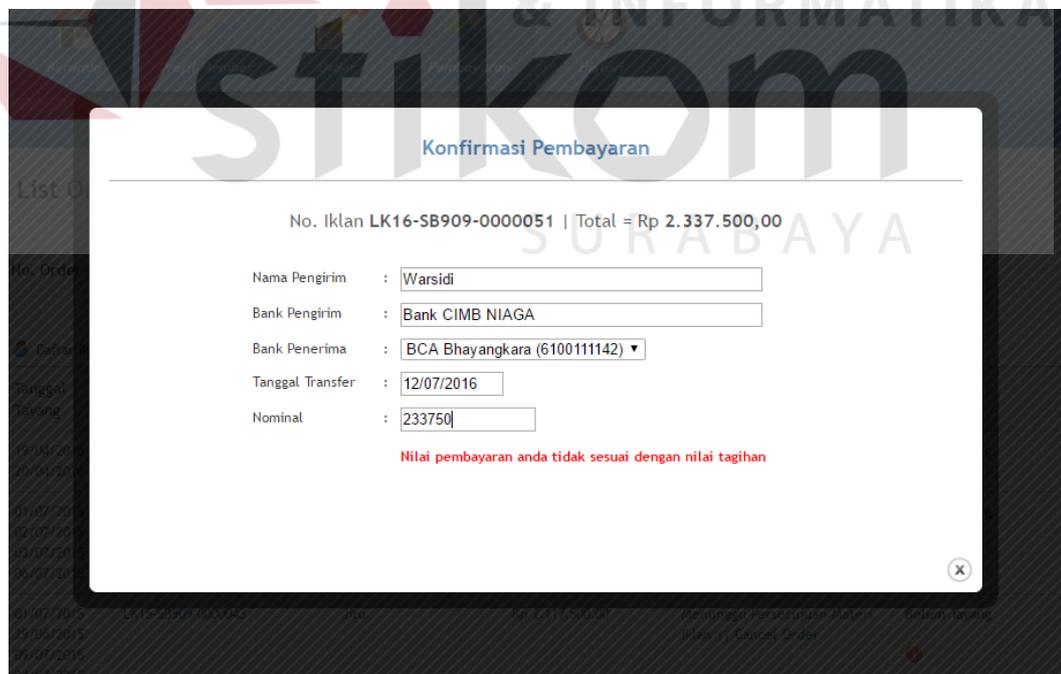
Daftar Iklan Yang Telah Dipesan

Tanggal Tayang	No. Order	Jenis Iklan	Biaya	Status Iklan	Keterangan
19/04/2016 20/04/2016	LK16-5B909-0000051	Jitu	Rp 2.337.500,00	Menunggu Persetujuan Materi Iklan Cancel Order	Belum Tayang
01/07/2015 02/07/2015 03/07/2015 06/07/2015	LK15-5B909-0000048	Jitu	Rp 2.117.500,00	Menunggu Persetujuan Materi Iklan Cancel Order	Belum Tayang
01/07/2015 29/06/2015 09/07/2015 24/07/2015	LK15-5B909-0000043	Jitu	Rp 2.117.500,00	Menunggu Persetujuan Materi Iklan Cancel Order	Belum Tayang
01/07/2015 02/07/2015 03/07/2015	LK15-5B909-0000042	Jitu	Rp 2.117.500,00	Menunggu Persetujuan Materi Iklan Cancel Order	Belum Tayang

