

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Mina *market* merupakan waralaba yang dikelola oleh panti asuhan Uswah, berada di Jalan Raya Kendung No. 81-83 Sememi, Benowo. Mina *market* menjual kebutuhan rumah tangga, kebutuhan wanita, kebutuhan bayi, makanan pokok, makanan ringan, minuman ringan, alat tulis kantor dan barang lainnya. Mina *market* hanya melayani penjualan tunai, pelanggan mengambil sendiri barang yang sudah disiapkan di rak atau yang sudah ada di *display*, kemudian pelanggan membayar ke kasir sesuai dengan jumlah barang yang dibeli, dan kasir mencatat barang yang dibeli oleh pelanggan kedalam program kasir, fungsi program kasir yaitu sebagai mencetak nota penjualan tunai. Nota penjualan dicetak sebanyak dua rangkap, rangkap pertama diberikan kepada pelanggan dan rangkap kedua digunakan sebagai arsip. Bagian penjualan melakukan rekapitulasi penjualan berdasarkan nota penjualan rangkap kedua. Tujuan dari rekapitulasi ini untuk mengetahui jumlah penjualan mina market. Bagian penjualan membutuhkan waktu dua hari untuk menyelesaikan rekap nota penjualan satu hari, selanjutnya nota penjualan kedua diberikan kepada bagian gudang untuk digunakan membuat kartu stok.

Menurut Mulyadi (2008:202) penjualan adalah kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa dengan harapan akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak

penjual ke pembeli. Jadi dapat disimpulkan adalah penjualan yang dilakukan oleh perusahaan dengan mewajibkan pembeli melakukan pembayaran secara tunai. Setelah itu pihak perusahaan diwajibkan juga membuat laporan penjualan yang dapat membantu manager dalam melakukan evaluasi dalam sistem penjualan yang diterapkan.

Dari proses bisnis diatas terdapat permasalahan yaitu, laporan yang diberikan kepada manager belum memberikan informasi mengenai penjualan per periode dan laporan persediaan yang *realtime* karena laporan penjualan yang diberikan oleh manager berasal dari *copy* nota penjualan. Sehingga manager sulit mengetahui jumlah penjualan secara cepat, akurat dan kegiatan evaluasi penjualan menjadi tertunda. Faktanya, yang terjadi akibat permasalahan tersebut adalah terjadi penurunan kuantitas penjualan misalnya pada indomie mi goreng 85gr pada bulan januari ke februari turun 46,33%, bulan februari ke maret turun 46,96%, selain mie goreng indomie ada juga yang mengalami penurunan yaitu susu bendera sachet 42gr bulan januari ke februari turun 37,52%, bulan februari ke maret turun 37,81%, dan ada juga pada rinso sachet 53gr pada bulan januari ke bulan februari turun 48,62% dan bulan februari ke bulan maret turun sebesar 48,90%. Dan ada penumpukan barang kadaluwarsa misalnya pada minuman kemasan kopyes 165 ml pada bulan januari ke februari naik 45,91%, dan bulan februari ke maret naik 46,02%, ada juga mie abc rasa gulai pada bulan januari ke februari naik 44,23%, kemudian februari ke maret naik 44,73%, selain minuman kemasan kopyes dan mie abc ada juga susu kental manis kaleng cap tiga sapi pada bulan januari ke februari naik 41,09%, pada bulan februari ke maret naik 41,27%. Dan ada lagi dampak yang muncul yaitu barang kosong pada periode tertentu

misal saja pada pembalut wanita laurier active day yang kosong pada bulan februari, maret dan untuk sabun mandi batang lifebuoy 110gr yang kosong pada bulan januari, februari, kemudian untuk barang detergen rinso sachet 53gr kosong pada bulan januari, februari, maret, dan untuk sabun cuci refill sunlight 200ml yang kosong pada bulan februari.

Dari permasalahan yang terjadi diatas, manager mina market membutuhkan aplikasi yang dapat menghasilkan sistem informasi penjualan yang dapat membantu proses transaksi penjualan dan penilaian penjualan. Informasi penjualan tersebut adalah informasi nilai prosentase penjualan barang, yang memberikan informasi barang apa saja yang memiliki nilai prosentase penjualan barang yang tinggi. Laporan penjualan per periode yang memberikan informasi mengenai periode kapan penjualan mengalami penjualan tinggi, laporan mutasi barang yang memberikan informasi mengenai penerimaan barang ataupun penjualan barang pada periode tertentu, kemudian laporan barang *expired* laporan *expired* barang ini memberikan informasi mengenai jumlah barang yang mendekati kadaluarsa.

Dengan adanya sistem informasi penjualan tersebut dapat membantu pihak manager mina market dalam pengambilan keputusan dan melakukan penilaian dalam penjualan seperti meningkatkan penjualan dengan mengetahui barang mana saja yang harus di tambah atau dikurangi dalam proses penjualan.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah jelaskan diatas, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan pada mina *market* benowo.

### 1.3 Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan rancang bangun sistem informasi ini penulis memberikan batasan masalah yaitu :

1. Seluruh pembayaran yang dilakukan secara tunai.
2. Tidak membahas proses pembelian pada *Mina Market*.
3. Tidak membahas retur penjualan.
4. Tidak membahas penentuan harga jual barang pada *mina market*.
5. Data yang digunakan adalah data bulan Januari s/d Maret 2015.
6. Metode pencatatan menggunakan metode pencatatan perpetual.
7. Metode perhitungan persediaan menggunakan metode FIFO.

### 1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian adalah membuat rancang bangun sistem informasi penjualan pada *Mina Market* yang dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan untuk mendukung keputusan pihak manajemen.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami persoalan dan pembahasannya, maka penulisan laporan tugas akhir ini dibuatkan dengan sistematika sebagai berikut:

## **BABI            PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, permasalahan yang ada, tujuan dari tugas akhir ini, batasan masalah serta sistematika penulisan yang berisi penjelasan singkat pada masing-masing bab.

## **BAB II      LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang merupakan teori dasar dari teori yang menjadi landasan informasi untuk mengerjakan tugas akhir ini yang meliputi teori tentang penjualan, sistem informasi penjualan, definisi mengenai sistem.

## **BAB III     ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi penjelasan tentang tahap-tahap yang dikerjakan dalam penyelesaian tugas akhir yang terdiri dari identifikasi masalah, perancangan sistem yang mencakup pembuatan *document flow*, *data flow diagram*, desain *conceptual data model* maupun *physical data model*, struktur basis data, desain *input-output* dan desain uji coba.

## **BAB IV     IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang implementasi dari sistem yang dibuat secara keseluruhan serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat untuk mengetahui apakah sistem tersebut dapat menyelesaikan permasalahan sesuai dengan yang diharapkan. Pengujian sistem ini dilakukan pada validasi *input*, fungsionalitas sistem, dan *non-fungsionalitas* sistem.

## **BAB V      PENUTUP**

Pada bab ini dibahas tentang kesimpulan dan saran. Saran yang dimaksud adalah saran terhadap kekurangan dari aplikasi yang ada kepada pihak lain yang ingin meneruskan topik tugas akhir ini.