BAB IV

IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Pada bab ini, desain yang sudah di buat pada bab sebelumnya akan diimplementasikan dalam bentuk kode-kode program. Setelah kode- kode program dijalankan maka berikutnya, akan dijalankan script testing untuk menguji apakah fungsi-fungsi yang ada di website sudah berjalan dengan lancar atau belum.

4.1 Implementasi dan Kebutuhan Sistem

Dalam implementasi sistem, ada dua kebutuhan yang harus dipenuhi. Perangkat yang dibutuhkan meliputi software dan hardware, antara lain sebagai berikut:

1. *Software*

a. Sistem operasi menggunakan Microsoft Windows XP atau sistem operasi yang lebih tinggi

b. Database untuk pengolahan data menggunakan MySQL.

c. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP.

d. Browser menggunakan Chrome atau Firefox.

2. *Hardware*

a. Processor Intel Pentium IV, atau lebih

b. Memory 512 Mb atau lebih.

c. Harddisk 40 Gb atau lebih.

d. Monitor dengan resolusi minimal 1024 x 768.

e. *VGA Card* 64 *MB*, *Printer*, *Mouse*, dan *keyboard*.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

4.2 Pembuatan Program / Aplikasi

Pada Pembuatan program/ aplikasi ini, terdiri dari dua tampilan yaitu *front-end* dan *back end.* Front-end adalah tampilan utama dari toko *online* ini. Halaman ini adalah halaman dimana pelanggan dapat melihat dan memilih produk yang ada di Sentra UKM MERR Surabaya serta membeli produk tersebut. Sementara untuk *back-end,* halaman ini merupakan halaman admin yang dapat diakses oleh Admin Sentra UKM MERR Surabaya serta Koordinator atau penanggung jawab Sentra UKM MERR Surabaya. Seperti yang dijelaskan sebelumya pada bab satu, penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan database yang digunakan adalah MySQL.

4.3 Implementasi sistem

Sub bab ini menjelaskan tentang hasil dari rancangan tampilan yang sudah di jelaskan pada bab tiga kedalam *website* toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya. Pada sub bab ini akan dibagi menjadi dua bagian yaitu *front-end* dan *back-end*. Berikut ini penjelasan mengenai implementasi sistem berdasarkan proses bisnis yang ada.

4.3.1 Halaman Utama

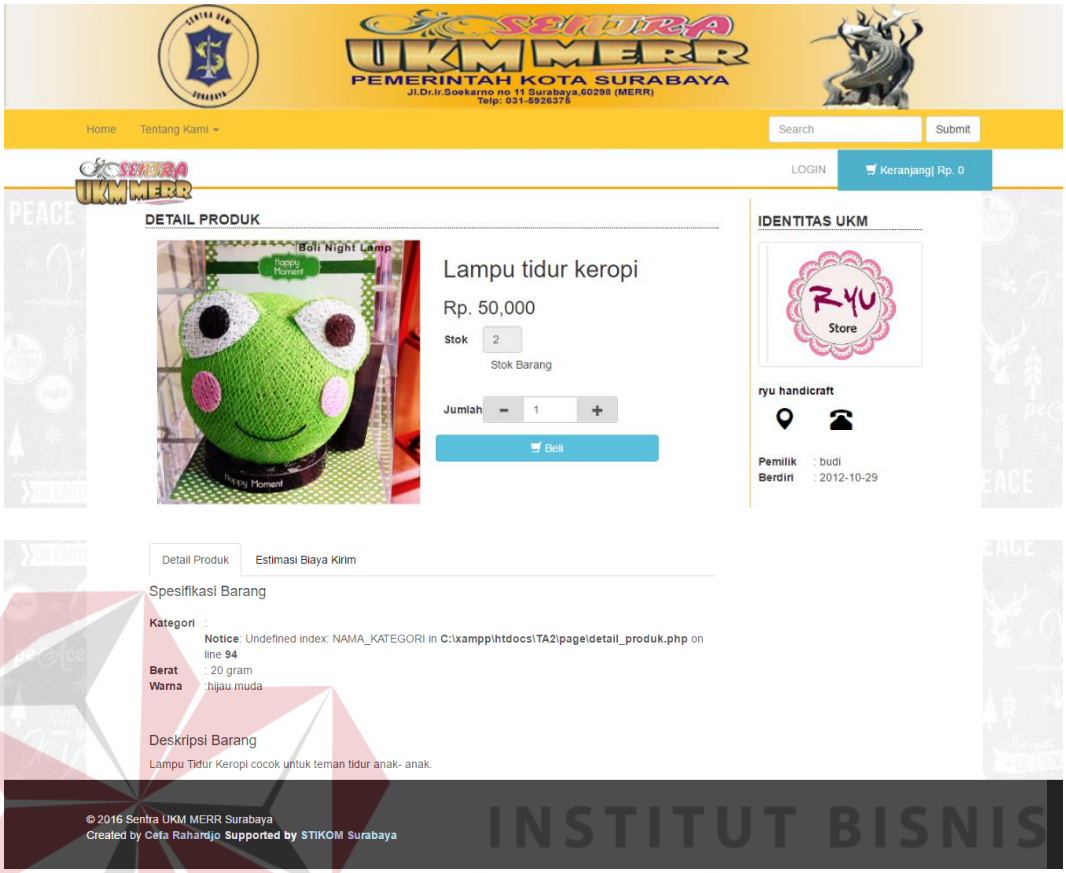
Halaman ini adalah halaman utama *website* Toko *Online Sentra UKM MERR* Surabaya. Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat produk apa saja yang dijual oleh Sentra UKM MERR Surabaya dan dapat melihat profil Sentra UKM MERR Surabaya(visi, misi) serta dapat melihat lokasi dimana Sentra UKM MERR Surabaya berada.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4. 1. Tampilan Halaman Utama Website

4.3.2 Halaman Detil Produk

Halaman ini adalah halaman detil produk. Halaman ini dapat ditemukan pada saat memilih salah satu produk yang ada di tampilan halaman utama website. Halaman detil produk ini berisi tentang nama produk, keterangan produk, identitas UKM yang memiliki produk tersebut serta pelanggan dapat melihat estimasi biaya kirim. Halaman detil produk dapat dilihat pada Gambar 4.2.

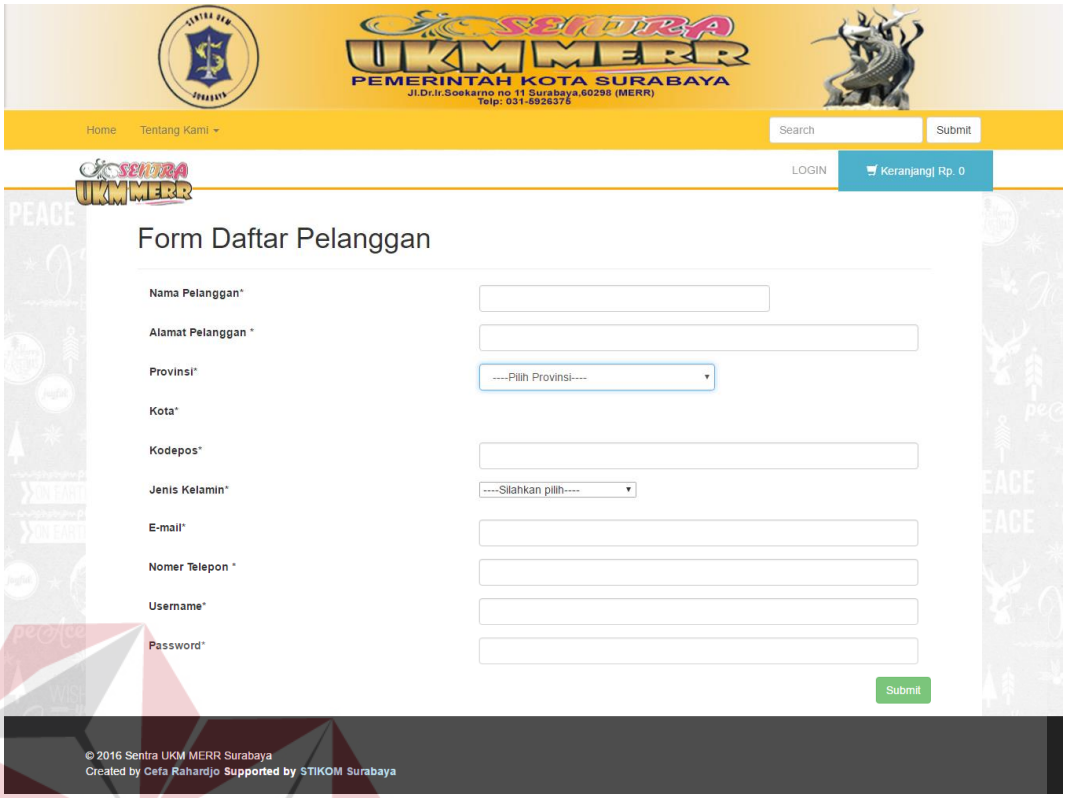


Gambar 4. 2. Tampilan Halaman Detil Produk

4.3.3 Halaman Daftar Pelanggan

Halaman ini adalah halaman daftar Pelanggan. Setelah memasukkan data Pelanggan yang akan di daftarkan, *system* akan mengirimkan email yang berisi *URL* Konfirmasi akun pelanggan. Setelah user menekan *link* konfirmasi tersebut maka user dapat login dengan menggunakan username dan password yang telah di daftarkan sebelumnya. Halaman Daftar Pelanggan dapat dilihat pada Gambar 4.3.

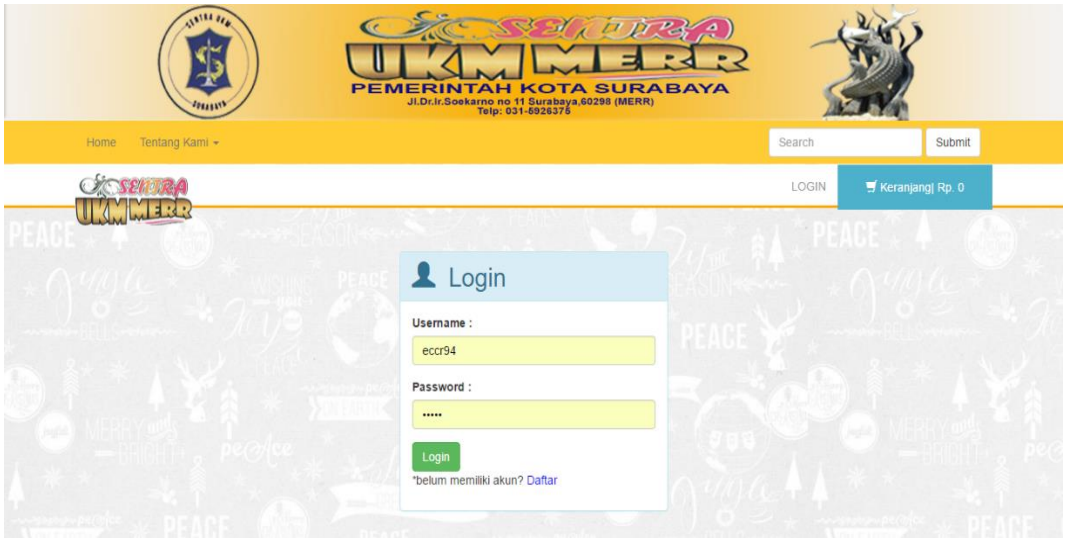
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4. 3. Tampilan Halaman Detil Produk

4.3.4 Halaman Login Pelanggan

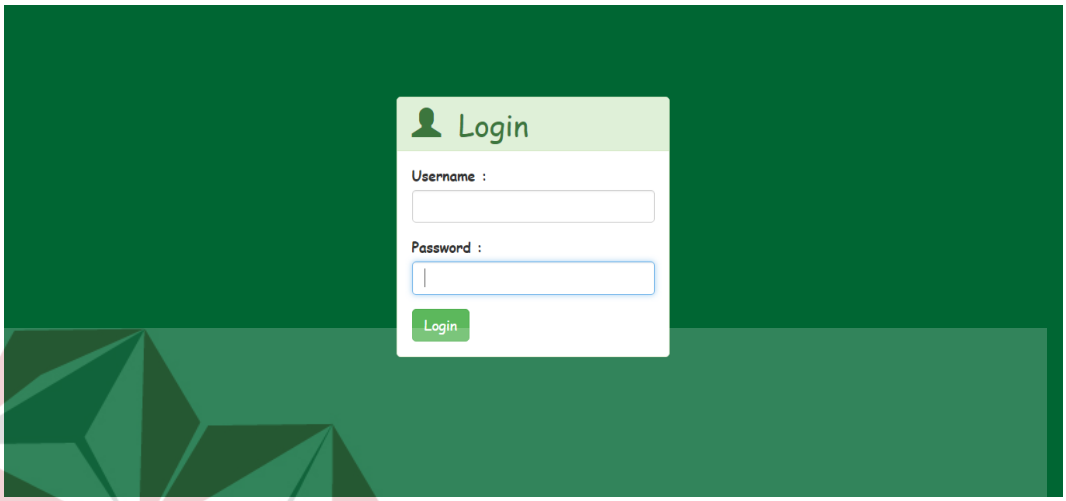
Halaman ini adalah halaman login bagi pelanggan yang akan membeli produk. Setelah login maka pelanggan dapat melanjutkan proses pembelian produk. Halaman Login dapat dilihat pada Gambar 4.4.



Gambar 4. 4. Tampilan Halaman Detil Produk

4.3.5 Halaman Login Administrasi

Halaman ini adalah halaman login bagi administrasi. Administrasi yang telah terdaftar memasukkan username dan password yang sudah diberikan sebelumnya. Halaman Login dapat dilihat pada Gambar 4.5.

