

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II. LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Aplikasi	6
2.3 Website	7
2.4 Persediaan	7
2.4.1 Pengendalian Persediaan	8
2.5 <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	9
2.6 <i>Reorder Point</i> (ROP)	11
2.7 <i>Software Development Life Cycle</i> (SDLC)	13

	Halaman
2.8 Teknik Wawancara.....	15
2.9 Teknik Observasi	16
2.10 <i>My Structured Query Language</i> (MySQL).....	16
2.11 <i>Hypertexty Preprocessor</i> (PHP)	16
2.12 <i>Standart Of Procedure</i> (SOP).....	17
2.13 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	17
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	20
3.1 Analisis Masalah	20
3.1.1 <i>Document Flow</i> Penjualan Produk.....	21
3.1.2 <i>Document Flow</i> Perencanaan Persediaan.....	23
3.1.3 <i>Document Flow</i> Pembelian Produk.....	26
3.2 Analisis Kebutuhan	25
3.3 Perancangan Sistem	27
3.3.1 Alur Sistem.....	27
3.3.2 <i>Data Flow Diagram</i>	35
3.3.3 <i>Entity Relationship Diagram</i>	45
3.3.4 Struktur <i>Database</i>	48
3.3.5 Desain <i>Interface</i>	52
3.3.6 Desain Laporan	68
3.3.7 Desain Uji Coba.....	71

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN EVALUASI	81
4.1 Implementasi Sistem	81
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	81
4.2 Uji Coba Sistem	82
4.2.1 Uji Coba Form Beranda	82
4.2.2 Uji Coba Form Master Pengguna.....	84
4.2.3 Uji Coba Form Master Outlet	86
4.2.4 Uji Coba Form Master Produk.....	89
4.2.5 Uji Coba Form Master Kategori	91
4.2.6 Uji Coba Form Master Bagian	93
4.2.7 Uji Coba Form Input Penjualan	95
4.2.8 Uji Coba Form Manage Penjualan.....	95
4.2.9 Uji Coba Form Perencanaan Persediaan	96
4.2.10 Uji Coba Form Input Pembelian	97
4.2.11 Uji Coba Form Manage Pembelian.....	98
4.2.12 Uji Coba Form Konfirmasi Pembelian	100
4.2.13 Uji Coba Form Acc Pembelian	101
4.2.14 Uji Coba Form Laporan Perencanaan Persediaan	102
4.2.15 Uji Coba Form Cetak Laporan Penjualan Produk.....	102
4.2.16 Uji Coba Form Cetak Laporan Pembelian	103
4.2.17 Uji Coba Form Cetak Laporan Stok.....	104
4.2.18 Uji Coba Form Acc produk.....	105

	Halaman
4.3 Evaluasi	106
4.3.1 Perencanaan Persediaan Dengan Aplikasi Pengendalian Stok Produk Dengan Metode Eoq Dan Rop	107
4.3.2 Perencanaan Persediaan Dengan <i>Standart Of Procedure</i> (SOP) Zilch Streetwear.....	115
4.3.3 Menghitung Biaya Penyimpanan	123
4.3.4 Menghitung <i>Safety Stok</i>	123
4.3.5 Menghitung EOQ dan ROP	124
 BAB V. PENUTUP	 125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
BIODATA PENULIS	127
LAMPIRAN	128



