

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Suatu perusahaan atau organisasi menyimpan persediaan untuk berbagai tujuan. Tujuan utama dari pengendalian persediaan adalah untuk menjaga tingkat persediaan suatu barang pada tingkat yang optimal sehingga dapat diperoleh penghematan. Hal ini dapat dilakukan secara efektif jika dapat menentukan berapa banyaknya suatu item barang yang akan dipesan pada suatu waktu dan kapan dilakukan pemesanan ulang terhadap item barang tersebut. Pengendalian persediaan ini menjadi lebih rumit karena adanya ketidakpastian akan permintaan suatu barang oleh konsumen.

Zilch Streetwear Surabaya adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian seperti penjualan baju, jaket, topi dan aksesoris lainnya. Bagian inventory merupakan bagian dari Zilch Streetwear yang bertugas mengelola segala aktivitas yang menyangkut pada produksi produk. saat ini Zilch Streetwear mempunyai lebih dari 100 jenis produk pakaian dengan rata-rata produksi per bulan mencapai 200 pcs untuk semua jenis produk.

Dalam operasional pengendalian persediaan, Untuk menentukan jumlah produk yang akan dipesan Bagian inventory melihat dari penjualan satu bulan sebelumnya, sedangkan untuk menentukan kapan dilakukan pemesanan di dasarkan pada jumlah stok bagian inventory melihat rata-rata penjualan produk selama 7 hari dari penjualan bulan sebelumnya, jika jumlah stok mencapai jumlah rata-rata penjualan tersebut maka akan dilakukan pemesanan. Dengan proses pengendalian persediaan yang dilakukan seperti saat ini, bagian inventory Zilch

Streetwear mengalami berbagai macam permasalahan. Permintaan kebutuhan jumlah produk yang tidak pasti dalam tiap periodenya membuat bagian inventory kesulitan dalam memperkirakan kebutuhan produk untuk masa yang akan datang. Ketidaktepatan dalam menentukan waktu dan jumlah produk yang akan dipesan mengakibatkan kehabisan stok dan keterlambatan dipenuhinya pesanan produk oleh retailer dan pelanggan.

Berdasarkan masalah yang ada di atas Zilch Streetwear membutuhkan sebuah aplikasi yang mampu menentukan berapa banyaknya jumlah item produk yang akan dipesan pada suatu waktu dan kapan dilakukan pemesanan ulang terhadap item produk tersebut.

1.2 Perumusan Masalah

Dari permasalahan diatas maka yang menjadi masalah pokok dalam penelitian ini dapat dirumuskan, adalah bagaimana cara meancang dan membangun aplikasi pengendalian stok produk pada Zilch Streetwear.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Metode yang digunakan untuk menentukan jumlah pemesanan serta titik pemesanan kembali adalah model *Economic Order Quantity* (EOQ) dan *Reorder point* (Reorder point).
2. Aplikasi ini meliputi transaksi penjualan, transaksi pembelian dan perencanaan persediaan produk.
3. Penentuan *lead time* (LT), *safety stock* (SS), Biaya penyimpanan, Biaya pemesanan dan *safety stok* dihitung sesuai dengan SOP perusahaan.

4. Aplikasi tidak membahas retur produk.

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai adalah menghasilkan rancang bangun aplikasi pengendalian stok produk pada Zilch Streetwear yang dapat membantu menentukan berapa banyaknya jumlah item produk yang akan dipesan pada suatu waktu dan kapan dilakukan pemesanan ulang terhadap item produk tersebut.

1.5 Manfaat

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat yaitu:

1. Memberikan kemudahan dalam membuat laporan penjualan produk, laporan pembelian produk, laporan stok produk, dan laporan perencanaan persediaan produk.
2. Memberikan informasi berapa banyaknya jumlah item produk yang harus dipesan pada untuk satu periode.
3. Memberikan informasi kapan harus dilakukan pemesanan ulang item produk.
4. Memberikan informasi untuk menghindari penumpukan persediaan produk di gudang dan meminimalkan biaya penyimpanan di gudang.

1.6 Sistematika Penulisan

Di dalam penyusunan laporan tugas akhir ini secara sistematis diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub bab. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan pembuatan sistem, manfaat bagi penggunaanya, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai berbagai macam teori yang mendukung dalam pembuatan rancang bangun aplikasi pengendalian stok produk pada Zilch Streetwear Surabaya berbasis website.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas analisa dan perancangan sistem. Analisa berisi penjelasan dari timbulnya masalah beserta penyelesaiannya, sedangkan perancangan sistem berisi *Document Flow*, *System Flow*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram*, dan *Desain Input / Output*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM

Bab ini membahas tentang kebutuhan perangkat lunak, perangkat keras, implementasi dan evaluasi sistem. Implementasi ini mengacu pada perancangan desain sistem yang telah dibuat dan berfokus dalam pengendalian stok produk. Dalam implementasi ini juga berisi penjelasan *Graphical User Interface (GUI)* sistem yang telah dibuat. Sedangkan evaluasi sistem berisi validasi dan uji coba sistem agar terhindar dari *error* serta berjalan sesuai yang diharapkan.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembuatan sistem ini serta saran yang bertujuan untuk pengembangan sistem dimasa yang akan datang.