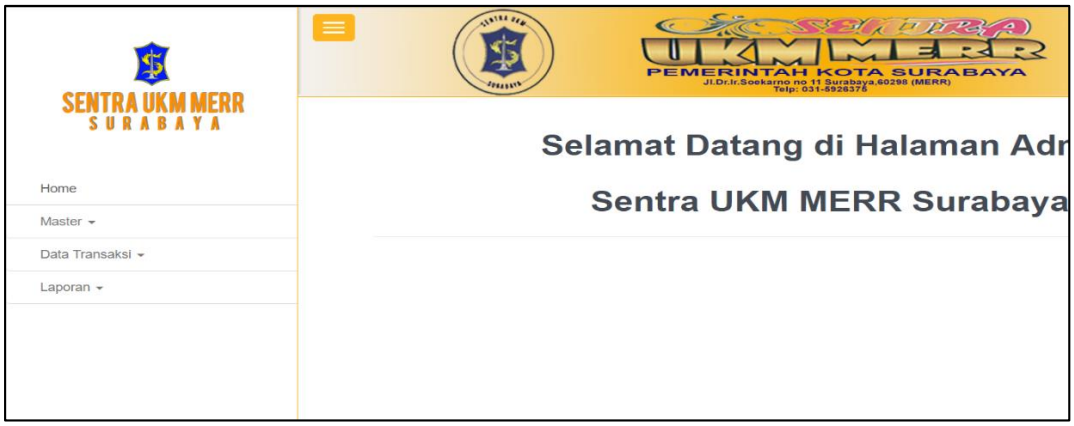


Gambar 4. 5. Tampilan Halaman Login Administrasi

4.3.6 Halaman Utama

Halaman ini adalah halaman utama administrasi Toko *Online Sentra UKM MERR* Surabaya. Pada halaman ini, administrasi dapat melihat menu yang berguna untuk menginputkan data dan memantau data penjualan serta meilhat hasil laporan. Tampilan halaman utama administrasi Toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya dapat dilihat pada Gambar 4.6.

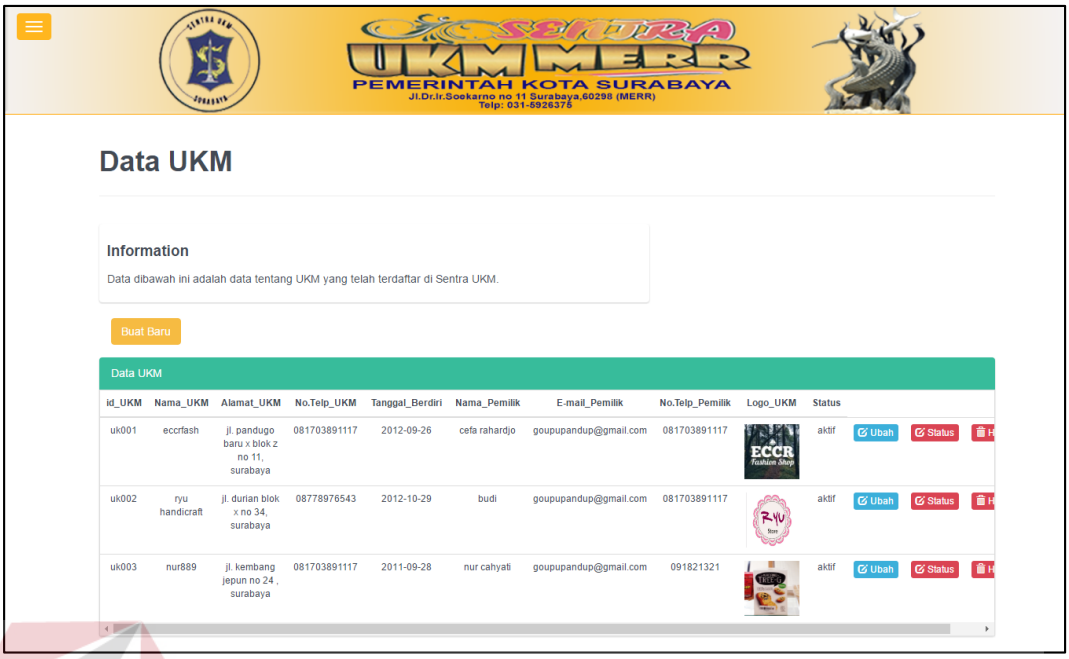
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4. 6. Tampilan Halaman Utama Administrasi

4.3.7 Halaman Master Data UKM

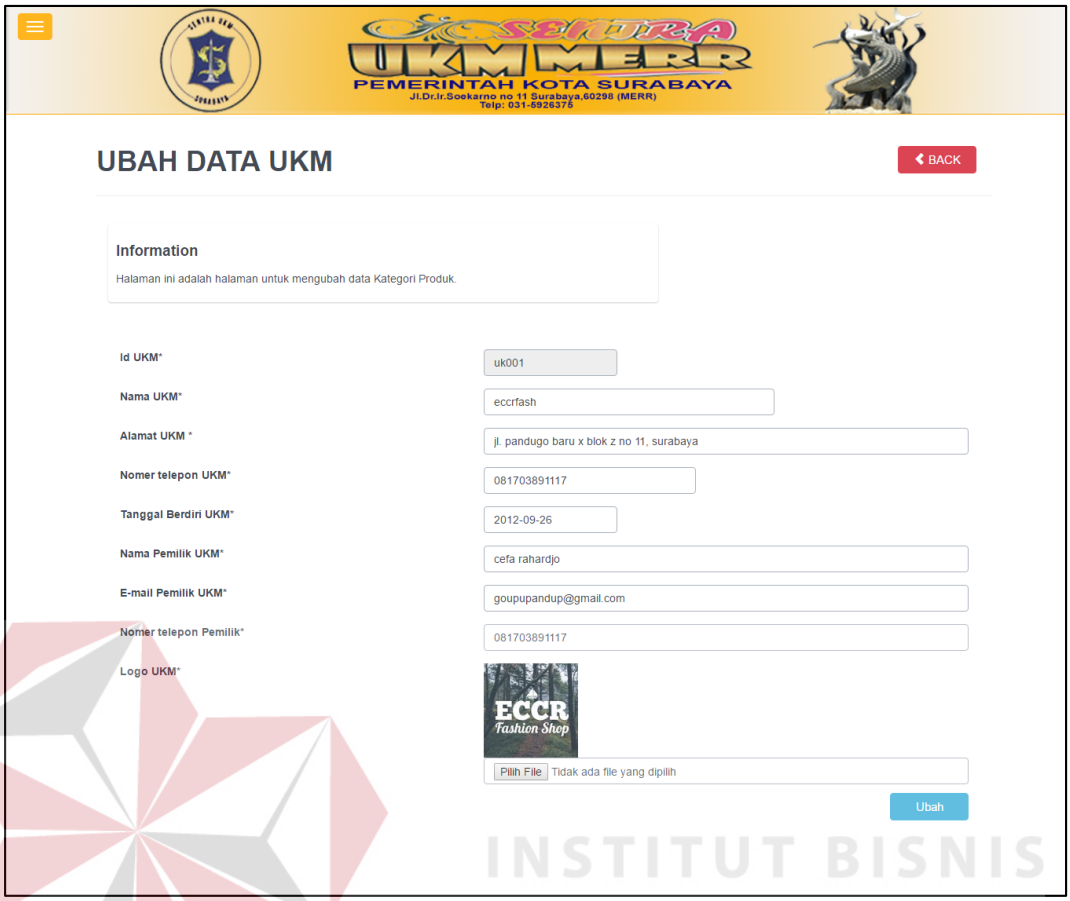
Halaman ini adalah halaman Master Data UKM yang berfungsi untuk menambah, mengupdate dan menghapus data ukm yang ada pada Sentra UKM MERR Surabaya. Halaman Data Master UKM dapat dilihat pada gambar 4.7. Tahap yang harus dilakukan untuk menambah data Master UKM adalah administrasi harus memasukkan data pada kolom yang telah disediakan, Halaman Tambah Data Master UKM dapat dilihat pada Gambar 4.8 apabila ingin mengubah data Master UKM maka administrasi hanya perlu memilih data UKM mana yang akan diganti dengan cara menekan tombol ubah seperti pada Gambar 4.9. Sedangkan untuk menghapus data, administrasi harus terlebih dahulu mengubah status data Master UKM yang ingin diubah menjadi tidak aktif dengan cara menekan tombol status seperti pada Gambar 4.10 dan berikutnya administrasi bisa menghapus data dengan memilih tombol hapus seperti pada Gambar 4.11.



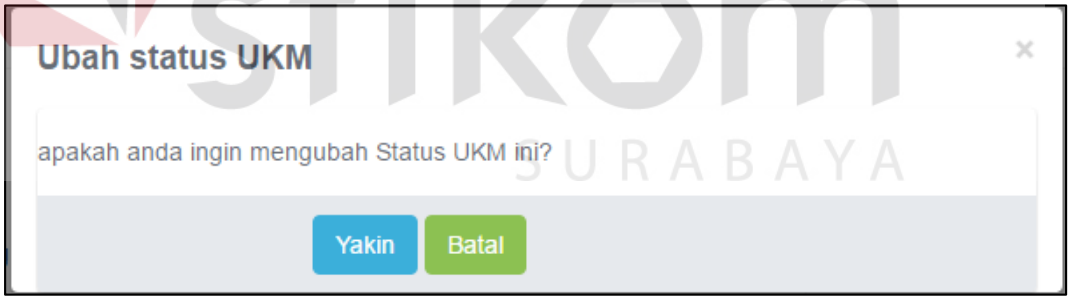
Gambar 4. 7. Tampilan Halaman data Master UKM

Gambar 4. 8. Tampilan Halaman data Master UKM

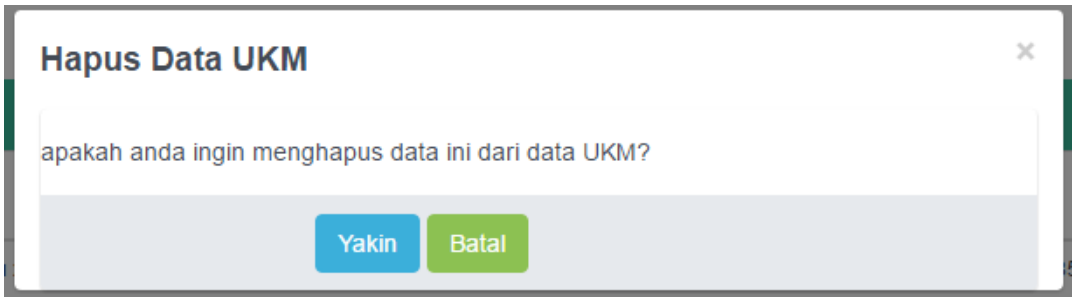
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4. 9. Tampilan Halaman data Master UKM



Gambar 4. 10. Tampilan Konfirmasi Ubah Status data Master UKM

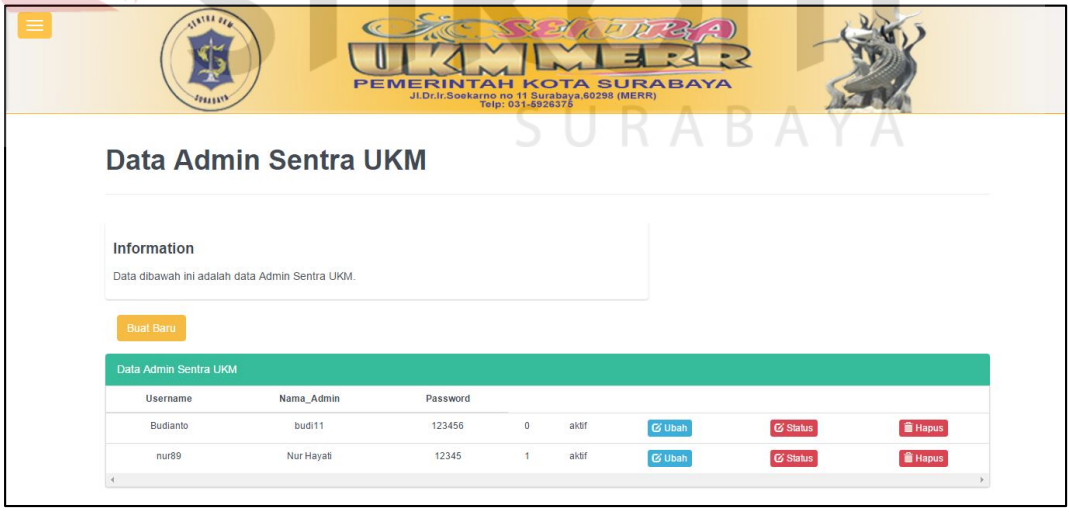


Gambar 4. 11. Tampilan Konfirmasi Hapus data Master UKM

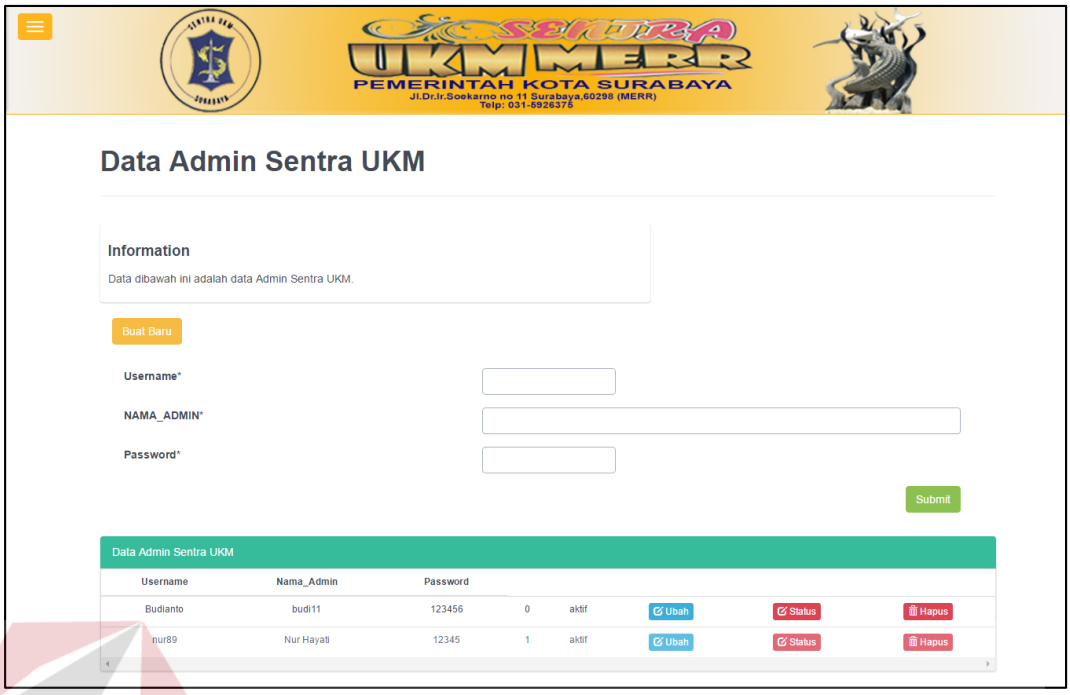
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

4.3.8 Halaman Master Data Administrasi Sentra UKM

Halaman ini adalah halaman Master Data Administrasi Sentra UKM yang berfungsi untuk menambah, mengupdate dan menghapus data ukm yang ada pada Sentra UKM MERR Surabaya. Halaman Data Master Administrasi Sentra UKM dapat dilihat pada gambar 4.12. Tahap yang harus dilakukan untuk menambah data Master Administrasi Sentra UKM adalah administrasi harus memasukkan data pada kolom yang telah disediakan, Halaman Tambah Data Master Administrasi Sentra UKM dapat dilihat pada Gambar 4.13 apabila ingin mengubah data Master UKM maka administrasi hanya perlu memilih data UKM mana yang akan diganti dengan cara menekan tombol ubah seperti pada Gambar 4.14. Sedangkan untuk menghapus data, administrasi harus terlebih dahulu mengubah status data Master UKM yang ingin diubah menjadi tidak aktif dengan cara menekan tombol status seperti pada Gambar 4.15 dan berikutnya administrasi bisa menghapus data dengan memilih tombol hapus seperti pada Gambar 4.16.