Gambar 4.11 Halaman Awal Konfirmasi Pembayaran



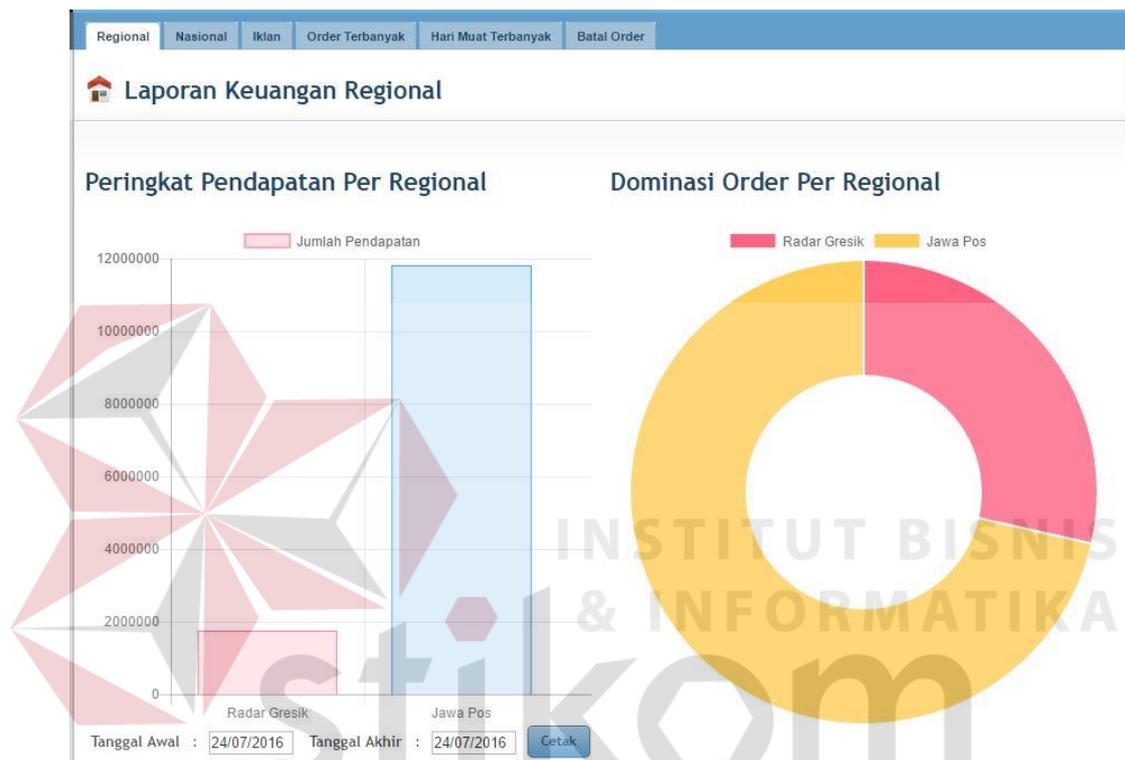
Gambar 4.12 Halaman Detail Iklan



Gambar 4.13 Halaman Detail Konfirmasi Pembayaran Iklan

4.2.7 Halaman Menampilkan Laporan Regional

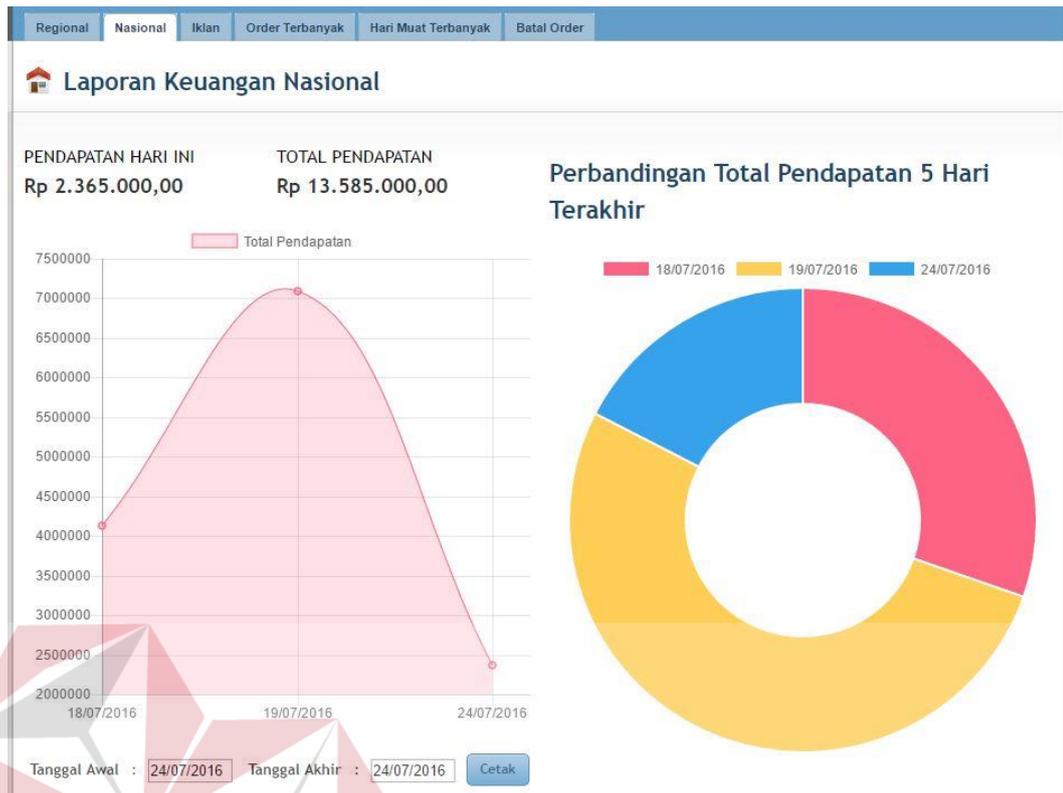
Halaman menampilkan laporan regional adalah halaman yang diperuntukkan manajer untuk melihat jumlah pendapatan berdasarkan anak perusahaan Jawa Pos. Laporan disajikan dalam bentuk *dashboard*.



Gambar 4.14 Halaman Menampilkan Laporan Regional

4.2.8 Halaman Menampilkan Laporan Nasional

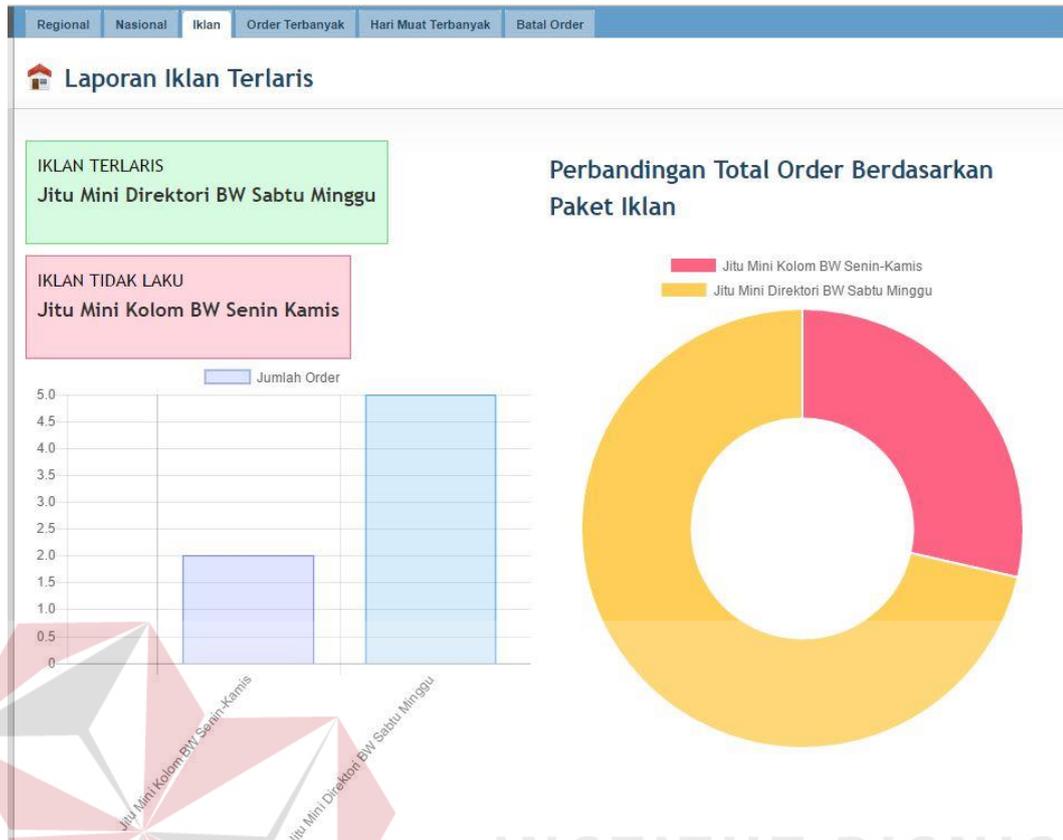
Halaman menampilkan laporan nasional adalah halaman yang diperuntukkan manajer untuk melihat jumlah pendapatan total berdasarkan jumlah dari seluruh anak perusahaan Jawa Pos. Laporan disajikan dalam bentuk *dashboard*.



Gambar 4.15 Halaman Laporan Nasional

4.2.9 Halaman Menampilkan Laporan Iklan

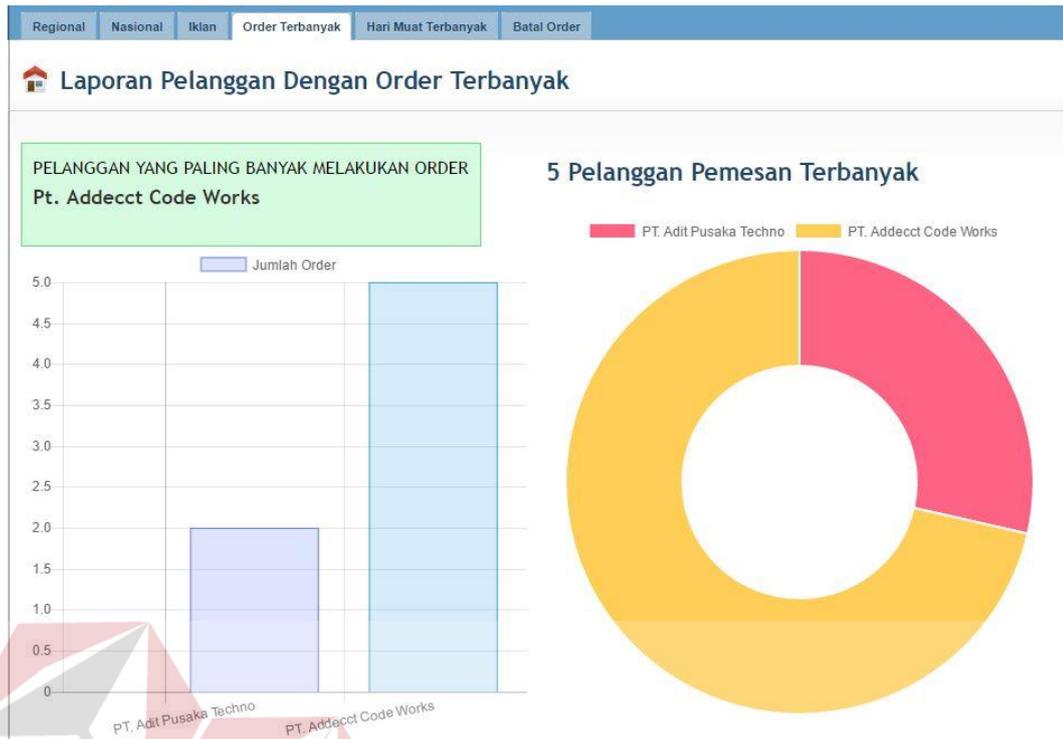
Halaman menampilkan laporan iklan adalah halaman yang diperuntukkan manajer untuk melihat tren paket iklan yang paling sering dipesan oleh pelanggan dan paket iklan yang paling jarang dipesan oleh pelanggan. Laporan disajikan dalam bentuk *dashboard*.



