BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

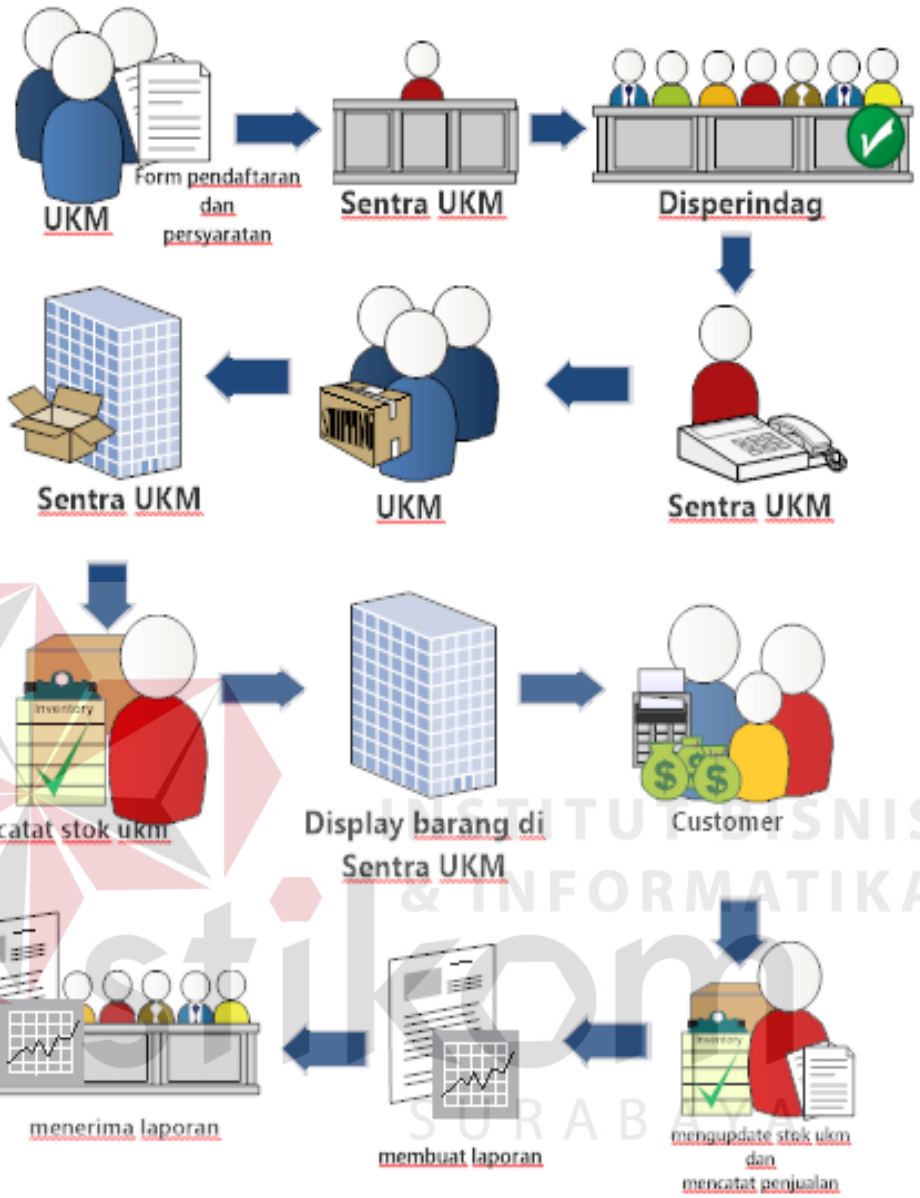
Sentra UKM MERR Surabaya adalah sebuah ikon simbolik untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) yang dibangun di Surabaya. Sentra UKM MERR Surabaya dibangun dengan tujuan agar tempat ini dapat menjadi tempat berkunjungnya para konsumen dari seluruh Indonesia, bahkan mancanegara. Sentra UKM MERR Surabaya juga dibangun dengan tujuan membantu para UKM, khususnya UKM yang berada di Surabaya untuk memasarkan dan menjualkan produknya.