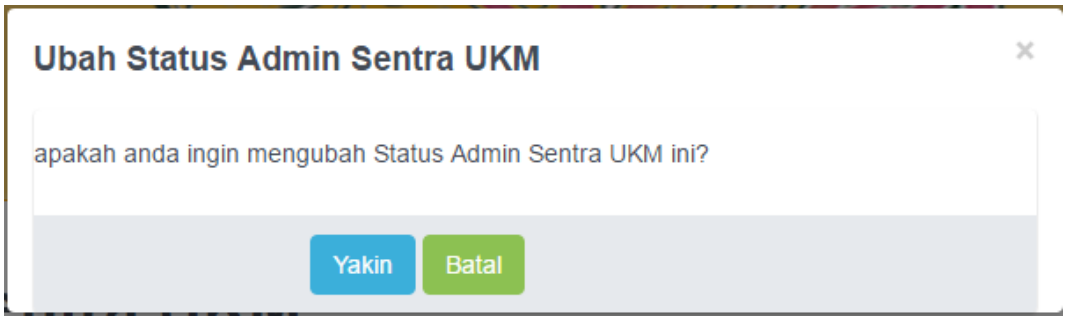


Gambar 4. 12. Tampilan Halaman data Administrasi Sentra UKM

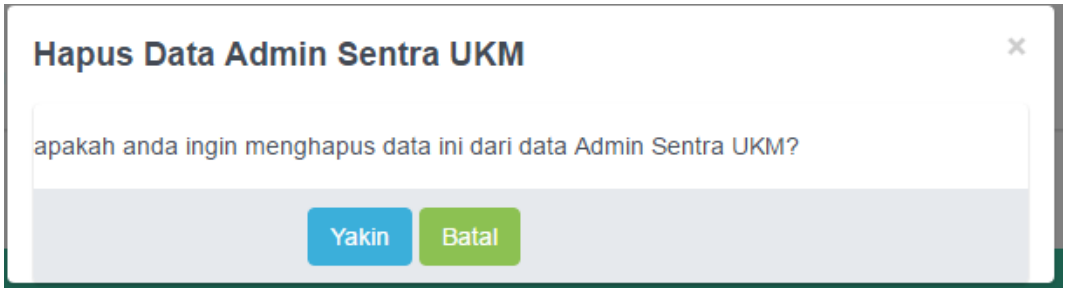


Gambar 4. 13. Tampilan Halaman tambah data Administrasi Sentra UKM

Gambar 4. 14. Tampilan Halaman Ubah Data Administrasi Sentra UKM



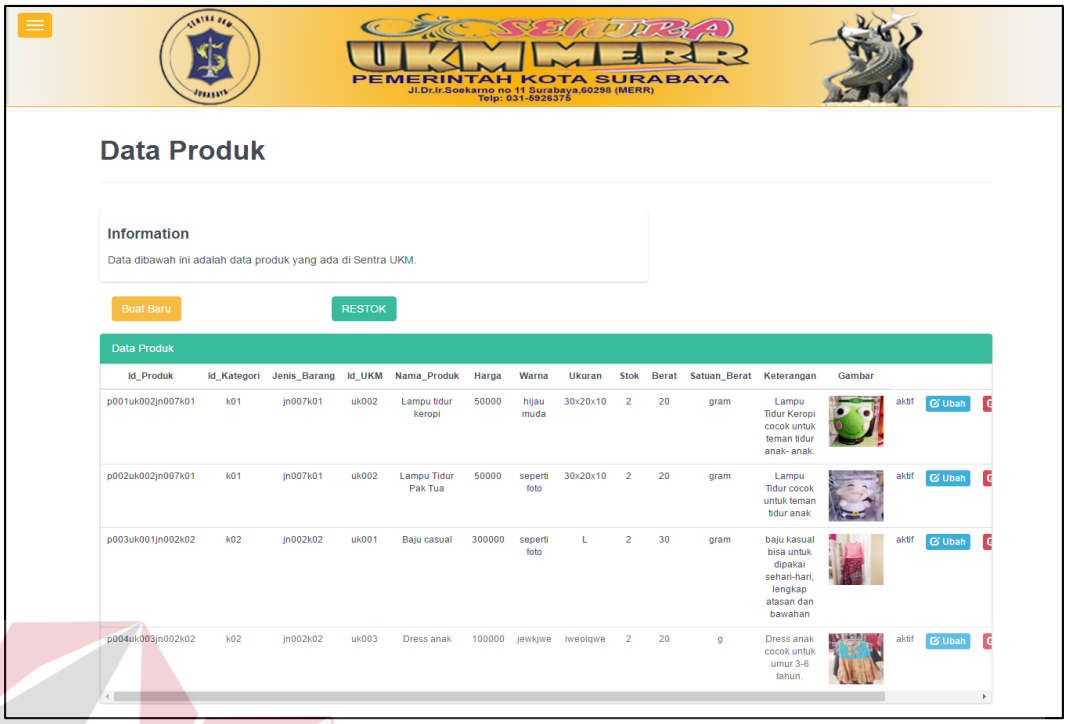
Gambar 4. 15. Tampilan Halaman Ubah Status Data Administrasi Sentra UKM



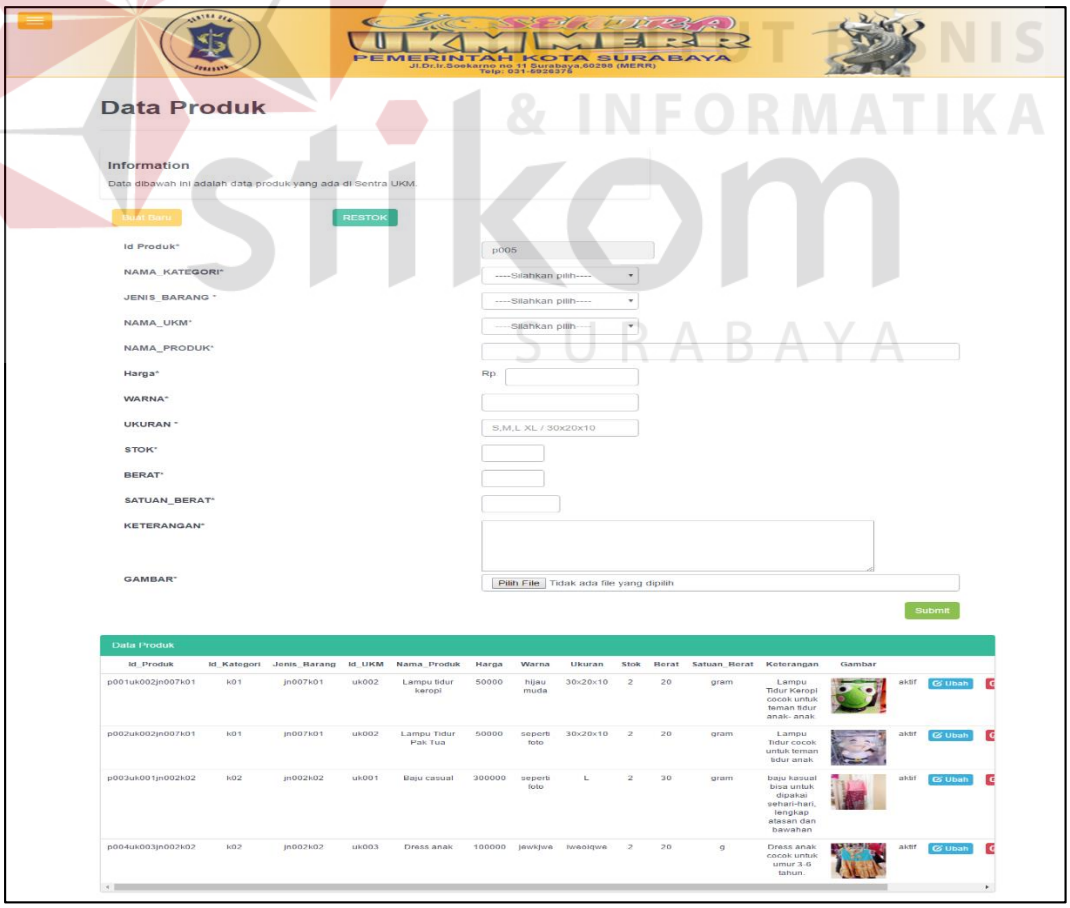
Gambar 4. 16. Tampilan Halaman Ubah Data Administrasi Sentra UKM

4.3.9 Halaman Master Data Produk

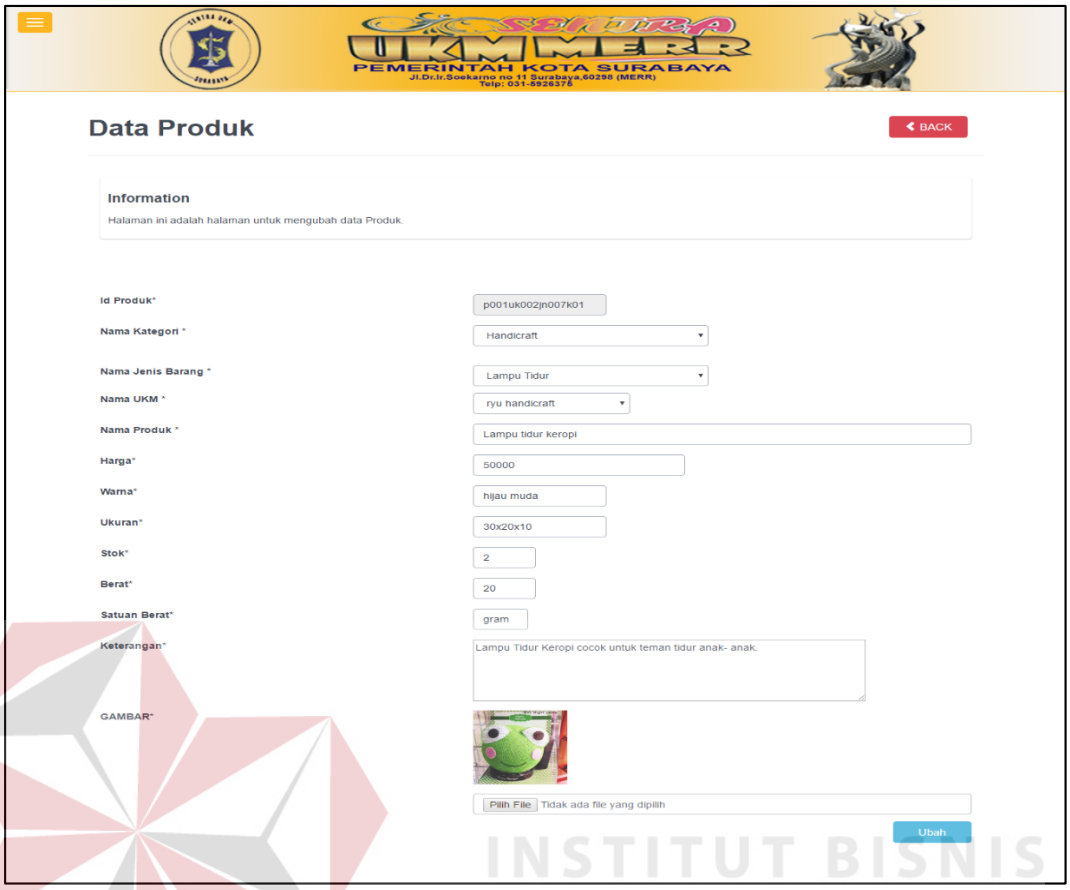
Halaman ini adalah halaman Master Data Produk UKM yang berfungsi untuk menambah, mengupdate, menghapus data produk dan me-restok data produk yang ada pada Sentra UKM MERR Surabaya. Halaman Data Produk UKM dapat dilihat pada gambar 4.17. Tahap yang harus dilakukan untuk menambah data Master Produk UKM adalah administrasi harus memasukkan data pada kolom yang telah disediakan, Halaman Tambah Data Master Produk dapat dilihat pada Gambar 4.18 apabila ingin mengubah data Master Produk maka administrasi hanya perlu memilih data Produk UKM mana yang akan diganti dengan cara menekan tombol ubah seperti pada Gambar 4.19. Sedangkan untuk menghapus data, administrasi harus terlebih dahulu mengubah status data Master Produk UKM yang ingin diubah menjadi tidak aktif dengan cara menekan tombol status seperti pada Gambar 4.20 dan berikutnya administrasi bisa menghapus data dengan memilih tombol hapus seperti pada Gambar 4.21. Selanjutnya adalah restok produk ukm, yang harus dilakukan oleh administrasi adalah dengan memilih nama produk yang akan di tambah stoknya dan memasukkan jumlah stok barang yang akan ditambah. Halaman restok produk ukm dapat dilihat pada Gambar 4.22.