Gambar 4.16 Halaman Laporan Iklan

4.2.10 Halaman Menampilkan Laporan Order Terbanyak

Halaman menampilkan laporan order terbanyak adalah halaman yang diperuntukkan manajer untuk pelanggan yang paling sering memasang iklan. Laporan disajikan dalam bentuk *dashboard*.



Gambar 4.17 Halaman Laporan Order Terbanyak

4.2.11 Halaman Menampilkan Laporan Hari Muat Terbanyak

Halaman menampilkan laporan hari muat terbanyak adalah halaman yang diperuntukkan manajer untuk mengetahui hari yang paling sering digunakan oleh pelanggan untuk memasang iklan. Laporan disajikan dalam bentuk *dashboard*.



Gambar 4.18 Halaman Laporan Hari Muat Terbanyak

4.2.12 Halaman Menampilkan Laporan Batal Order

Halaman menampilkan laporan batal order adalah halaman yang diperuntukkan manajer untuk mengetahui paket apa yang paling sering dibatalkan pemasangannya oleh pelanggan. Laporan disajikan dalam bentuk *dashboard*.



Gambar 4.19 Halaman Menampilkan Laporan Batal Order

4.2.13 Halaman Login

Halaman login adalah halaman awal dari aplikasi pengelolaan bisnis iklan. Login bertujuan untuk mengecek apakah pengguna memiliki hak untuk mengakses aplikasi. Selain itu login juga bertujuan untuk mengecek jenis pengguna apa yang sedang mengakses aplikasi.

Gambar 4.20 Halaman Login Aplikasi Pengelolaan Bisnis

4.3 Evaluasi Sistem

Setelah implementasi pengelolaan bisnis iklan dalam sistem, maka langkah selanjutnya adalah melakukan evaluasi atau *testing* sistem, yang bertujuan untuk mengetahui kesesuaian sistem berjalan sesuai yang diharapkan dan memastikan sistem terhindar dari kesalahan yang terjadi. *Testing* juga dapat digunakan untuk memastikan kevalidan dalam proses *input*, sehingga dapat menghasilkan *output* yang diharapkan.

4.3.1 Uji Coba Aplikasi

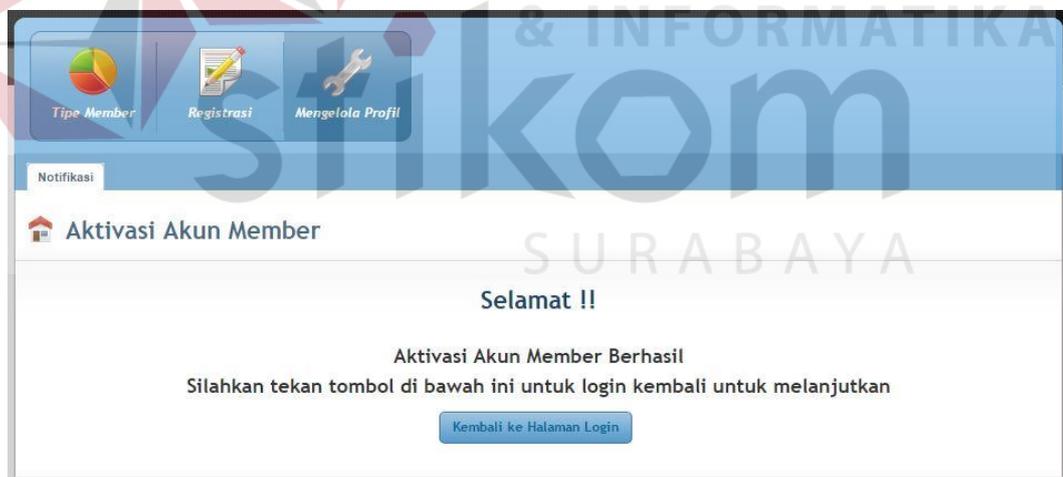
Uji coba aplikasi ini berfokus pada pengujian sistem terhadap *handling error* pada setiap *inputan user*. Sebuah mekanisme yang digunakan untuk uji coba aplikasi ini adalah *test case*, yang mana menentukan apakah sebuah perangkat lunak atau sistem telah sukses atau gagal dalam testing atau uji coba.

A. Pengujian Pendaftaran Akun

Uji coba ini digunakan untuk mengecek apakah pelanggan dapat mendaftar ke dalam aplikasi. Gambar 4.22 menunjukkan bahwa pelanggan telah terdaftar dan aktif sebagai akun member.



Gambar 4.21 Halaman Daftar Berhasil



Gambar 4.22 Halaman Aktivasi Akun Berhasil

B. Pemilihan Paket Iklan

Uji coba ini digunakan untuk mengecek apakah pelanggan dapat memilih paket iklan di dalam aplikasi. Gambar 4.23 menunjukkan bahwa paket telah dipilih dan muncul harga paket.

Form Order Iklan

Media : Jawa Pos

Jenis Iklan : Display

Kategori : Banner

SubKategori : Kambis Umum

Paket : Kambis Umum Sabtu Minggu (1 kol x 40 mm)

Tanggal Muat :

Harga Paket : Rp 3.542.000,00

Total Biaya (Harga Paket + PPN 10%) : Rp 3.896.200,00

Judul Iklan : [Maksimal 100 huruf]

Overview Desain

Preview

40mm

43mm (1 Kolom)

Ukuran : 1 kolom x 40 mm

Gambar 4.23 Halaman Pemilihan Paket

C. Penentuan Tanggal Tayang

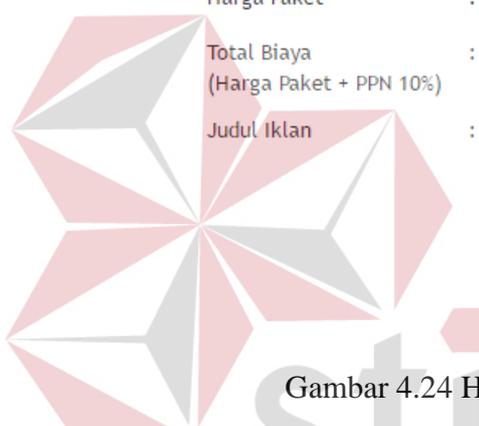
Uji coba ini digunakan untuk mengecek apakah kalender jadwal tayang sesuai dengan aturan hari tayang paket. Gambar 4.24 menunjukkan bahwa kalender hanya memunculkan tanggal yang diperbolehkan oleh paket yang telah dipilih.

Form Order Iklan

Media	:	<input type="text" value="Jawa Pos"/>
Jenis Iklan	:	<input type="text" value="Display"/>
Kategori	:	<input type="text" value="Banner"/>
SubKategori	:	<input type="text" value="Kombis Umum"/>
Paket	:	<input type="text" value="Kombis Umum Sabtu Minggu (1 kol x 40 mm)"/>
Tanggal Muat	:	<input type="text" value="13-08-2016"/> <input type="text" value="14-08-2016"/> <input type="text" value="21-08-2016"/> <input type="text"/>
Harga Paket	:	<input type="text"/>
Total Biaya (Harga Paket + PPN 10%)	:	<input type="text"/>
Judul Iklan	:	<input type="text"/>

July 2016

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



Gambar 4.24 Halaman Penentuan Tanggal Muat

D. Pembuatan Materi Iklan

Uji coba ini digunakan untuk mengecek apakah pembuatan materi iklan dapat dibuat sesuai dengan keinginan pelanggan. Gambar 4.25 menunjukkan bahwa konten materi iklan dapat diubah sesuai kebutuhan pelanggan.



