

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Perencanaan Strategis STI	7
2.2 Tahapan Perencanaan Strategis STI	10
2.3 Rencana Strategis STI.....	15
2.4 Analisis <i>Value Chain</i>	16
2.5 Analisis SWOT.....	17
2.5.1 Faktor Strategis Internal (IFAS)	18
2.5.2 Faktor Strategis Eksternal (EFAS)	18
2.5.3 Perhitungan Bobot dan Rating SWOT	19

2.5.4	Kuadran Berdasarkan Titik Koordinat	19
2.6	Portofoli Aplikasi.....	21
2.7	Portofolio Aplikasi McFarlan	21
2.8	Visi.....	24
2.9	Misi	25
2.10	Tujuan	25
2.11	Strategis TI.....	25
2.12	Hubungan Kelas Data dan Informasi.....	26
2.13	<i>Roadmap</i>	26
2.14	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	26
2.15	Harga Perkiraan Sendiri (<i>Owners Estimate</i>).....	27
2.16	Perhitungan Biaya Berdasarkan <i>Kelly Services</i>	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		29
3.1	Tahap Awal	31
3.1.1	Studi Literatur	31
3.1.2	Identifikasi dan Analisis Permasalahan.....	31
3.2	Tahap Perencanaan	33
3.2.1	<i>Visioning Phase</i>	33
3.2.2	<i>Analysis Phase</i>	36
3.2.3	<i>Direction Phase</i>	38
3.2.4	<i>Recommendation Phase</i>	42
3.3	Tahap Akhir	43
3.3.1	<i>Focus Group Discussion (FGD) II</i>	43
3.3.2	Hasil Perencanaan Strategis STI	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 <i>Visioning Phase</i>	47
4.1.1 Aktivitas Bisnis	48
4.1.2 Analisis <i>Value Chain</i>	57
4.1.3 Analisis Kondisi Bisnis Eksternal	81
4.1.4 Analisis SWOT.....	85
4.1.5 Tabel Matriks IFAS dan EFAS	87
4.1.6 Strategis Bisnis dalam Matriks SWOT.....	93
4.1.7 Visi dan Misi Perusahaan	97
4.1.8 Hasil Analisis Tahap <i>Visioning</i>	97
4.2 <i>Analysis Phase</i>	98
4.2.1 Identifikasi STI Perusahaan Saat ini.....	99
4.2.2 Identifikasi Eksternal STI Perusahaan.....	105
4.2.3 Identifikasi Kebutuhan Data dan Informasi.....	108
4.2.4 Analisis SWOT STI.....	116
4.2.5 Tabel Matriks IFAS dan EFAS (STI)	117
4.2.6 Strategi STI dalam Matriks SWOT	123
4.2.7 Keselarasan Antara Strategi Bisnis dan Strategi STI	127
4.2.8 Hasil Analisis Tahap <i>Analysis</i>	134
4.3 <i>Direction Phase</i>	135
4.3.1 Arahan STI Perusahaan	135
4.3.2 Mengembangkan Visi dan Misi STI.....	136
4.3.3 Solusi Proyek STI.....	137
4.3.4 Fungsi Solusi STI	139

4.3.5	Arsitektur Solusi STI.....	141
4.3.6	<i>Risk Register</i>	143
4.3.7	Perkiraan Penilaian Proyek STI.....	145
4.3.8	<i>Forum Group Discussion (FGD) I</i>	147
4.3.9	Hasil Analisis Tahap <i>Direction</i>	148
4.4	<i>Recommendation Phase</i>	148
4.4.1	Portofolio Aplikasi Mendatang.....	148
4.4.2	Analisis Biaya STI.....	153
4.4.3	<i>Roadmap</i>	159
4.4.4	<i>Forum Group Discussion (FGD) II</i>	160
4.4.5	Hasil Perencanaan Strategis STI (<i>Executive Summary</i>).....	160
4.4.6	Hasil Analisis Tahap <i>Recommendation</i>	162
BAB V PENUTUP.....		163
5.1	Kesimpulan.....	163
5.2	Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA.....		165
LAMPIRAN.....		166
BIODATA PENULIS.....		196