Gambar 4. 17. Tampilan Halaman Data Master Produk UKM

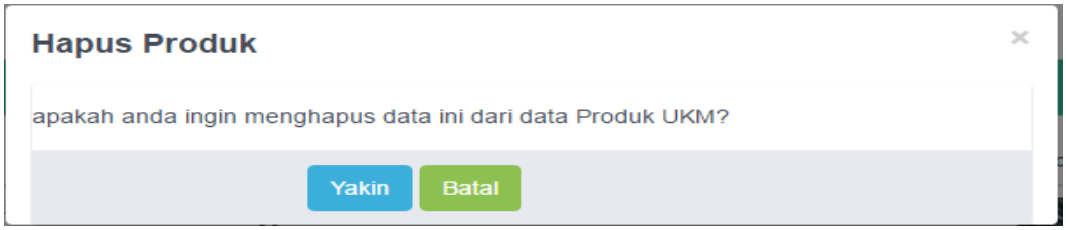


Gambar 4. 18. Tampilan Halaman Tambah Data Master Produk UKM



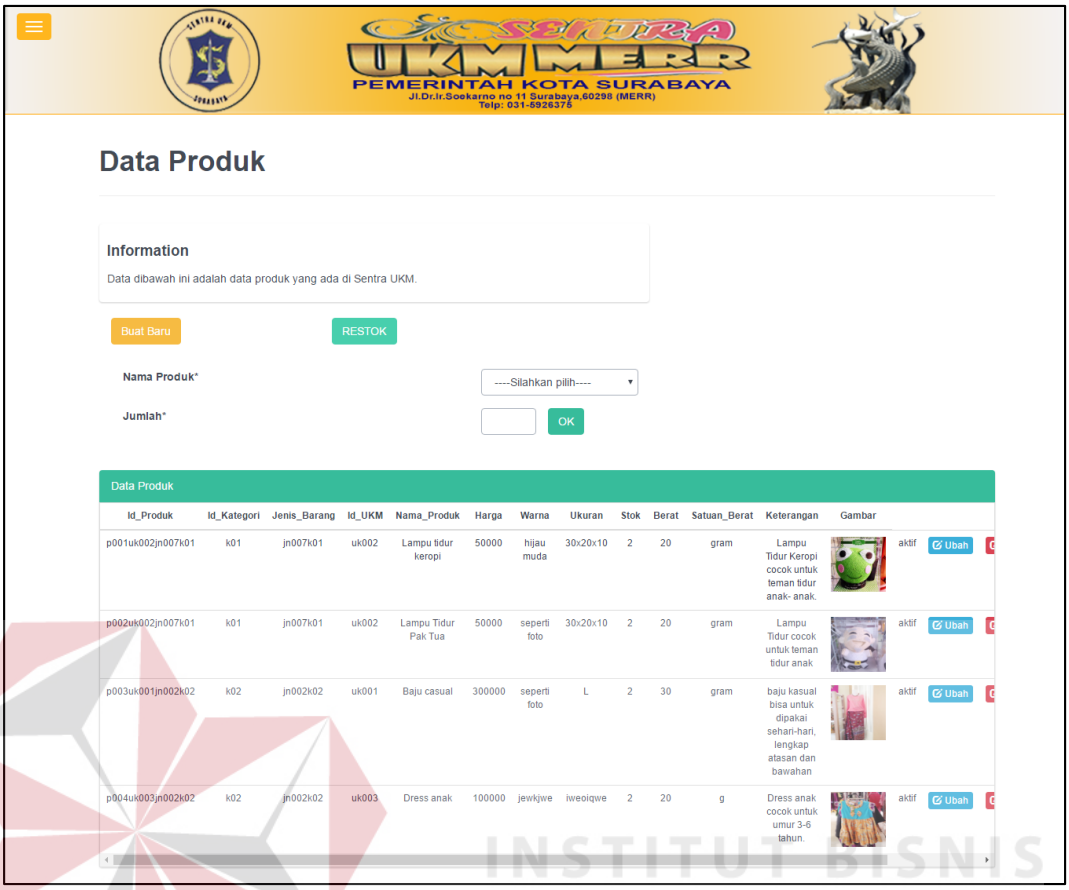
Gambar 4. 19. Tampilan Halaman Ubah Data Master Produk UKM

Gambar 4. 20. Tampilan Konfirmasi Ubah Data Produk UKM



Gambar 4. 21. Tampilan Konfirmasi Hapus Data Produk UKM

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

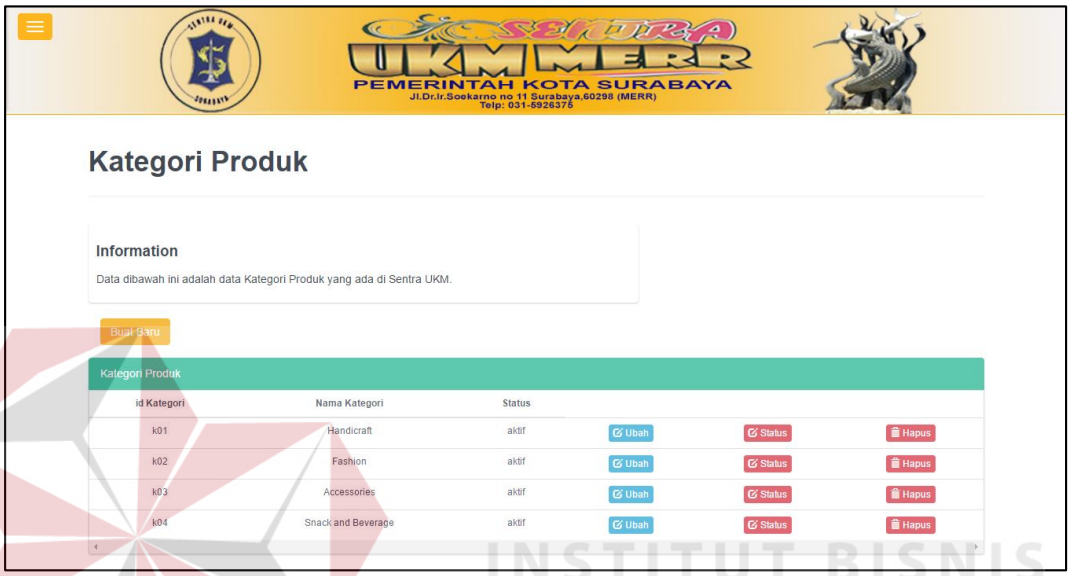


Gambar 4. 22. Tampilan Halaman Restok Data Produk UKM

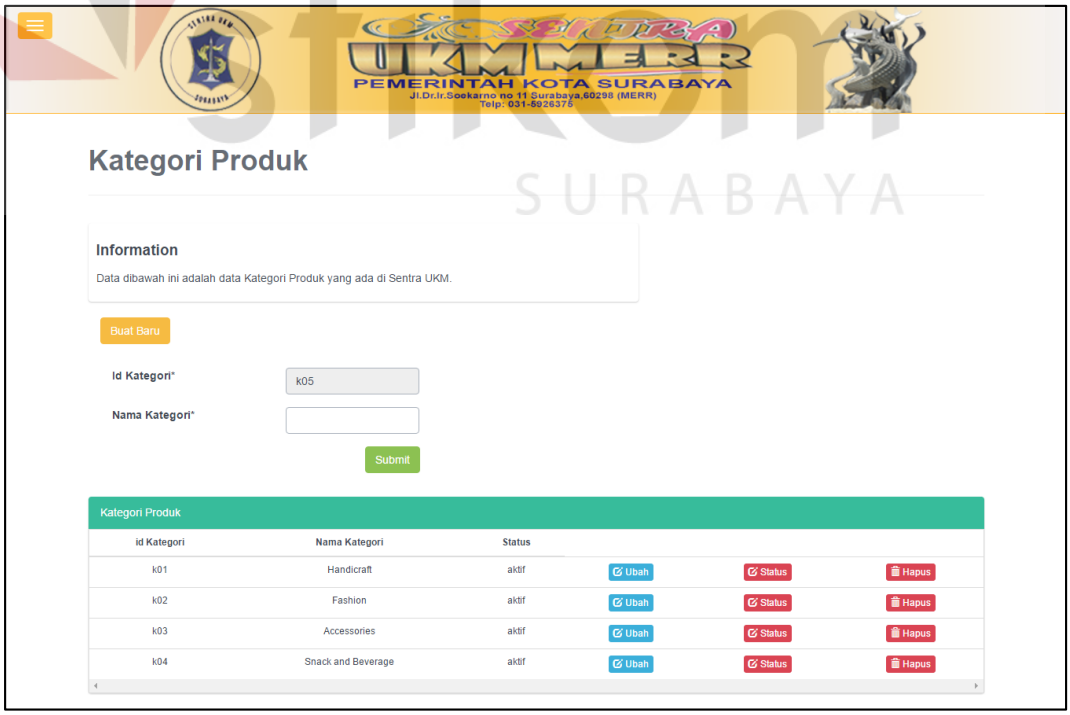
4.3.10 Halaman Master Data Kategori Produk UKM

Halaman ini adalah halaman Master Data Produk Kategori UKM yang berfungsi untuk menambah, mengupdate dan menghapus data kategori produk yang ada pada Sentra UKM MERR Surabaya. Halaman Data Kategori Produk UKM dapat dilihat pada gambar 4.23. Tahap yang harus dilakukan untuk menambah data Master Kategori Produk UKM adalah administrasi harus memasukkan data pada kolom yang telah disediakan, Halaman Tambah Data Master Kategori Produk UKM dapat dilihat pada Gambar 4.24, apabila ingin mengubah data Master kategori Produk UKM maka administrasi hanya perlu memilih data Master Kategori Produk UKM mana yang akan diganti dengan cara menekan tombol ubah seperti pada Gambar 4.25. Sedangkan untuk menghapus data, administrasi harus terlebih dahulu

mengubah status data Master Kategori Produk UKM yang ingin diubah menjadi tidak aktif dengan cara menekan tombol status seperti pada Gambar 4.26 dan berikutnya administrasi bisa menghapus data dengan memilih tombol hapus seperti pada Gambar 4.27.

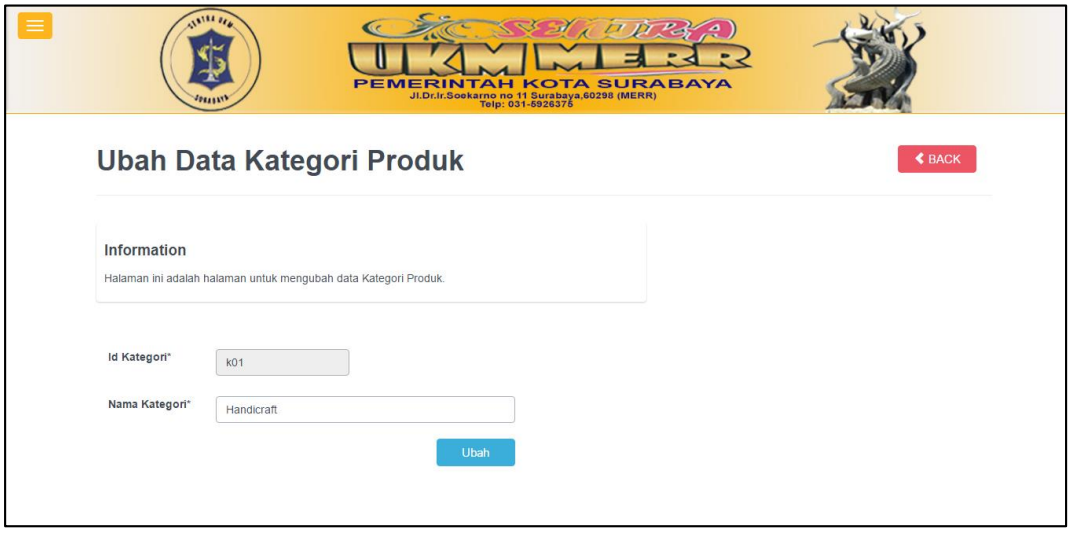


Gambar 4. 23. Tampilan Halaman Kategori Produk UKM



Gambar 4. 24. Tampilan Halaman Tambah Kategori Produk UKM

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4. 25. Tampilan Halaman Ubah Data Master Kategori Produk UKM

Gambar 4. 26. Tampilan Konfirmasi Ubah Status Data Master Kategori Produk UKM

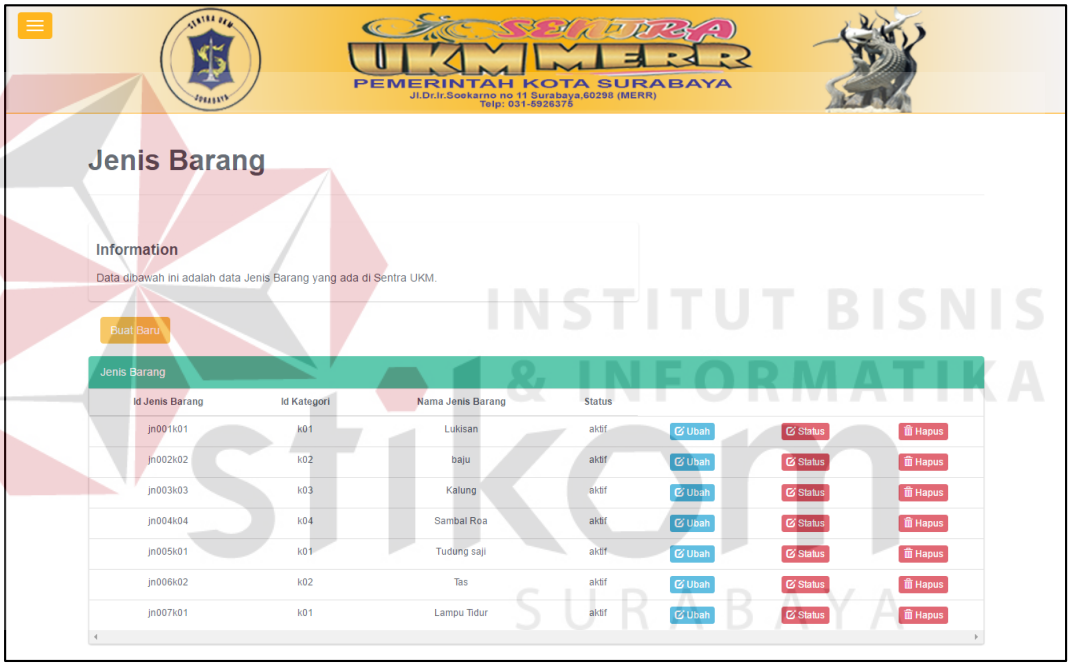
Gambar 4. 27. Tampilan Konfirmasi Hapus Data Master Kategori Produk UKM

4.3.11 Halaman Master Jenis Barang

Halaman ini adalah halaman Master Data Jenis Barang UKM yang berfungsi untuk menambah, mengupdate dan menghapus data jenis barang yang ada pada Sentra UKM MERR Surabaya. Halaman Data Master Jenis Barang UKM dapat dilihat pada gambar 4.28. Tahap yang harus dilakukan untuk menambah data Master Jenis Barang UKM adalah administrasi harus memasukkan data pada kolom yang telah disediakan, Halaman Tambah Data Master Jenis Barang UKM dapat