Gambar 4.25 Halaman Pembuatan Materi Iklan

E. Persetujuan Materi Iklan

Uji coba ini digunakan untuk mengecek apakah persetujuan materi iklan dapat dilakukan sesuai dengan kebutuhan petugas *layout* dan mudah untuk dilakukan. Gambar 4.26 menunjukkan bahwa konten materi iklan dapat terlihat dengan jelas dan petugas dapat memilih untuk menyetujui atau menolak materi iklan tersebut.

Tanggal Muat	No. Order	Jenis Iklan	Ukuran	Desain Iklan	Status	Menu
26/07/2016 09/08/2016	LK16-SB909-0000016	Jitu	1 kol x 40 mm		Setujui Tolak	Cetak

Gambar 4.26 Halaman Persetujuan Materi Iklan

F. Revisi Materi Iklan

Uji coba ini digunakan untuk mengecek apakah revisi materi iklan dapat dilakukan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Gambar 4.27 menunjukkan bahwa data pesanan iklan pelanggan yang lama dapat muncul dan layanan revisi materi iklan dapat dilakukan sesuai kebutuhan pelanggan.

No. Iklan	: LK16-SB909-0000016	Overview Desain
Media	: Radar Malang	
Jenis Iklan	: Jitu	
Kategori	: Mini Kolom	40mm
Sub Kategori	: FC	
Paket	: Mini Kolom Senin-Selasa	43mm (1 Kolom)
Tanggal Muat	: <input type="text" value="26-07-2016"/> <input type="text" value="09-08-2016"/>	
Harga Paket	: Rp 1.325.000,00	Ukuran : 1 kol x 40 mm
Total Biaya (Harga Paket + PPN 10%)	: Rp 1.457.500,00	
Judul Iklan	: <input type="text" value="asd"/>	Desain Iklan : <input type="text" value="- Pilih Salah Satu -"/>

Gambar 4.27 Halaman Revisi Materi Iklan

G. Konfirmasi Pembayaran Iklan

Uji coba ini digunakan untuk mengecek apakah konfirmasi pembayaran iklan dapat dilakukan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Gambar 4.28 menunjukkan bahwa konfirmasi pembayaran iklan dapat dilakukan sesuai kebutuhan pelanggan.

Konfirmasi Pembayaran

No. Iklan **LK16-SB909-0000016** | Total = Rp **1.457.500,00**

Nama Pengirim	:	<input type="text" value="Sukami"/>
Bank Pengirim	:	<input type="text" value="BNI Rungkut"/>
Bank Penerima	:	<input type="text" value="BCA Bhayangkara (6100111142) ▼"/>
Tanggal Transfer	:	<input type="text" value="25/07/2016"/>
Nominal	:	<input type="text" value="1457500"/>

Gambar 4.28 Halaman Konfirmasi Pembayaran Iklan

H. Pengecekan Tagihan Iklan

Uji coba ini digunakan untuk mengecek apakah pengecekan tagihan iklan dapat dilakukan sesuai dengan kebutuhan *traffic order*. Gambar 4.30 menunjukkan bahwa pengecekan tagihan iklan dapat dilakukan sesuai kebutuhan *traffic order*.

Daftar Order Iklan

No. Order	Tanggal Entry	Jenis Iklan	Total	Nama Pemasang	Pembayaran	Marketing Approval	Layout Approval
LK16-SB909-0000016	25-Jul-2016 04:01:31	Jitu	Rp 1.457.500,00	PT. Adit Pusaka Techno	Transfer	Konfirmasi	petugas_layout1 25-Jul-2016 04:03:37

Gambar 4.29 Halaman Daftar Pesanan Iklan

Detail Order

No. Iklan : LK16-SB909-0000016
 Nama Pengirim : Sukarni
 Bank Pengirim : BNI Rungkut
 Bank Penerima : BCA Bhayangkara (6100111142)
 Tanggal Transfer : 25-July-2016
 Nominal Transfer : Rp 1.457.500,00
 Tanggal Konfirmasi : 25-July-2016 04:10:07
 Jenis Iklan : Jitu Mini Kolom Senin-Selasa
 Total Harga Yang Harus Dibayar : Rp 1.457.500,00
 Tanggal Tayang : | 26-July-2016 | 09-August-2016

[Approve](#)

Gambar 4.30 Halaman Detail Order Tagihan Iklan

I. Penyediaan Laporan

Uji coba ini digunakan untuk mengecek apakah penyediaan laporan sudah sesuai dengan kebutuhan manajer. Gambar 4.14 sampai dengan Gambar 4.19 menunjukkan penyediaan laporan sudah sesuai dengan kebutuhan manajer.

4.3.2 Uji Coba Pengguna

Uji coba pengguna aplikasi ini dilakukan oleh pihak pelanggan, *traffic order*, petugas *layout* dan manajer. Total responden berjumlah 12 orang. 5 (lima) orang pelanggan, 3 (tiga) orang *traffic order*, 3 (tiga) orang petugas *layout* dan 1 (satu) orang manajer. Hasil perhitungan dilakukan dengan menggunakan perhitungan skala likert. Berikut adalah ulasan dari hasil uji coba yang telah dilakukan.

Bobot Nilai :

Sangat Tidak Setuju = 1

Tidak Setuju = 2

Ragu-ragu = 3

Setuju = 4

Sangat Setuju = 5

Presentase Nilai :

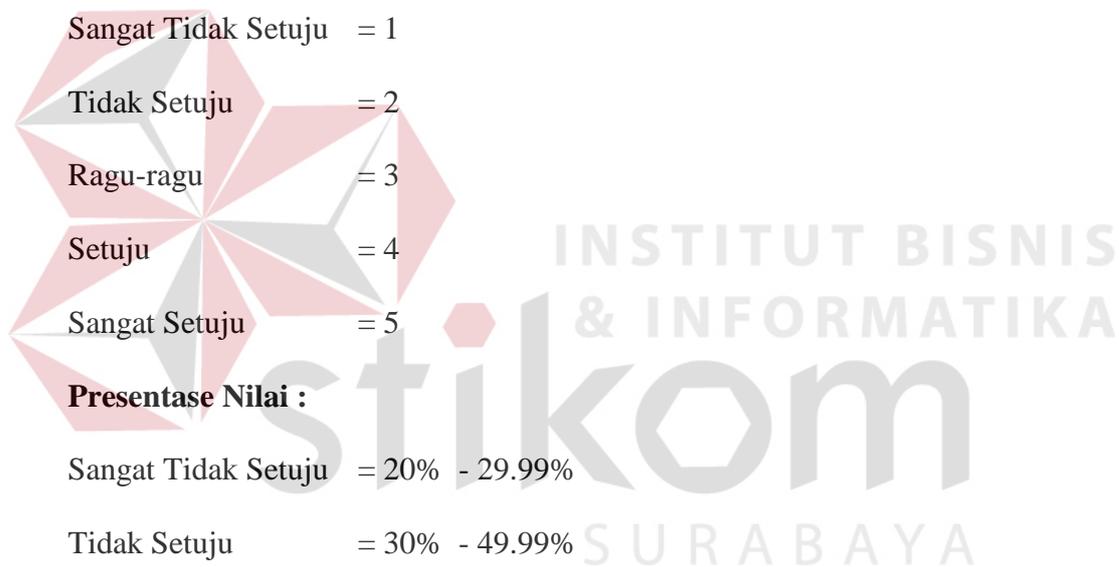
Sangat Tidak Setuju = 20% - 29.99%

Tidak Setuju = 30% - 49.99%

Ragu-Ragu = 50% - 69.99%

Setuju = 70% - 89.99%

Sangat Setuju = 90% - 100%



Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Pihak Pelanggan

No.	Pernyataan	Jumlah Jawaban					Jumlah Responden	Index %
		1	2	3	4	5		
1	Pemilihan Paket iklan mudah dilakukan dan mencakup informasi yang dibutuhkan	-	-	1	2	2	5	84%
2	Pembuatan materi iklan mudah dilakukan	-	-	-	2	3	5	92%
3	Penentuan jadwal tayang iklan mudah dilakukan	-	1	1	1	2	5	76%
4	Notifikasi status pesanan iklan sangat membantu dalam memantau persetujuan materi iklan	-	1	1	2	1	5	72%
5	Revisi materi iklan mudah dilakukan	-	-	-	1	4	5	96%
6	Konfirmasi pembayaran dapat dilakukan dengan mudah	-	-	-	3	2	5	88%
Rata-rata index								84,67%

