

DAFTAR PUSTAKA

- Clark and Guy. 1997. *Innovation in Business and Enterprise Technologies and Frameworks*, Harshey, PA: Business Science Reference.
- Desain, Getart. 2011. *Fungsi Company Profile*, <http://desain.getart.web.id/fungsi-company-profile.html>. (diakses pada tanggal 12 September 2012).
- James, S. M. 2010. *Flash : Parallax (Multi-plane) scrolling with ActionScript*, <http://www.interactivellama.com/blog/archives/flash-parallax-multi-plane-scrolling-with-actionscript/>. (diakses pada tanggal 12 September 2012).
- Hadi Sutopo, Ariesto. 2003. *Multimedia Interaktif Dengan Flash*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kobayashi, Shigenobu. 1998. *Colorist: A Practical Handbook for Personal and Professional Use*. Japan: Kodansa America.
- Komputer, W. 2009. *ShortCourse: Desain Grafis dengan CorelDRAW X4*, Semarang: ANDI OFFSET.
- Kusrianto, A. 2010. *Pengantar Tipografi*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Profil, Company. 2011. *4 Faktor Penting Dalam Company Profile*, <http://www.companyprofile.co.id/faktor-penting-dalam-company-profile.html>. (diakses pada tanggal 12 September 2012).
- Putrasun. 2011. *Graphic Standart Manual*, <http://putrasun.blogspot.com/2011/02/saya-mau-sedikit-berbagi-pemahaman-saya.html>. (diakses pada tanggal 20 Desember 2012).
- Sugeng Widada, L. S. (2008: 92). *Journal Enriching Corporate Identity dalam Perancangan Graphic Standart Manual*.
- Suyanto. 2004. *Panduan Mengenal Desain Grafis*, <http://www.escaeva.com>. (diakses pada tanggal 12 September 2012).