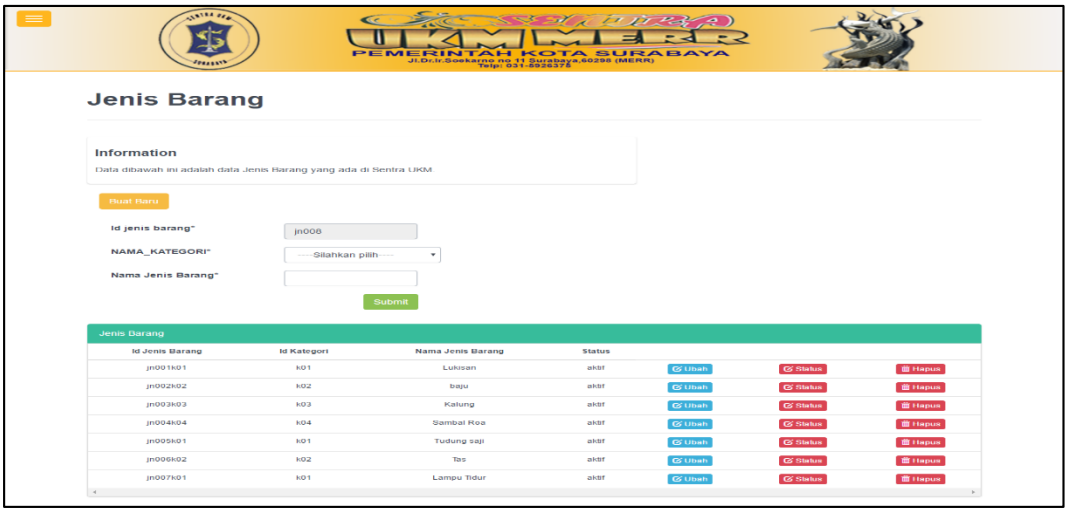
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA

dilihat pada Gambar 4.29, apabila ingin mengubah data Master Jenis Barang UKM maka administrasi hanya perlu memilih data Master Jenis Barang UKM mana yang akan diganti dengan cara menekan tombol ubah seperti pada Gambar 4.30. Sedangkan untuk menghapus data, administrasi harus terlebih dahulu mengubah status data Master Jenis Barang UKM yang ingin diubah menjadi tidak aktif dengan cara menekan tombol status seperti pada Gambar 4.31 dan berikutnya administrasi bisa menghapus data dengan memilih tombol hapus seperti pada Gambar 4.32.



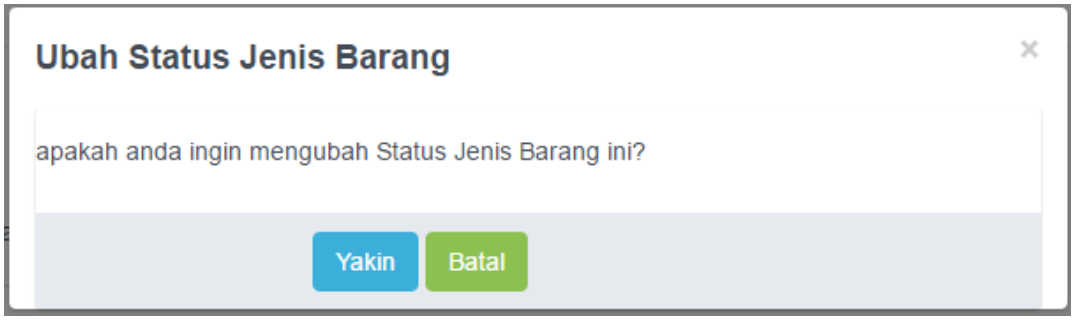
Gambar 4. 28. Tampilan Halaman Data Master Jenis Produk UKM

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



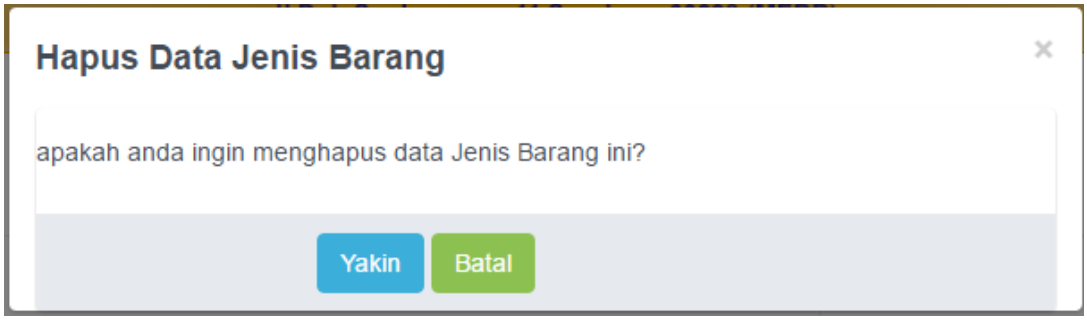
Gambar 4. 29. Tampilan Halaman Tambah Data Master Jenis Produk UKM

Gambar 4. 30. Tampilan Halaman Data Master Jenis Barang UKM



Gambar 4. 31. Tampilan Konfirmasi Ubah status Data Master Jenis Barang UKM

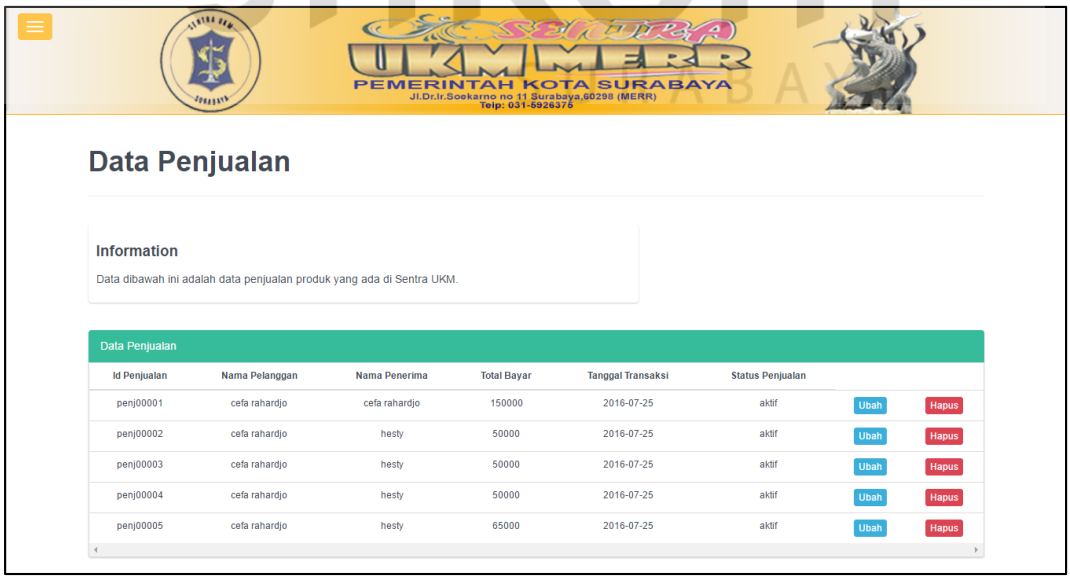
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



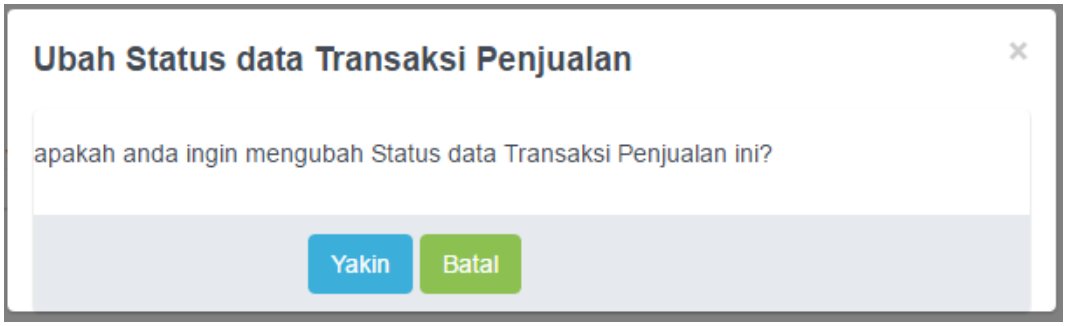
Gambar 4. 32. Tampilan Konfirmasi Ubah status Data Master Jenis Barang UKM

4.3.12 Halaman Transaksi Penjualan

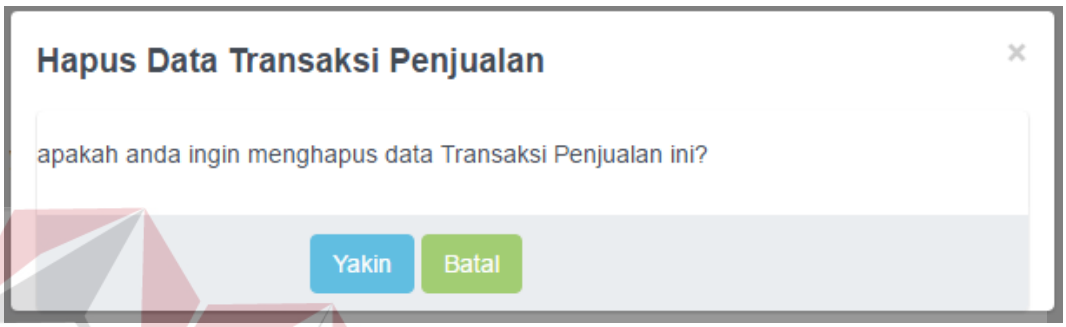
Halaman ini adalah halaman Transaksi Penjualan yang berfungsi untuk mengubah status trannsaksi penjualan dan menghapus data transaksi penjualan yang ada pada Sentra UKM MERR Surabaya. Halaman Data Transaksi Penjualan dapat dilihat pada gambar 4.33. Sedangkan untuk menghapus data, administrasi harus terlebih dahulu mengubah status data Transaksi Penjualan yang ingin diubah menjadi tidak aktif dengan cara menekan tombol ubah seperti pada Gambar 4.34 dan berikutnya administrasi bisa menghapus data dengan memilih tombol hapus seperti pada Gambar 4.35.



Gambar 4. 33. Tampilan Halaman Data Transaksi Penjualan



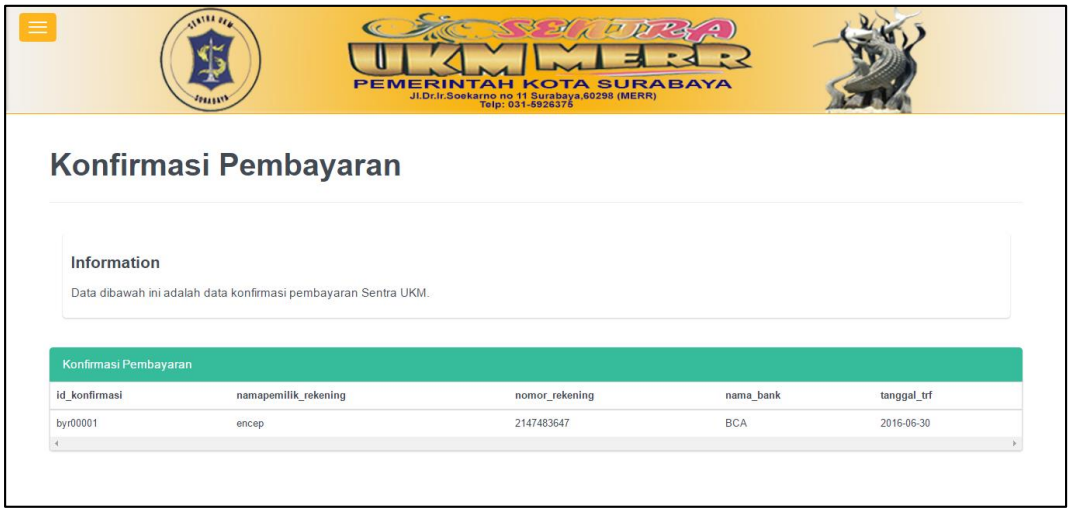
Gambar 4. 34. Tampilan Konfirmasi Ubah Status Data Transaksi Penjualan



Gambar 4. 35. Tampilan Konfirmasi Ubah Status Data Transaksi Penjualan

4.3.13 Halaman Transaksi Konfirmasi Pembayaran

Halaman ini berisi tentang data-data pembayaran yang ada di toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya. Administrasi dapat melihat data pembayaran dan mengecek secara manual apakah uang tersebut sudah di transfer atau belum. Halaman Konfrimasi Pembayaran dapat di lihat pada Gambar 4.36.



Gambar 4. 36. Tampilan Konfirmasi Ubah Status Data Transaksi Penjualan

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

4.3.14 Halaman Konfirmasi Pengiriman Barang

Halaman ini berisi tentang data-data konfirmasi Pengiriman barang yang ada di toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya. Administrasi dapat melihat data konfrimasi pengiriman barang yang di input oleh pihak UKM dan mengecek secara manual apakah data tersebut sudah ada di *website* jne. Halaman Konfrimasi Penjualan dapat di lihat pada Gambar 4.37.

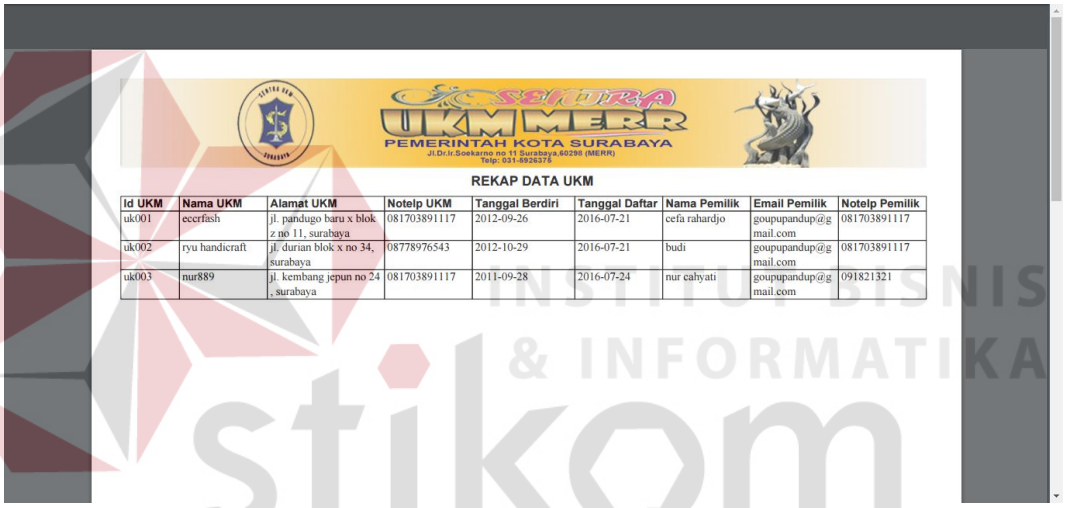
Gambar 4. 37. Tampilan Konfirmasi Ubah Status Data Transaksi Penjualan

4.3.15 Menampilkan Rekap Data UKM

Tampilan halaman ini adalah halaman View Rekap Data UKM untuk pemilik toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya, dimana View Rekap Data UKM digunakan sebagai laporan untuk mengetahui jumlah dan UKM siapa saja yang ada di Sentra UKM MERR Surabaya. Pengguna terlebih dahulu memasukkan tanggal untuk menampilkan data UKM, form pilih tanggal dapat dilihat pada Gambar 4.38. Pengguna juga dapat menyimpan dan mencetak langsung laporan ini. Pengguna harus berada di level koordinator untuk dapat melihat laporan ini. Tampilan laporan dapat dilihat pada Gambar 4.39.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4. 38. Tampilan Halaman Form print Rekap Data UKM



Id UKM	Nama UKM	Alamat UKM	Notelp UKM	Tanggal Berdiri	Tanggal Daftar	Nama Pemilik	Email Pemilik	Notelp Pemilik
uk001	eccrfash	jl. pandugo baru x blok z no 11, surabaya	081703891117	2012-09-26	2016-07-21	cefa rahardjo	goupupandup@gmail.com	081703891117
uk002	ryu handicraft	jl. durian blok x no 34, surabaya	08778976543	2012-10-29	2016-07-21	budi	goupupandup@gmail.com	081703891117
uk003	nur889	jl. kembang jepun no 24 , surabaya	081703891117	2011-09-28	2016-07-24	nur cahyati	goupupandup@gmail.com	091821321

Gambar 4. 39. Tampilan Print Rekap Data UKM

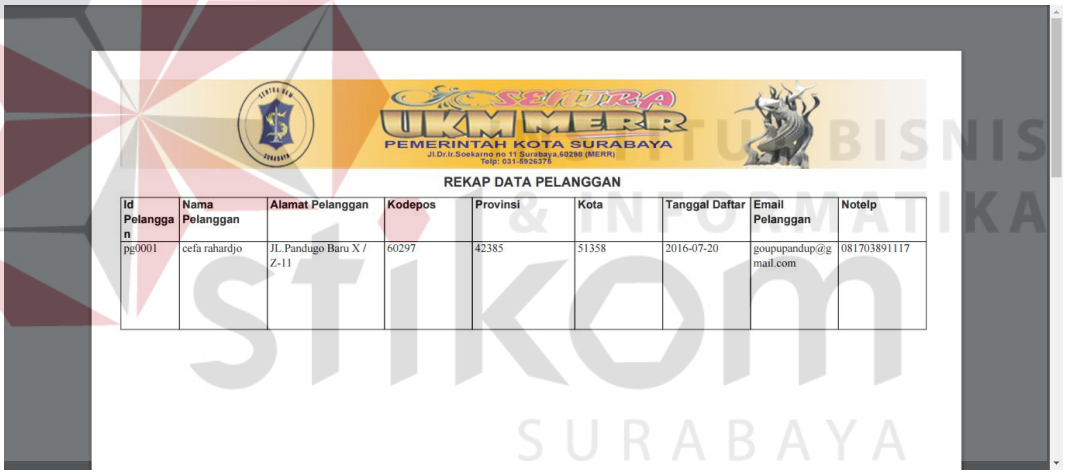
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

4.3.16 Menampilkan Rekap Data Pelanggan

Tampilan halaman ini adalah halaman View Rekap Data Pelanggan untuk pemilik toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya, dimana View Rekap Data Pelanggan digunakan sebagai laporan untuk mengetahui jumlah Pelanggan yang ada di Sentra UKM MERR Surabaya. Pengguna terlebih dahulu memasukkan tanggal untuk menampilkan data Pelanggan, form pilih tanggal dapat dilihat pada Gambar 4.40. Pengguna juga dapat menyimpan dan mencetak langsung laporan ini.

Pengguna harus berada di level koordinator untuk dapat melihat laporan ini. Tampilan laporan dapat dilihat pada Gambar 4.41.

Gambar 4. 40. Tampilan Halaman Form print Rekap Data Pelanggan



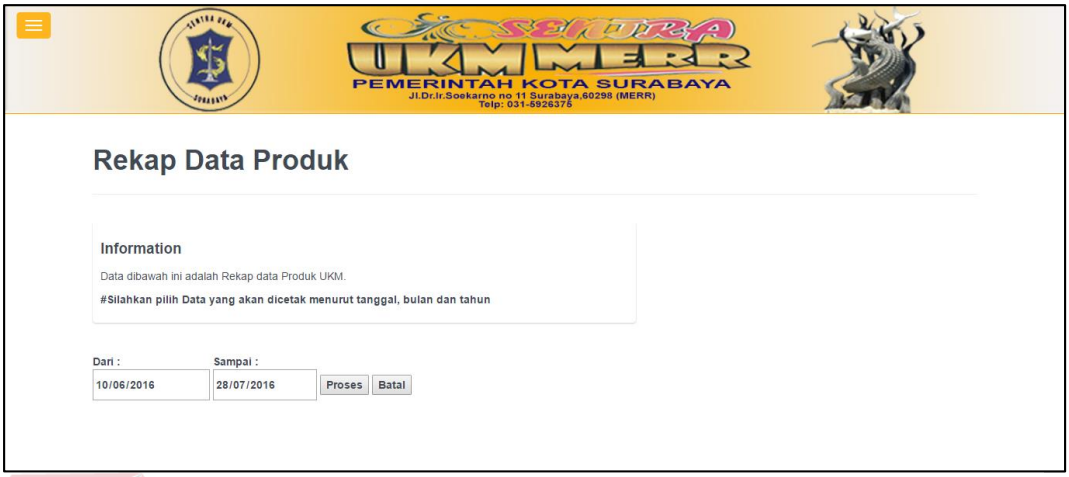
Id Pelanggan	Nama Pelanggan	Alamat Pelanggan	Kodepos	Provinsi	Kota	Tanggal Daftar	Email Pelanggan	Notelp
pg0001	cefa rahardjo	JL.Pandugo Baru X / Z-11	60297	42385	51358	2016-07-20	goupupandup@gmail.com	081703891117

Gambar 4. 41. Tampilan Print Rekap Data Pelanggan

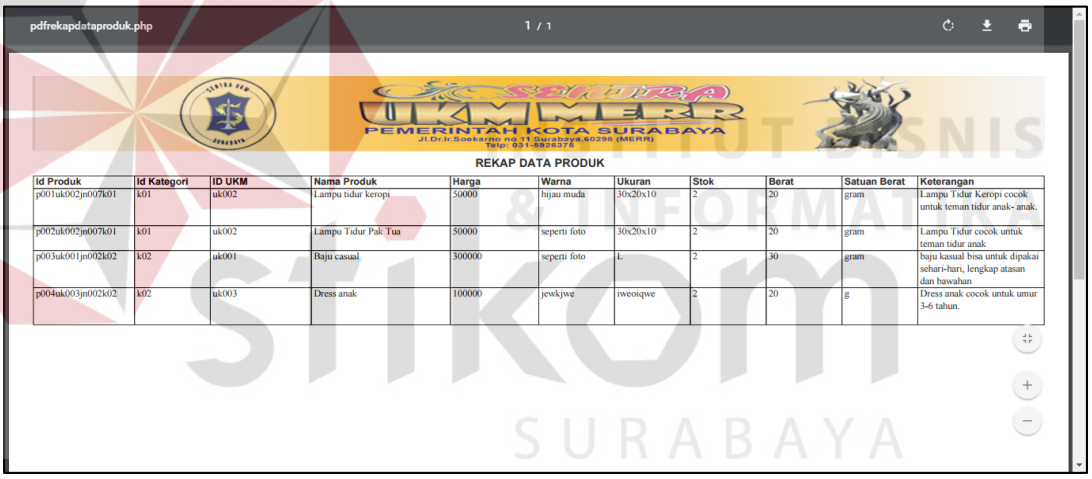
4.3.17 Menampilkan Rekap Data Produk

Tampilan halaman ini adalah halaman View Rekap Data Produk untuk pemilik toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya, dimana View Rekap Data Produk digunakan sebagai laporan untuk mengetahui jumlah Produk yang ada di Sentra UKM MERR Surabaya. Pengguna terlebih dahulu memasukkan tanggal untuk menampilkan data Produk, form pilih tanggal dapat dilihat pada Gambar 4.42. Pengguna juga dapat menyimpan dan mencetak langsung laporan ini.

Pengguna harus berada di level koordinator untuk dapat melihat laporan ini. Tampilan laporan dapat dilihat pada Gambar 4.43.



Gambar 4. 42. Tampilan Halaman Form print Rekap Data Produk



Id Produk	Id Kategori	ID UKM	Nama Produk	Harga	Warna	Ukuran	Stok	Berat	Satuan Berat	Keterangan
p001uk002jn007k01	k01	uk002	Lampu tidur keropi	50000	hijau muda	30x20x10	2	20	gram	Lampu Tidur Keropi cocok untuk teman tidur anak- anak.
p002uk002jn007k01	k01	uk002	Lampu Tidur Pak Tua	50000	seperti foto	30x20x10	2	20	gram	Lampu Tidur cocok untuk teman tidur anak
p003uk001jn002k02	k02	uk001	Baju casual	300000	seperti foto	L	2	30	gram	baju kasual bisa untuk dipakai sehari-hari, lengkap atasan dan bawahan
p004uk003jn002k02	k02	uk003	Dress anak	100000	jewkjwe	iweoiqwe	2	20	g	Dress anak cocok untuk umur 3-6 tahun.

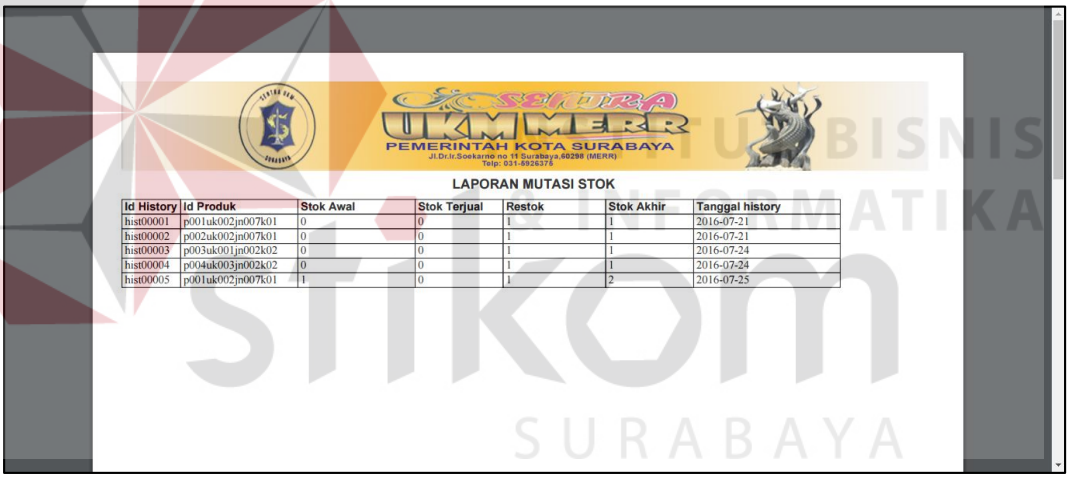
Gambar 4. 43. Tampilan Print Rekap Data Produk

4.3.18 Menampilkan Laporan Mutasi Stok

Tampilan halaman ini adalah halaman View Laporan Mutasi Stok untuk pemilik toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya, dimana View Laporan Mutasi Stok digunakan sebagai laporan untuk mengetahui jumlah produk yang terjual dan jumlah restok produk yang terjadi. Pengguna terlebih dahulu memasukkan tanggal untuk menampilkan data mutasi stok, form pilih tanggal dapat dilihat pada Gambar 4.44. Pengguna juga dapat menyimpan dan mencetak langsung laporan ini.

Pengguna harus berada di level koordinator untuk dapat melihat laporan ini. Tampilan laporan dapat dilihat pada Gambar 4.45.

Gambar 4. 44. Tampilan Halaman Form print Laporan Mutasi Stok



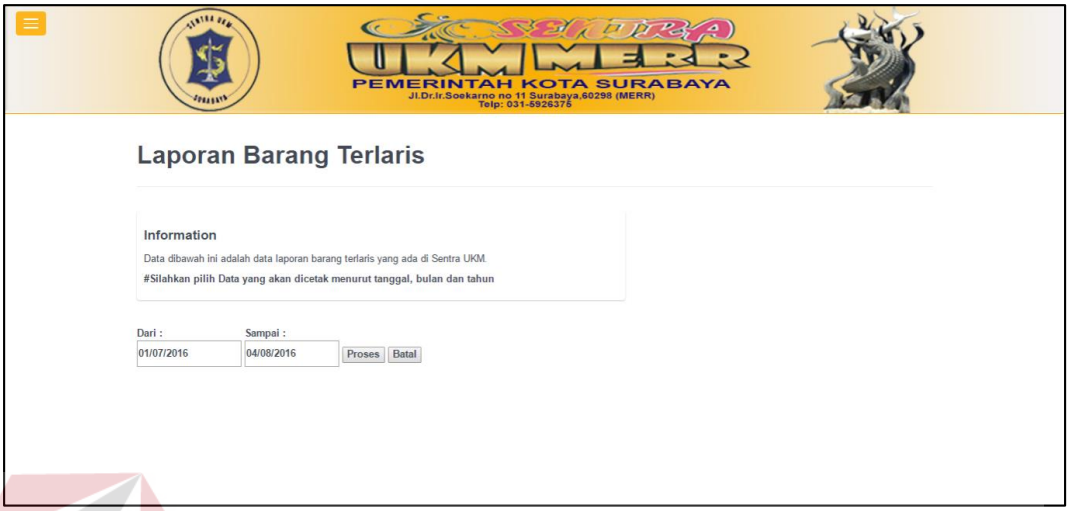
Id History	Id Produk	Stok Awal	Stok Terjual	Restok	Stok Akhir	Tanggal history
hist00001	p001uk002jn007k01	0	0	1	1	2016-07-21
hist00002	p002uk002jn007k01	0	0	1	1	2016-07-21
hist00003	p003uk001jn002k02	0	0	1	1	2016-07-24
hist00004	p004uk003jn002k02	0	0	1	1	2016-07-24
hist00005	p001uk002jn007k01	1	0	1	2	2016-07-25

Gambar 4. 45. Tampilan Print Laporan Mutasi Stok

4.3.19 Menampilkan Laporan Barang Terlaris

Tampilan halaman ini adalah halaman *View* Laporan Barang Terlaris untuk pemilik toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya, dimana *View* Laporan Barang Terlaris digunakan sebagai laporan untuk mengetahui produk yang paling diminati oleh pelanggan. Tampilan halaman input form Barang Terlaris dapat dilihat pada Gambar 4.46 User juga dapat menyimpan dan mencetak langsung

laporan ini. User harus berada di level koordinator untuk dapat melihat laporan ini. Tampilan laporan dapat dilihat pada Gambar 4.47.



Gambar 4. 46. Tampilan Halaman Form print Laporan Barang Terlaris

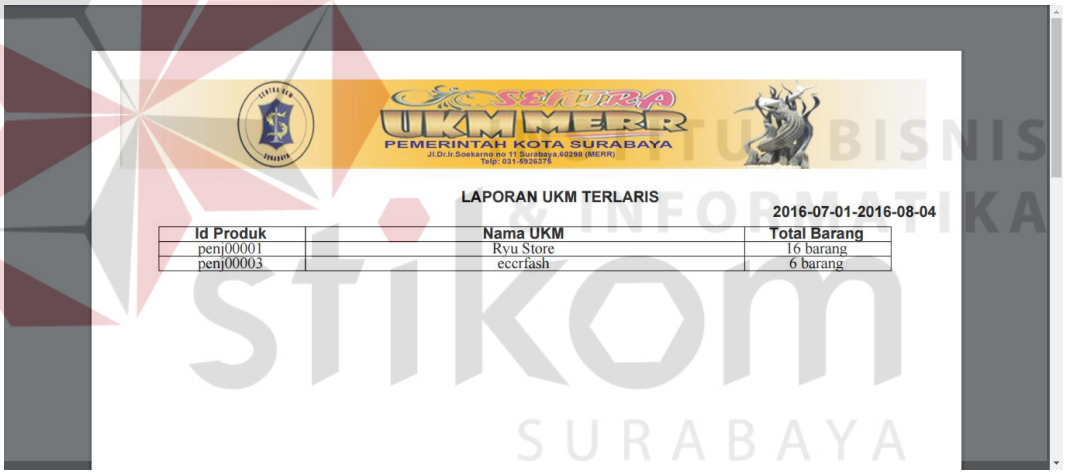
Gambar 4. 47. Tampilan Halaman Print Laporan Barang Terlaris

4.3.20 Menampilkan Laporan UKM Terlaris

Tampilan halaman ini adalah halaman *View* Laporan UKM Terlaris untuk pemilik toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya, dimana *View* Laporan UKM Terlaris digunakan sebagai laporan untuk mengetahui UKM mana yang memiliki penjualan barang terbanyak. Tampilan halaman input form UKM Terlaris dapat dilihat pada Gambar 4.48 User juga dapat menyimpan dan mencetak langsung

laporan ini. User harus berada di level koordinator untuk dapat melihat laporan ini. Tampilan laporan dapat dilihat pada Gambar 4.49.

Gambar 4. 48. Tampilan Halaman Form print Laporan UKM Terlaris



Gambar 4. 49. Tampilan Halaman print Laporan UKM Terlaris

4.3.21 Menampilkan Laporan Penjualan

Tampilan halaman ini adalah halaman *View* Laporan Penjualan untuk pemilik toko *online* Sentra UKM MERR Surabaya, dimana *View* Laporan Penjualan digunakan sebagai laporan untuk mengetahui UKM mana yang memiliki penjualan dan UKM yang belum memiliki penjualan. Laporan penjualan ini dibagi menjadi dua yaitu laporan penjualan tiap UKM dan laporan penjualan seluruh UKM. Tampilan halaman input form Penjualan dapat dilihat pada Gambar 4.50

User juga dapat menyimpan dan mencetak langsung laporan ini. User harus berada di level koordinator untuk dapat melihat laporan ini. Tampilan laporan penjualan tiap UKM dapat dilihat pada Gambar 4.51 dan Tampilan laporan penjualan seluruh UKM dapat dilihat pada Gambar 4.52.

Gambar 4. 50. Tampilan Halaman Form print Laporan UKM Terlaris

Id Penjualan	Nama UKM	Nama Produk	Jumlah Penjualan
penj00002	Ryu Store	Lampu Tidur Pak Tua	Rp.530,000,00
penj00001	Ryu Store	Lampu tidur keropi	Rp.360,000,00

Gambar 4. 51. Tampilan Halaman print Laporan Penjualan tiap UKM

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

pdflaporanpenjualanseluruh.php 1 / 1

PEMERINTAH KOTA SURABAYA
Jl.Dr.Ir.Soekarno no 11 Surabaya,60298 (MERR)
Telp: 031-5926375

LAPORAN_PENJUALAN

2016-07-01-2016-08-04

Nama UKM	Nama Produk	Jumlah Penjualan
Ryu Store	Lampu Tidur Pak Tua	10 barang
eccrfash	Baju casual	6 barang
Ryu Store	Lampu tidur keropi	6 barang
hijabzz	Mukenah masa kini	0 barang
nur889	Sambal Cuk!	0 barang

Gambar 4. 52. Tampilan Halaman print Laporan Penjualan Seluruh UKM

4.4 Uji Coba sistem

Sub bab ini, menjelaskan tentang tahap uji sistem yang mengacu pada desain sistem uji coba yang telah dibuat pada Bab III.

4.4.1 Uji Coba Login Administrasi

Uji coba ini dilakukan melalui satu test case. Test case pertama yaitu memasukkan *username* dan *password* dengan benar sehingga pengguna dapat login dan sistem akan memberikan notifikasi bahwa login yang dilakukan sukses. Test case kedua pelanggan memasukkan *username* dan *password* yang salah sehingga sistem akan memberi notifikasi bahwa data yang dimasukkan salah dan sistem akan kembali ke halaman login tersebut. Hasil uji coba login pelanggan dapat dilihat pada Tabel 4.1.

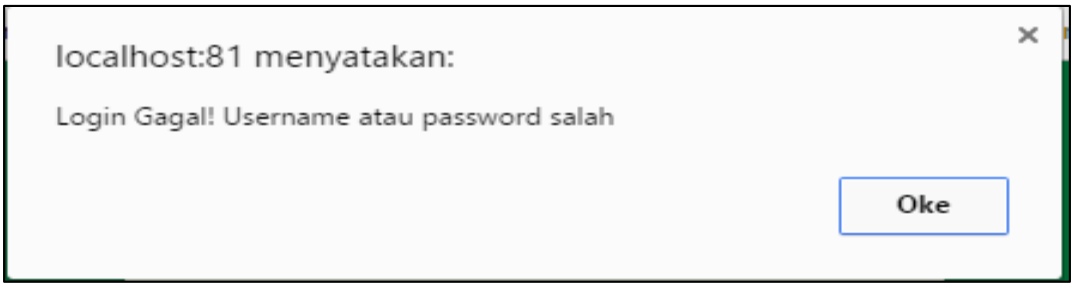
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Tabel 4. 1 Uji coba Login Administrasi

Test Case ID	Tujuan	Input	Keterangan	Hasil
1	Login	Nur89, 12345	Login berhasil, masuk ke halaman utama sistem dan muncul notifikasi “hello (nur89)”.	Pada Gambar 4.53
2	Gagal Login		Login Gagal Muncul alert login gagal	Pada Gambar 4.54.

Gambar 4. 53. Tampilan Halaman Utama Administrasi Setelah berhasil login

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4. 54. Tampilan *Alert Login* Gagal

Gambar 4.53 Menunjukkan bahwa Login yang dilakukan administrasi berhasil seperti yang diharapkan dengan memunculkan notifikasi Hallo(nur89). Sementara Gambar 4.54 menunjukkan bahwa login yang dilakukan oleh administrasi gagal.

4.4.2 Uji Coba Kelola Data Master

Uji coba ini dilakukan melalui lima test case. Test case pertama yaitu menampilkan data UKM. Test case kedua yaitu memasukkan data UKM, apabila data yang dimasukkan berhasil maka sistem akan menampilkan data pada tabel data UKM. Test case ketiga yaitu mengubah data UKM , apabila data ukm berhasil diubah maka sistem akan menampilkannya pada tabel data UKM. Test case ke empat yaitu mengubah status data ukm menjadi aktif/tidak aktif. Test case ke lima yaitu hapus data ukm. Uji coba ini juga dilakukan pada Data Master yang lain seperti Data Master Sentra UKM, Data Master Produk dan Data Master Kategori Produk. Hasil uji coba Kelola Data UKM dapat dilihat pada Tabel 4.2.

Tabel 4. 2 Uji coba kelola data master

Test Case ID	Tujuan	Input	Keterangan	Hasil
3	Menampilkan data UKM	Memilih menu Data UKM	Menampilkan data UKM	Pada Gambar 4.55

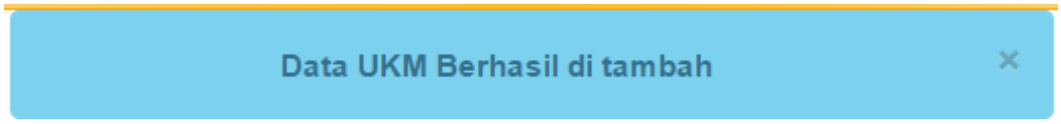
Test Case ID	Tujuan	Input	Keterangan	Hasil
4	*Input* data UKM	uk001, Cefa Rahardjo, jl.pandugo baru blok z no 11,Surabaya,081703891117, 2012-09-26,eccrfash, goupupadnup@gmail.com, 081703891117, logo_ukm	Data UKM berhasil disimpan pada database tabel data ukm dan akan muncul alert data UKM berhasil ditambah	Pada Gambar 4.56, Gambar 4.57 dan Gambar 4.58.
5	*Update* data UKM	Mengubah nama pemilik menjadi Budi	Data Master UKM berhasil diubah, disimpan dan di tampilkan pada tabel data ukm dan muncul alert data UKM berhasil diubah	Pada Gambar 4.59
6	Ubah status data UKM	Tidak aktif	Status Data Master UKM berhasil diubah dan disimpan pada tabel data_ukm	Pada Gambar 4.60, Gambar 4.61, Gambar 4.62, Gambar 4.63, Gambar dan Gambar 4.64.
7	*Delete* data UKM	uk001	Data UKM berhasil dihapus dan muncul alert data berhasil dihapus	Pada Gambar 4.65

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

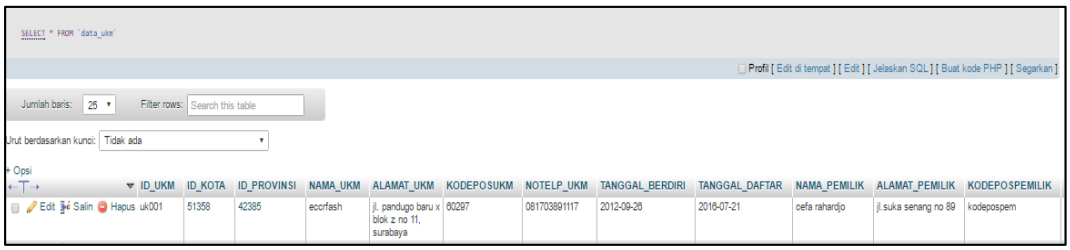
Gambar 4. 55. Halaman Master Data UKM

Gambar 4. 56. Halaman input data master ukm

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

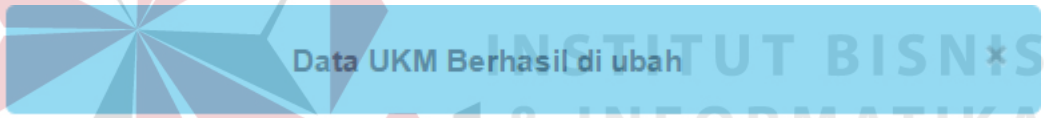


Gambar 4. 57. Alert berhasil tambah data ukm

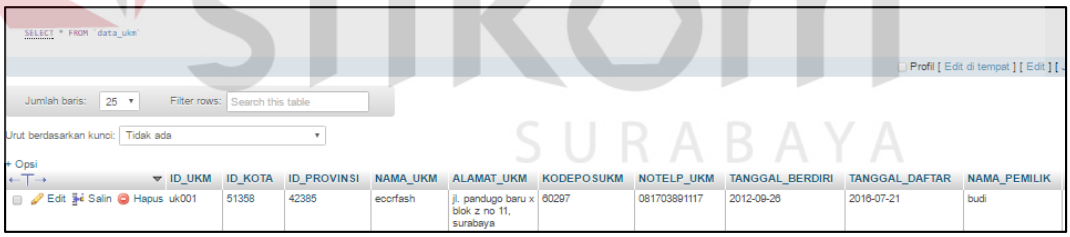


Gambar 4. 58. Halaman Data UKM pada database

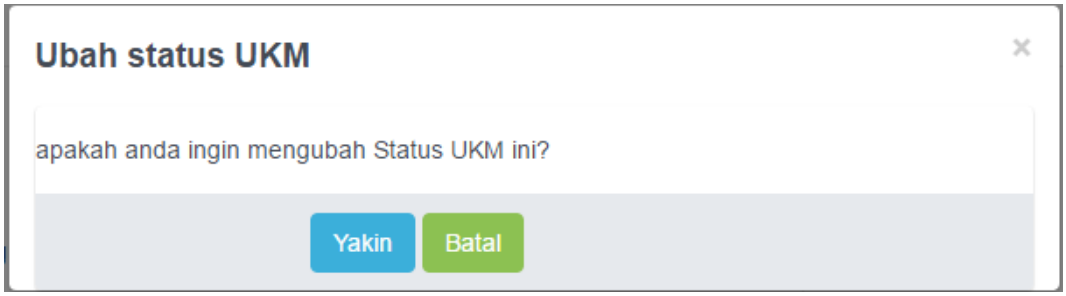
Gambar 4. 59. Halaman Data UKM pada database dengan status aktif