1) Pernyataan 1 (5 responden)

1 orang memberi nilai 3

2 orang memberi nilai 4

2 orang memberi nilai 5

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$3 = 1 \times 3 = 3$$

$$4 = 2 \times 4 = 8$$

$$5 = 2 \times 5 = 10$$

Total skor yang diperoleh adalah = 21

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 5 = 25$$

$$X = 1 \times 5 = 5$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 21 / 25 \times 100 = 84\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 84%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari kelima responden masuk dalam kategori **setuju** dengan pemilihan paket iklan mudah dilakukan dan mencakup informasi yang dibutuhkan.

2) Pernyataan 2 (5 responden)

2 orang memberi nilai 4

3 orang memberi nilai 5

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 2 \times 4 = 8$$

$$5 = 3 \times 5 = 15$$

Total skor yang diperoleh adalah = 23

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 5 = 25$$

$$X = 1 \times 5 = 5$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 23 / 25 \times 100 = 92\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 92%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari kelima responden masuk dalam kategori **sangat setuju** dengan pembuatan materi iklan mudah dilakukan.

3) Pernyataan 3 (5 responden)

1 orang memberi nilai 2

1 orang memberi nilai 3

1 orang memberi nilai 4

2 orang memberi nilai 5

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$2 = 1 \times 2 = 2$$

$$3 = 1 \times 3 = 3$$

$$4 = 1 \times 4 = 4$$

$$5 = 2 \times 5 = 10$$

Total skor yang diperoleh adalah = 19

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 5 = 25$$

$$X = 1 \times 5 = 5$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 19 / 25 \times 100 = 76\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 76%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari kelima responden masuk dalam kategori **setuju** dengan penentuan jadwal tayang iklan mudah dilakukan.

4) Pernyataan 4 (5 responden)

1 orang memberi nilai 2

1 orang memberi nilai 3

2 orang memberi nilai 4

1 orang memberi nilai 5

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$2 = 1 \times 2 = 2$$

$$3 = 1 \times 3 = 3$$

$$4 = 2 \times 4 = 8$$

$$5 = 1 \times 5 = 5$$

Total skor yang diperoleh adalah = 18

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 5 = 25$$

$$X = 1 \times 5 = 5$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 18 / 25 \times 100 = 72\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 72%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari kelima responden masuk dalam kategori **setuju** dengan notifikasi status pesanan iklan sangat membantu dalam memantau persetujuan materi iklan.

5) Pernyataan 5 (5 responden)

1 orang memberi nilai 4

4 orang memberi nilai 5

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 1 \times 4 = 4$$

$$5 = 4 \times 5 = 20$$

Total skor yang diperoleh adalah = 24

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 5 = 25$$

$$X = 1 \times 5 = 5$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 24 / 25 \times 100 = 96\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 96%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari kelima responden masuk dalam kategori **sangat setuju** dengan revisi materi iklan mudah dilakukan.

6) Pertanyaan 6 (5 responden)

3 orang memberi nilai 4

2 orang memberi nilai 5

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 3 \times 4 = 12$$

$$5 = 2 \times 5 = 10$$

Total skor yang diperoleh adalah = 22

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 5 = 25$$

$$X = 1 \times 5 = 5$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 22 / 25 \times 100 = 88\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 88%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari kelima responden masuk dalam kategori **setuju** dengan konfirmasi pembayaran dapat dilakukan dengan mudah.

Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Pihak Traffic Order

No.	Pernyataan	Jumlah Jawaban					Jumlah Responden	Index %
		1	2	3	4	5		
1	Notifikasi konfirmasi pembayaran iklan baru mudah untuk diketahui	-	-	1	2	-	3	73%
2	Pengecekan tagihan pembayaran iklan pelanggan mudah dilakukan	-	-	2	1	-	3	67%
3	Persetujuan konfirmasi pembayaran iklan pelanggan mudah dilakukan	-	-	-	2	1	3	86%
Rata-rata index								75,3%

1) Pernyataan 1 (3 responden)

1 orang memberi nilai 3

2 orang memberi nilai 4

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$3 = 1 \times 3 = 3$$

$$4 = 2 \times 4 = 8$$

Total skor yang diperoleh adalah = 11

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 3 = 15$$

$$X = 1 \times 3 = 3$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 11 / 15 \times 100 = 73\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 73%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan notifikasi konfirmasi pembayaran iklan baru mudah untuk diketahui.

2) Pernyataan 2 (3 responden)

2 orang memberi nilai 3

1 orang memberi nilai 4

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$3 = 2 \times 3 = 6$$

$$4 = 1 \times 4 = 4$$

Total skor yang diperoleh adalah = 10

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 3 = 15$$

$$X = 1 \times 3 = 3$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 10 / 15 \times 100 = 67\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 67%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **ragu-ragu** dengan pengecekan tagihan pembayaran iklan pelanggan mudah dilakukan.

3) Pernyataan 3 (3 responden)

2 orang memberi nilai 4

1 orang memberi nilai 5

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 2 \times 4 = 8$$

$$5 = 1 \times 5 = 5$$

Total skor yang diperoleh adalah = 13

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 3 = 15$$

$$X = 1 \times 3 = 3$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 13 / 15 \times 100 = 86\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 86%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan persetujuan konfirmasi pembayaran iklan pelanggan mudah dilakukan.

Tabel 4.3 Hasil Uji Coba Pihak Petugas *Layout*

No.	Pernyataan	Jumlah Jawaban					Jumlah Responden	Index %
		1	2	3	4	5		
1	Notifikasi pesanan iklan baru mudah untuk diketahui	-	-	-	3	-	3	80%
2	Pengecekan materi iklan pelanggan mudah dilakukan	-	-	1	1	1	3	80%
3	Persetujuan materi iklan pelanggan mudah dilakukan	-	-	-	2	1	3	86%
Rata-rata index								82%

1) Pernyataan 1 (3 responden)

3 orang memberi nilai 4

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 3 \times 4 = 12$$

Total skor yang diperoleh adalah = 12

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 3 = 15$$

$$X = 1 \times 3 = 3$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 12 / 15 \times 100 = 80\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 80%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan notifikasi konfirmasi pembayaran iklan baru mudah untuk diketahui.

2) Pernyataan 2 (3 responden)

1 orang memberi nilai 3

1 orang memberi nilai 4

1 orang memberi nilai 5

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$3 = 1 \times 3 = 3$$

$$4 = 1 \times 4 = 4$$

$$5 = 1 \times 5 = 5$$

Total skor yang diperoleh adalah = 12

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 3 = 15$$

$$X = 1 \times 3 = 3$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 12 / 15 \times 100 = 80\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 80%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan pengecekan materi iklan pelanggan mudah dilakukan.