Sentra UKM MERR Surabaya yang berlokasi di Jl. Ir. Soekarno No.11 Surabaya ini, saat ini sudah ada kurang lebih 165 UKM yang bergabung didalamnya. Setiap UKM yang boleh memasarkan produk di Sentra UKM MERR Surabaya dipilih oleh Sentra UKM MERR Surabaya sendiri. Saat ini proses bisnis Sentra UKM MERR Surabaya masih berjalan secara konvensional dan belum semuanya terkomputerisasi. Sentra UKM MERR Surabaya sudah memiliki aplikasi kasir namun, aplikasi yang ada belum terlalu membantu proses bisnis yang ada. Proses pemasaran produk yang dilakukan UKM hanyalah memamerkan barang dagangannya di Sentra UKM MERR Surabaya dan tinggal menunggu pengunjung yang datang ke Sentra UKM MERR Surabaya. Permasalahan yang ada pada Sentra UKM MERR Surabaya beberapa diantaranya adalah pencatatan stok produk yang masih menggunakan kartu stok sehingga kesalahan pencatatan stok produk masih sering terjadi serta transaksi penjualan yang tidak berjalan dengan baik terbukti

dengan jumlah pengunjung setiap bulan yang kurang lebih hanya 50 orang sehingga, produk yang ada pun tidak semuanya terjual. Pihak Sentra UKM MERR Surabaya pun sepertinya tidak memberikan promosi-promosi yang menarik agar pengunjung tertarik dan datang ke Sentra UKM MERR Surabaya untuk melihat dan membeli produk yang ada.

Untuk mengatasi beberapa masalah yang dihadapi Sentra UKM MERR Surabaya, maka dibuatkan toko *online* untuk pemasaran produk dan proses penjualan produk Sentra UKM MERR Surabaya. Aplikasi ini dapat membantu administrasi untuk melihat dan memantau produk yang dijual, serta pencatatan stok tidak perlu menggunakan kartu stok semuanya sudah terkomputerisasi. Sentra UKM MERR Surabaya juga dapat memberikan promosi terbaru pada halaman utama toko *online* serta diharapkan dengan adanya aplikasi ini komunikasi antara Sentra UKM MERR Surabaya, UKM dan pengunjung menjadi lebih mudah. Proses bisnis yang ada saat ini dapat dilihat pada Gambar 1.1

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 1.1 Proses bisnis yang ada pada Sentra UKM MERR Surabaya

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka perumusan masalah yaitu Bagaimana merancang bangun toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas dalam perancangan ini:

1. Aplikasi ini dibuat dengan sistem *online* dengan bahasa pemrograman PHP dan *MYSQL*.
2. Aplikasi ini hanya memberikan member kepada administrasi Sentra UKM MERR Surabaya dan Pelanggan yang telah terdaftar.
3. Laporan yang dihasilkan hanya Laporan Penjualan, Laporan UKM Terlaris, Laporan Barang Terlaris, Laporan Mutasi Stok, Rekap Data Produk, Rekap Data Pelanggan dan Rekap Data UKM.
4. Aplikasi ini tidak termasuk *e-commerce* karena alikasi ini tidak bekerja sama dengan bank manapun. Proses konnfirmasi pembayaran yang dilakukan hanya mengisi *form* yang didalamnya tertera kolom untuk mengisi nama pemilik rekening, nomor rekening, nama bank dan tanggal transfer.

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dari dibangunnya *website* ini adalah merancang bangun toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan *website* yang diberikan pada Sentra UKM MERR Surabaya antara lain, tidak perlu mengecek kepastian data secara manual, semuanya telah terkomputerisasi. Administrasi juga tidak memerlukan biaya tambahan untuk promosi, hanya membuat iklan di halaman utama *website*, maka semua orang dapat melihat promo apa yang sedang ada di Sentra UKM MERR Surabaya. Manfaat yang dapat dirasakan bagi pengguna adalah dapat melihat dan membeli produk yang dijual oleh Sentra UKM MERR Surabaya tanpa harus datang jauh ke Sentra

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

UKM MERR Surabaya terlebih dahulu. Sementara manfaat yang dapat dirasakan bagi Mahasiswa atau pelajara adlaah mendapatkan ilmu bagaimana merancang bangun toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang dibahas, maka sistematikan penulisan dibagi kedalam beberapa bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang dari hal-hal yang berhubungan dengan aplikasi , rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diperoleh dengan adanya aplikasi yang telah dibuat, serta sistematika dari penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang akan di sesuaikan dalam pembangunan Toko *Online* Sentra UKM MERR Surabaya. Teori yang meliputi adalah pengertian tentang sistem, sistem informasi, SDLC, PHP, analisa dan perancangan sistem informasi, MySQL, Bootstrap dan pengertian tentang toko *online*.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERACANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan mengenai perancangan system yang terdiri atas penjelasan dari identifikasi masalah, analisis sistem, perancangan sistem, desain sistem desain input output, dan desain uji coba aplikasi toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Pada bab ini dibahas tentang impelementasi dari perancangan yang telah dilakukan dalam pembuatan toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas tentang kesimpulan dari pembuatan toko *online* Sentra UKM MERR terkait dengan tujuan dan permasalahan, beserta dengan saran–saran yang bermanfaat untuk pengembangan toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya.

INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA