

Daftar Pustaka

- Cahyono, T. D. (2013). *Pemodelan Waterfall Dan Pengembangan Evolusiner Dalama Proses Rekayasa Sistem Perangkat Lunak*. Pengembangan rekayasa Teknologi, 67.
- Enterprise, J. (2010). *Step by Step Ponsel Android*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fatta, H. A. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: ANDI.
- Hall, James A dan Singleton, Tommie. (2007). *Audit Dan Assurance Teknologi Informasi-Edisi dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, wicak dan Sudarma S. (2011). *Buku Pintar Komputer, Laptop, Netbook & Tablet*. Jakarta: Media Kita.
- Kartajaya, H. (2006). *Integrating Salesman dan Marketing - Jurus Ampuh Mendongkrak Penjualan Menggunakan Strategi Pemasaran*. Jakarta: MarkPlus&Co.
- Kusrini dan Koniyo, Andri. (2007). *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic & Microsoft Sql Server*. Yogyakarta: ANDI.
- Marimin., Tanjung,Hendri., Prabowo H. (2006). *Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor: Grasindo.
- McLeod Jr, Raymond dan Schell, George P. (2009). *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazruddin H, Safaat. (2014). *Android-Pemrograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*. Bandung: Informatika Bandung.
- Pangera, Abas Ali M.Kom dan Ariyus, Dony. (2005). *Sistem Operasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pressman, Roger S. 2007. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.

Rahardjo, I. L. (2011). *The Secrets Of Bad Sales*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Siswoutomo, Wiwit. (2006). *Kiat Jitu Kerja Praktek Membangun Software Dan Web*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Suhartanto, Eko., Setijadi, Ary., dkk. (2010). *Techno Preneur Ship-Strategi Penting Dalam Bisnis Bebrbasis Teknologi*. Jakarta: PT.Alex Media Komputindo.

Sommerville, Ian. (2003). *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)/Edisi6/Jilild 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Valen, S. (2009). *Superman IT-Jagoan Komputer & Koneksi*. Jakarta: Gagas Media.

Wardana, Fikri C. (2009). *Cara Mudah Menjadi Salesman Idola*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Widjono, Hs. (2007). *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi Cetakan Ke-2 Edisi Revisi*. Jakarta: PT Grasindo.