3) Pernyataan 3 (3 responden)

2 orang memberi nilai 4

1 orang memberi nilai 5

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 2 \times 4 = 8$$

$$5 = 1 \times 5 = 5$$

Total skor yang diperoleh adalah = 13

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

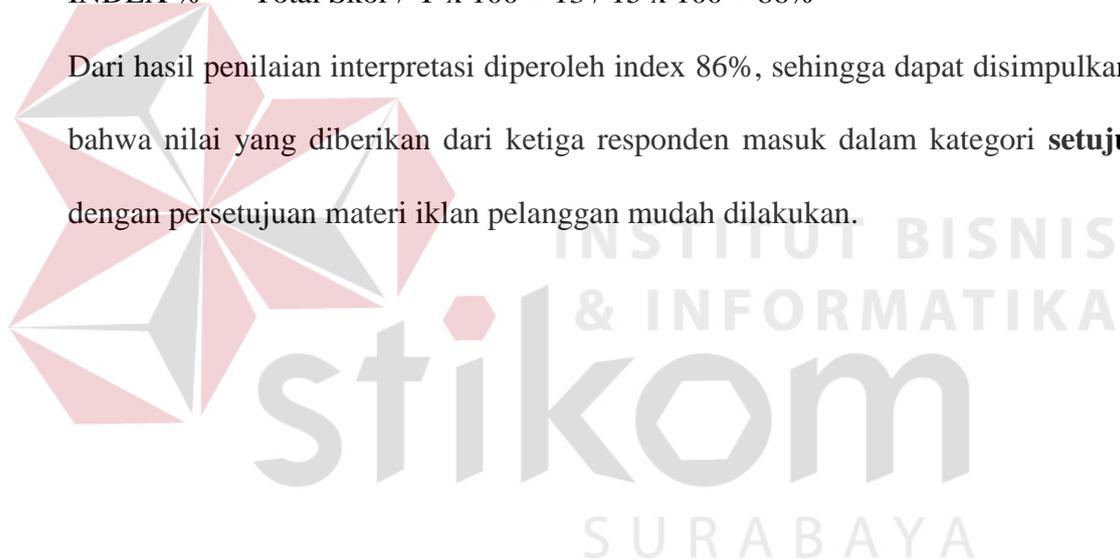
$$Y = 5 \times 3 = 15$$

$$X = 1 \times 3 = 3$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 13 / 15 \times 100 = 86\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 86%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan persetujuan materi iklan pelanggan mudah dilakukan.



Tabel 4.4 Hasil Uji Coba Pihak Manajer

No.	Pernyataan	Jumlah Jawaban					Jumlah Responden	Index %
		1	2	3	4	5		
1	Penyediaan laporan berbentuk dashboard mudah dipahami	-	-	-	1	-	1	80%
2	Laporan regional dapat memudahkan pemantauan pendapatan media iklan	-	-	1	-	-	1	60%
3	Laporan nasional dapat memudahkan pemantauan terhadap tren pemasangan iklan	-	-	1	-	-	1	60%
4	Laporan iklan dapat memudahkan pemantauan terhadap paket iklan yang menjadi favorit pelanggan	-	-	-	1	-	1	80%
5	Laporan order terbanyak dapat memudahkan pemantauan pelanggan yang sering melakukan pemasangan iklan	-	-	-	1	-	1	80%
6	Laporan hari muat terbanyak dapat memudahkan pemantauan terhadap hari tayang yang menjadi favorit pelanggan	-	-	-	1	-	1	80%
7	Laporan batal order dapat memudahkan pemantauan terhadap paket yang paling sering dibatalkan oleh pelanggan	-	-	-	1	-	1	80%
Rata-rata index								74,2%

1) Pernyataan 1 (1 responden)

1 orang memberi nilai 4

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 1 \times 4 = 4$$

Total skor yang diperoleh adalah = 4

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 1 = 5$$

$$X = 1 \times 1 = 1$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 4 / 5 \times 100 = 80\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 80%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan penyediaan laporan berbentuk dashboard mudah dipahami.

2) Pernyataan 2 (1 responden)

1 orang memberi nilai 3

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$3 = 1 \times 3 = 3$$

Total skor yang diperoleh adalah = 3

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 1 = 5$$

$$X = 1 \times 1 = 1$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 3 / 5 \times 100 = 60\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 60%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **ragu-**

ragu dengan laporan regional dapat memudahkan pemantauan pendapatan media iklan.

3) Pernyataan 3 (1 responden)

1 orang memberi nilai 3

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$3 = 1 \times 3 = 3$$

Total skor yang diperoleh adalah = 3

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 1 = 5$$

$$X = 1 \times 1 = 1$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 3 / 5 \times 100 = 60\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 60%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **ragu-ragu** dengan laporan nasional dapat memudahkan pemantauan terhadap tren pemasangan iklan.

4) Pernyataan 4 (1 responden)

1 orang memberi nilai 4

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 1 \times 4 = 4$$

Total skor yang diperoleh adalah = 4

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 1 = 5$$

$$X = 1 \times 1 = 1$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 4 / 5 \times 100 = 80\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 80%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan laporan iklan dapat memudahkan pemantauan terhadap paket iklan yang menjadi favorit pelanggan.

5) Pernyataan 5 (1 responden)

1 orang memberi nilai 4

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 1 \times 4 = 4$$

Total skor yang diperoleh adalah = 4

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 1 = 5$$

$$X = 1 \times 1 = 1$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 4 / 5 \times 100 = 80\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 80%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan laporan order terbanyak dapat memudahkan pemantauan pelanggan yang sering melakukan pemasangan iklan.

6) Pernyataan 6 (1 responden)

1 orang memberi nilai 4

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 1 \times 4 = 4$$

Total skor yang diperoleh adalah = 4

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 1 = 5$$

$$X = 1 \times 1 = 1$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 4 / 5 \times 100 = 80\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 80%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan laporan hari muat terbanyak dapat memudahkan pemantauan terhadap hari tayang yang menjadi favorit pelanggan.

7) Pertanyaan 7 (1 responden)

1 orang memberi nilai 4

Maka hasil perhitungan dari nilai tersebut adalah :

$$4 = 1 \times 4 = 4$$

Total skor yang diperoleh adalah = 4

Untuk menentukan hasil interpretasi, akan ditentukan skor tertinggi (Y) dan skor terendah (X) data tersebut akan diolah dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = 5 \times 1 = 5$$

$$X = 1 \times 1 = 1$$

Hasil penilaian interpretasi responden terhadap aplikasi pengelolaan bisnis iklan ini adalah hasil nilai akan dihasilkan menggunakan rumus Index %.

$$\text{INDEX \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100 = 4 / 5 \times 100 = 80\%$$

Dari hasil penilaian interpretasi diperoleh index 80%, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai yang diberikan dari ketiga responden masuk dalam kategori **setuju** dengan laporan batal order dapat memudahkan pemantauan terhadap paket yang paling sering dibatalkan oleh pelanggan.

4.3.3 Uji Coba Perhitungan

Uji coba perhitungan bertujuan untuk mengetahui proses penyediaan laporan yang dilakukan sudah sesuai dengan teori dan tujuan, contoh hasil perhitungan dapat dilihat sebagai berikut :

Pada Tabel 4.5 terdapat rekap laporan penerimaan iklan periode tanggal 17 Juli 2016 sampai dengan tanggal 26 Juli 2016 total pendapatan yang dihasilkan sebesar 16.500.000.

Tabel 4.5 Rekapitan Penerimaan Iklan

No	No. Iklan	Tanggal	Media	Paket	Pemasang	Iklan(DPP)	PPN(10%)	Total
1	LK16-SB909-0000004	18/07/2016	Radars Gresik	Jitu Mini Kolom BW Senin-Kamis	PT. Addecct Code Works	800.000	80.000	880.000
2	LK16-SB909-0000007	18/07/2016	Radars Gresik	Jitu Mini Kolom BW Senin-Kamis	PT. Addecct Code Works	800.000	80.000	880.000
3	LK16-SB909-0000008	18/07/2016	Jawa Pos	Jitu Mini Direktori BW Sabtu Minggu	PT. Addecct Code Works	2.150.000	215.000	2.365.000
4	LK16-SB909-0000009	19/07/2016	Jawa Pos	Jitu Mini Direktori BW Sabtu Minggu	PT. Addecct Code Works	2.150.000	215.000	2.365.000
5	LK16-SB909-0000010	19/07/2016	Jawa Pos	Jitu Mini Direktori BW Sabtu Minggu	PT. Adit Pusaka Techno	2.150.000	215.000	2.365.000
6	LK16-SB909-0000011	19/07/2016	Jawa Pos	Jitu Mini Direktori BW Sabtu Minggu	PT. Addecct Code Works	2.150.000	215.000	2.365.000
7	LK16-SB909-0000012	24/07/2016	Jawa Pos	Jitu Mini Direktori BW Sabtu Minggu	PT. Adit Pusaka Techno	2.150.000	215.000	2.365.000
8	LK16-SB909-0000016	25/07/2016	Radars Malang	Jitu Mini Kolom FC Mini Kolom Senin-Selasa	PT. Adit Pusaka Techno	1.325.000	132.500	1.457.500
9	LK16-SB909-0000017	25/07/2016	Radars Malang	Jitu Mini Kolom FC Mini Kolom Senin-Selasa	PT. Techno Solution	1.325.000	132.500	1.457.500
Total								16.500.000

A. Laporan Pendapatan Regional

Untuk dapat menghasilkan pendapatan regional berikut perhitungannya.

Radars Gresik :

$$\text{Rp } 880.000 + \text{Rp } 880.000 = \text{Rp } 1.760.000$$

Jawa Pos :

$$\text{Rp } 2.365.000 + \text{Rp } 2.365.000 + \text{Rp } 2.365.000 + \text{Rp } 2.365.000 + \text{Rp } 2.365.000 =$$

$$\text{Rp } 11.825.000$$

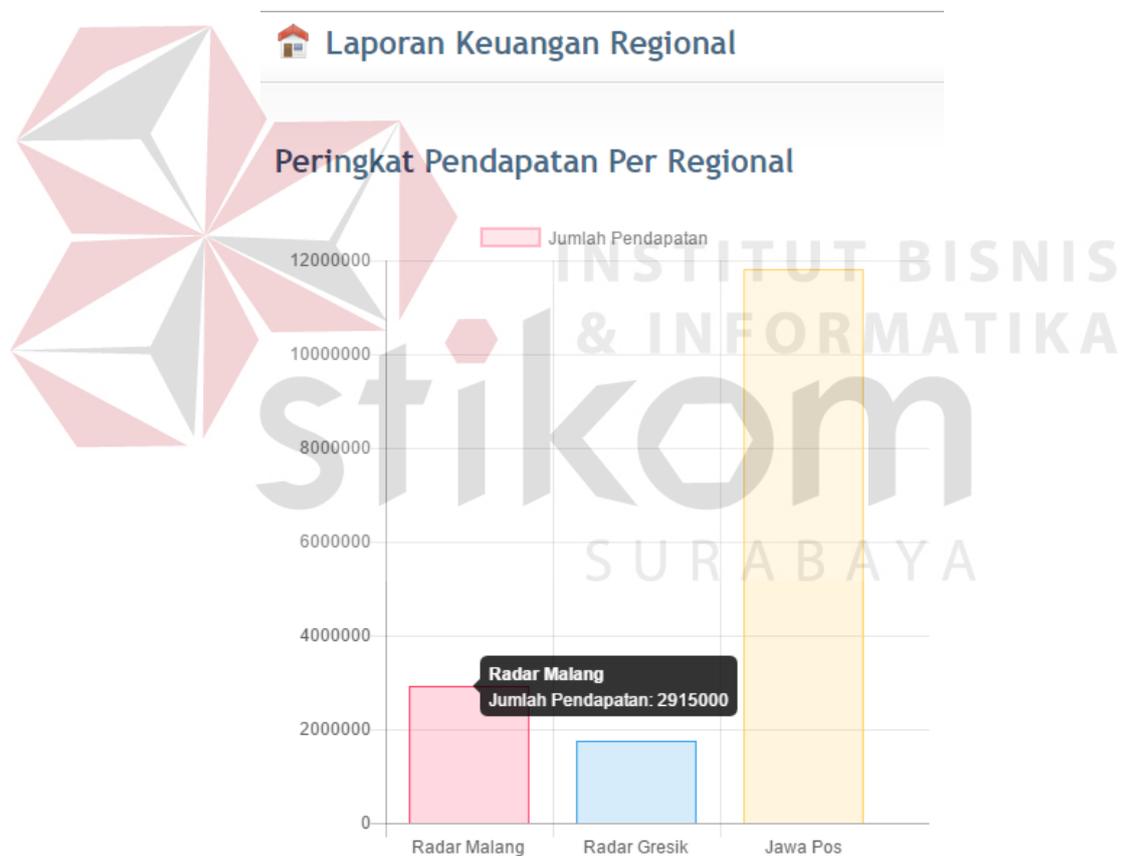
Radars Malang :

$$\text{Rp } 1.457.500 + \text{Rp } 1.457.500 = \text{Rp } 2.915.000$$

Tabel 4.6 Hasil Uji Perhitungan Pendapatan Regional

No	Media	Total
1	Radar Gresik	1.760.000
2	Jawa Pos	11.825.000
3	Radar Malang	2.915.000

Tes dilakukan pada aplikasi untuk menyesuaikan hasil perhitungan manual dengan laporan pendapatan regional, dapat dilihat pada Gambar 4.31.



Gambar 4.31 Laporan Pendapatan Regional

Data yang terlampir dengan perhitungan sudah sesuai dengan laporan pendapatan regional yaitu sebesar Rp 2.915.000 untuk Radar Malang seperti pada Gambar 4.31.

B. Laporan Pendapatan Nasional

Untuk dapat menghasilkan pendapatan nasional, maka setiap transaksi penerimaan iklan dijumlahkan dari seluruh total pendapatan media yang terdapat pada Tabel 4.6. Berikut perhitungannya.

Pendapatan Nasional :

$$\text{Rp } 1.760.000 + \text{Rp } 11.825.000 + \text{Rp } 2.915.000 = \text{Rp } 16.500.000$$

Tes dilakukan pada aplikasi untuk menyesuaikan hasil perhitungan manual dengan laporan pendapatan regional, dapat dilihat pada Gambar 4.32.



Gambar 4.32 Laporan Keuangan Nasional

Data yang terlampir dengan perhitungan sudah sesuai dengan laporan pendapatan nasional sebesar Rp 16.500.000 seperti pada Gambar 4.32.

C. Laporan Iklan Terlaris

Untuk dapat menampilkan laporan iklan terlaris, maka akan dihitung paket yang paling banyak jumlah pemasangan iklannya berdasarkan. Berikut perhitungannya.

Jitu Mini Kolom BW Senin-Kamis berjumlah 2 (dua) pesanan

Jitu Mini Direktori BW Sabtu Minggu berjumlah 5 (lima) pesanan

Jitu Mini Kolom FC Mini Kolom Senin-Selasa berjumlah 2 (dua) pesanan

Dapat diketahui bahwa paket iklan yang paling banyak jumlah pemasangan iklannya adalah paket Jitu Mini Direktori BW Sabtu Minggu dengan jumlah order 5 (lima).





Gambar 4.33 Laporan Iklan Terlaris

Data yang terlampir dengan perhitungan sudah sesuai dengan laporan iklan terlaris, terlihat paket iklan terlaris adalah Jitu Mini Direktori BW Sabtu Minggu dengan jumlah order 5 (lima) seperti pada Gambar 4.33.

D. Laporan Order Terbanyak

Untuk dapat menampilkan laporan order terbanyak, maka akan dihitung pelanggan yang paling banyak melakukan pemasangan iklannya berdasarkan pada Tabel 4.7. Berikut perhitungannya.

PT. Addecct Code Works dengan jumlah pemasangan 5 (lima)

PT. Adit Pusaka Techno dengan jumlah pemasangan 3 (tiga)

PT. Techno Solution dengan jumlah pemasangan 2 (dua)

Tabel 4.7 Rekapian Jumlah Pemesanan Iklan Pelanggan

No	Nama Pelanggan	Jumlah Pesanan
1	PT. Addecct Code Works	5
2	PT. Adit Pusaka Techno	3
3	PT. Techno Solution	2

Dapat diketahui bahwa pelanggan yang paling banyak jumlah pemasangan iklannya adalah PT. Addecct Code Works dengan jumlah pemasangan 5 (lima).



Gambar 4.34 Laporan Order Terbanyak

Data yang terlampir dengan perhitungan sudah sesuai dengan laporan order terbanyak, terlihat pelanggan yang paling banyak melakukan pemasangan iklan adalah PT. Addecct Code Works dengan jumlah pemesanan sebesar 5 (lima).

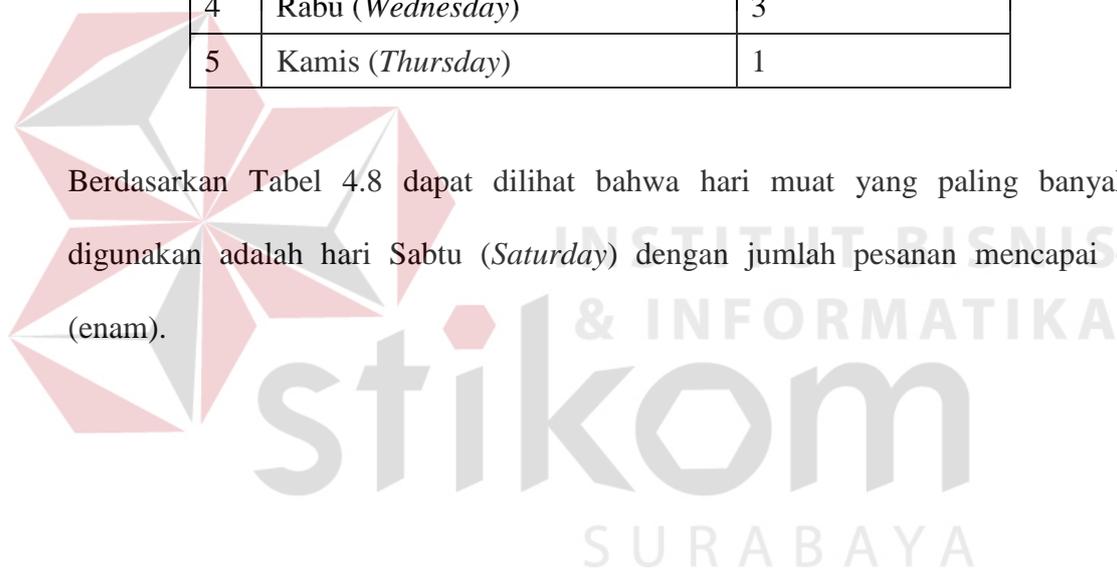
E. Laporan Hari Muat Terbanyak

Untuk dapat menampilkan laporan hari muat terbanyak, maka akan dihitung hari yang paling banyak digunakan untuk memasang iklan seperti pada Tabel 4.8.

Tabel 4.8 Rekap Laporan Hari Muat Terbanyak

No	Nama Hari	Jumlah Pesanan
1	Sabtu (<i>Saturday</i>)	6
2	Selasa (<i>Tuesday</i>)	4
3	Minggu (<i>Sunday</i>)	4
4	Rabu (<i>Wednesday</i>)	3
5	Kamis (<i>Thursday</i>)	1

Berdasarkan Tabel 4.8 dapat dilihat bahwa hari muat yang paling banyak digunakan adalah hari Sabtu (*Saturday*) dengan jumlah pesanan mencapai 6 (enam).





Gambar 4.35 Laporan Hari Muat Terbanyak

Data yang terlampir dengan perhitungan sudah sesuai dengan laporan hari muat terbanyak, terlihat hari yang paling banyak digunakan untuk pemasangan iklan adalah hari sabtu dengan jumlah pemesanan sebesar 6 (enam).

F. Laporan Batal Order

Untuk dapat menampilkan laporan batal order, maka akan dihitung paket iklan yang paling sering dibatalkan seperti pada Tabel 4.9.

Tabel 4.9 Rekap Daftar Pembatalan Paket

No	Paket Iklan	Jumlah Pesanan Batal
1	Kombis Umum Sabtu Minggu	2
2	Mini Kolom Senin-Kamis	1
3	Mini Kolom Senin-Selasa	1

Berdasarkan Tabel 4.9 terlihat bahwa paket Kombis Umum Sabtu Minggu memiliki jumlah pesanan batal terbanyak.



Gambar 4.36 Laporan Batal Order

Data yang terlampir dengan perhitungan sudah sesuai dengan laporan batal order, terlihat paket iklan dengan jumlah pesanan batal terbanyak adalah paket Kombis Umum Sabtu Minggu.

4.3.4 Evaluasi Uji Coba

Berdasarkan uji coba aplikasi dapat diketahui bahwa antara desain aplikasi dengan hasil aplikasi sesuai. Sehingga fungsi yang ada dalam aplikasi akan dapat sesuai pula dengan tujuan awal perancangan aplikasi pengelolaan bisnis iklan yaitu dapat membantu mempermudah pelanggan melakukan pemasangan iklan, mempermudah Jawa Pos melakukan pengelolaan iklan dan mempermudah manajer dalam penyediaan laporan.

Berdasarkan uji coba pengguna dengan pengisian angket fungsi aplikasi menunjukkan hasil yang dapat dikategorikan layak pada ke empat pengguna aplikasi yaitu Pelanggan, *Traffic Order*, Petugas *Layout* dan Manajer.

Pada uji coba pengguna terhadap pelanggan dapat dilihat dari nilai rata-rata index sebesar 84,67%. Hal ini menunjukkan pelanggan telah setuju bahwa aplikasi dapat memudahkan pemasangan iklan.

Pada uji coba pengguna terhadap *traffic order* dapat dilihat dari nilai rata-rata index sebesar 75,3%. Hal ini menunjukkan *traffic order* telah setuju bahwa aplikasi dapat memudahkan pengelolaan iklan khususnya bagian pengecekan tagihan pembayaran iklan.

Pada uji coba pengguna terhadap petugas *layout* dapat dilihat dari nilai rata-rata index sebesar 82%. Hal ini menunjukkan petugas *layout* telah setuju bahwa aplikasi dapat memudahkan pengelolaan iklan khususnya bagian persetujuan materi iklan.

Pada uji coba pengguna terhadap manajer dapat dilihat dari nilai rata-rata index sebesar 74,2%. Hal ini menunjukkan manajer telah setuju bahwa aplikasi dapat memudahkan pemantauan informasi mengenai perkembangan bisnis iklan Jawa Pos.

Dengan demikian dapat diketahui bahwa aplikasi yang dihasilkan telah membantu mempermudah pelanggan dalam memasang iklan, membantu Jawa Pos dalam mengelola bisnis iklan dan membantu manajer dalam memantau informasi mengenai perkembangan bisnis iklan Jawa Pos.