Gambar 4. 60. Alert data UKM berhasil diubah



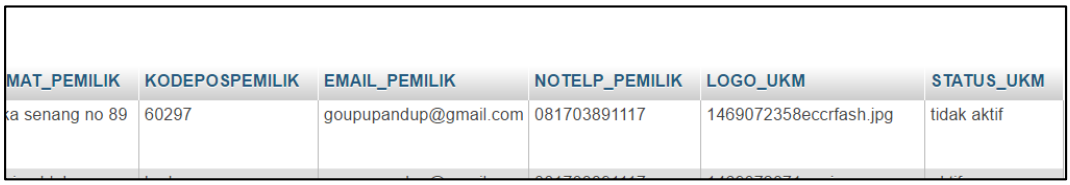
Gambar 4. 61. Nama Pemilik UKM berhasil diubah



Gambar 4. 62. Halaman Konfirmasi Ubah status UKM

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4. 63. Status Data UKM berhasil diubah menjadi tidak aktif



Gambar 4. 64. Status UKM tidak aktif pada database

Gambar 4. 65. Data UKM dengan nama pemilik budi terhapus

Pada Gambar 4.55. dapat dilihat bahwa Data UKM dapat tampil pada halaman administrasi dan terbukti bahwa Test Case ID 3 berhasil, sedangkan untuk Test Case 4 yaitu input data pada tabel data_ukm dengan nama pemilik Cefa Rahardjo berhasil ditambah seperti pada Gambar 4.56 dan berhasil memunculkan alert data ukm berhasil ditambah seperti pada Gambar 4.57 dan bukti bahwa data ukm juga berhasil masuk kedalam database dapat diihat pada Gambar 4.58.dan data ukm yang baru saja dimasukkan itu memiliki status aktif seperti pada Gambar 4.59. Berikutnya yaitu Test Case ID 5 yaitu mengganti nama pemilik ukm Cefa Rahardjo menjadi Budi, hasilnya dapat dilihat pada Gambar 4.60 dan Gambar 4.61.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Setelah mengganti nama pemilik, Test Case berikutnya yaitu Test Case ID 6 yaitu mengganti status UKM eccrfash menjadi tidak aktif, form untuk mengganti status terdapat pada Gambar 4.62, tampilan data bahwa data UKM berhasil berubah menjadi tidak aktif terdapat pada Gambar 4.63 dan bukti bahwa data tersebut berhasil diubah dan masuk pada database terdapat pada Gambar 4.64. Selanjutya yaitu test case terakhir yaitu menghapus data UKM eccrfash dapat dilihat pada Gambar 4.65. terbukti pada database bahwa data UKM Kumala sudah tidak ada di dalam database.

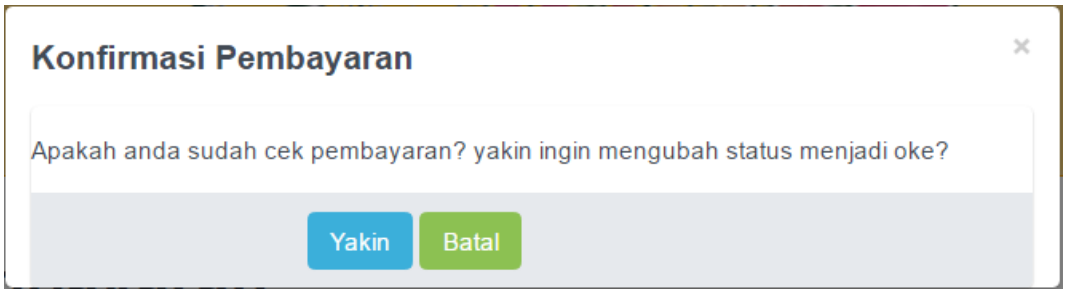
4.4.3 Uji Coba Kelola Data Transaksi

Uji coba ini dilakukan melalui dua test case. Test case pertama yaitu menampilkan data Transaksi-Konfirmasi Pembayaran. Test case kedua yaitu mengganti status data Konfirmasi Pembayaran. Pengujian ini juga dilakukan untuk kelola data transaksi Konfirmasi Pengiriman barang. Hasil uji coba Kelola Data Kategori Produk dapat dilihat pada Tabel 4.3.

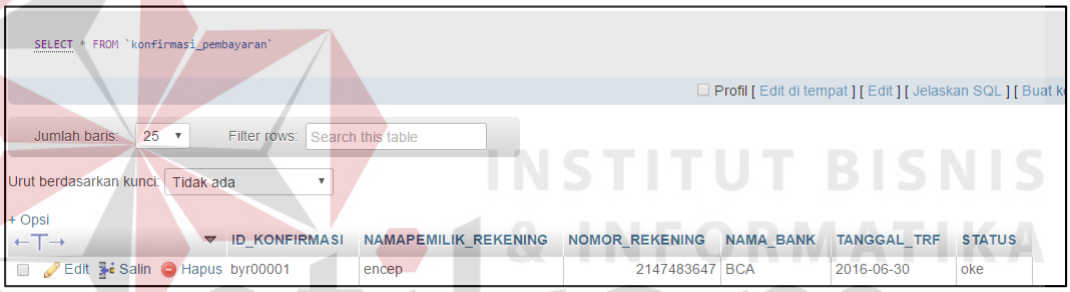
Tabel 4. 3 Uji coba Kelola Data Transaksi – Konfirmasi Pembayaran

Test Case ID	Tujuan	Input	Keterangan	Hasil
8	Menampilkan data Transaksi – Konfirmasi Pembayaran	Memilih menu Konfirmasi Pembayaran	Menampilkan data Konfirmasi Pembayaran	Pada Gambar 4.66
9	*Update* status Konfirmasi Pembayaran	Mengubah status yang sebelumnya no menjadi 'oke'	Data konfirmasi pembayaran berhasil di *update* dan di tampilkan pada tabel data Konfirmasi Pembayaran	Pada Gambar 4.67 dan Gambar 4.68

Gambar 4. 66 Halaman Konfirmasi Pembayaran



Gambar 4. 67 Halaman Update Status Konfirmasi Pembayaran



Gambar 4. 68 Status Konfirmasi pembayaran berhasil diubah menjadi oke

4.4.4 Uji Coba Pendaftaran Pelanggan

Uji coba ini dilakukan melalui dua test case. Test case pertama yaitu memasukkan data pelanggan dengan benar sehingga sistem akan mengirimkan e-mail ke pelanggan yang melakukan pendaftaran. Test case kedua memasukkan data pelangan yang salah sehingga sistem akan memberi notifikasi bahwa data yang dimasukkan salah dan sistem tidak akan mengirim e-mail ke pelanggan yang melakukan pendaftaran. Hasil uji coba pendaftaran pelanggan dapat dilihat pada Tabel 4.4.

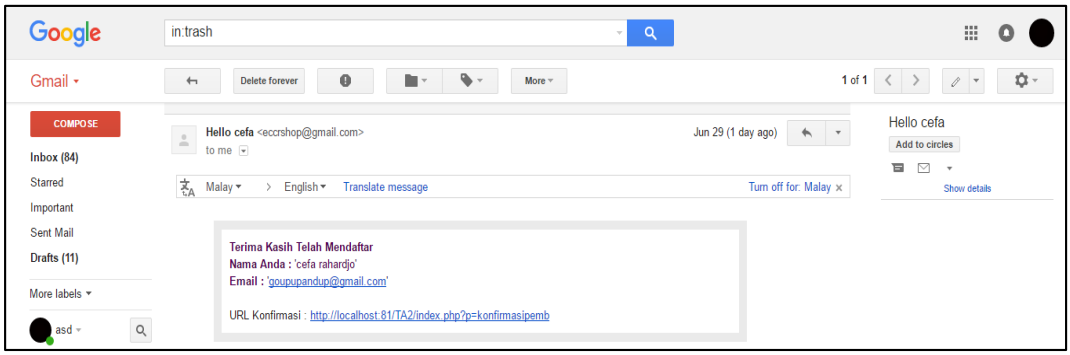
Tabel 4. 4 Uji coba pendafataran pelanggan

Test Case ID	Tujuan	Input	Keterangan	Hasil
10	Memasukkan data pelanggan ke sistem	Pg00001, 42385, 51358, cefa rahardjo, jl.pandugo baru x blok z no 11, Wanita, goupupandup@gmail.com, 081703891117, 2016-06-29, eccr94, 12345, no	Data pelanggan berhasil disimpan dan berhasil mengirimkan e-mail ke pelanggan	Pada Gambar 4.69, Gambar 4.70 dan Gambar 4.71
11	Konfirmasi e-mail pelanggan	Update table pelanggan, ubah status menjadi 'yes'	Status pelanggan berhasil di ubah menjadi 'yes'	Pada Gambar 4.72

Gambar 4. 69. Data Pelanggan pada Database

TELP_PELANGGAN	TGL_DAFTAR	USERNAME_PELANGGAN	PASSWORD_PELANGGAN	confirm
081703891117	2016-06-30	eccr94	12345	no

Gambar 4. 70. Data Pelanggan pada database dengan status confirm no



Gambar 4. 71. E-mail Konfirmasi Pendafataran

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4.69 Menunjukkan bahwa data pelanggan yang baru saja di inputkan berhasil masuk pada database tabel pelanggan dengan status konfirmasi 'no'. Seperti pada Gambar 4.70 Sementara pada Gambar 4.71 Menunjukkan bahwa sistem berhasil mengirim e-mail konfirmasi kepada pelanggan. Pada Gambar 4.72 Menunjukkan bahwa setelah pelanggan menerima *e-mail* dan meng-klik *url* yang sudah diberikan maka status pelanggan yang sebelumnya 'no' berubah menjadi 'yes'.

TELP_PELANGGAN	TGL_DAFTAR	USERNAME_PELANGGAN	PASSWORD_PELANGGAN	confirm
081703891117	2016-06-30	eccr94	12345	yes

Gambar 4. 72. Konfirm pelanggan berubah menjadi yes

4.4.5 Uji Coba Login Pelanggan

Uji coba ini dilakukan melalui satu test case. Test case pertama yaitu memasukkan username dan password dengan benar sehingga pengguna dapat login dan sistem akan memberikan notifikasi bahwa login yang dilakukan sukses. Test case kedua pelanggan memasukkan username dan password yang salah sehingga sistem akan memberi notifikasi bahwa data yang dimasukkan salah dan sistem akan kembali ke halaman login tersebut. Hasil uji coba login pelanggan dapat dilihat pada Tabel 4.5.

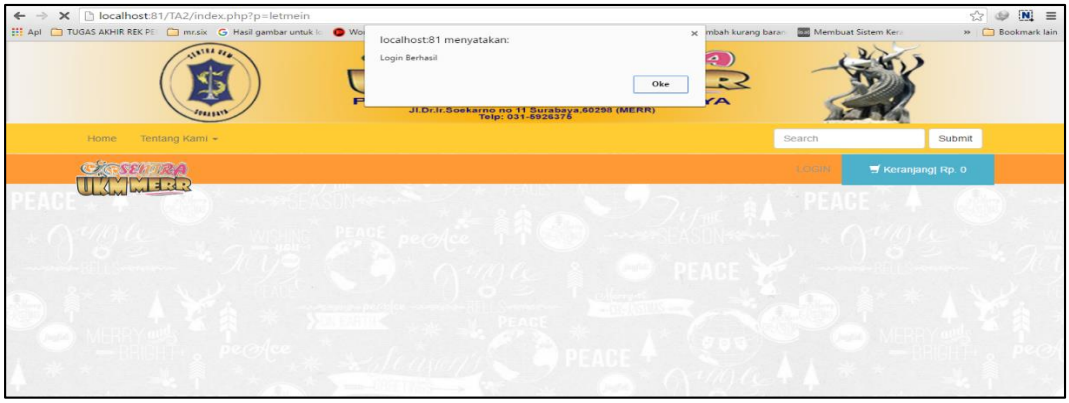
Tabel 4. 5 Uji coba Login Pelanggan

Test Case ID	Tujuan	Input	Keterangan	Hasil
12	Login	eccr94,12345	Login berhasil, kembali ke halaman utama sistem dan muncul notifikasi "hallo (eccr94)".	Form login Pada Gambar 4.73, Notifikasi login berhasil pada

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

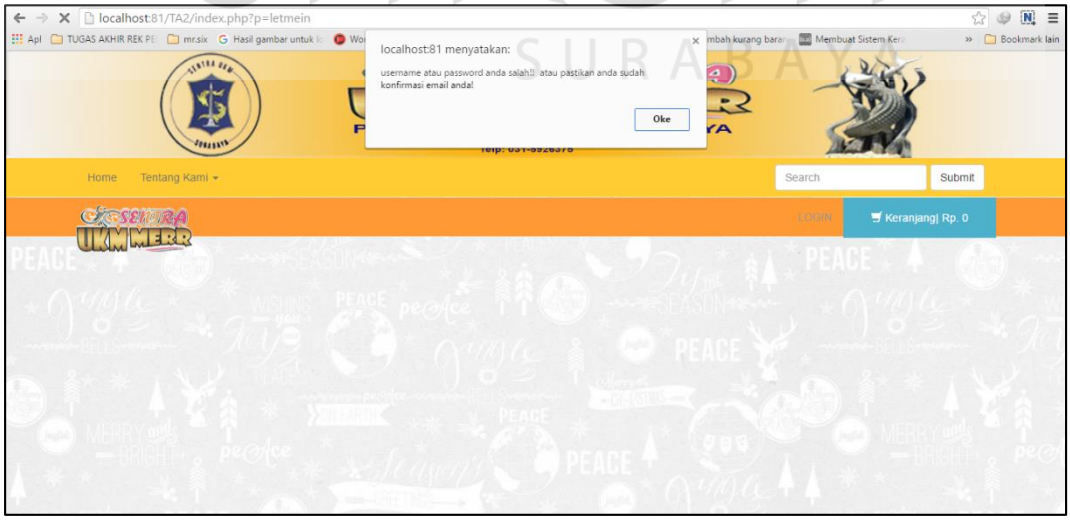
Test Case ID	Tujuan	Input	Keterangan	Hasil
				Gambar 4.74., Halaman setelah berhasil login dan muncul notifikasi “hallo eccr94” pada Gambar 4.75
13	Gagal Login		Muncul Alert Gagal Login	Pada Gambar 4.76.

Gambar 4. 73. Halaman Login Pelanggan



Gambar 4. 74. Notifikasi Login berhasil

Gambar 4. 75. Tampilan Halaman Setelah Berhasil Login



Gambar 4.76. Alert Gagal Login

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4.75 Menunjukkan bahwa Login yang dilakukan pelanggan berhasil seperti yang diharapkan dengan memunculkan notifikasi Hallo(eccr94). Sementara Gambar 4.76 menunjukkan alert Gagal Login Pelanggan.

4.4.6 Uji Coba Pemesanan data Penjualan

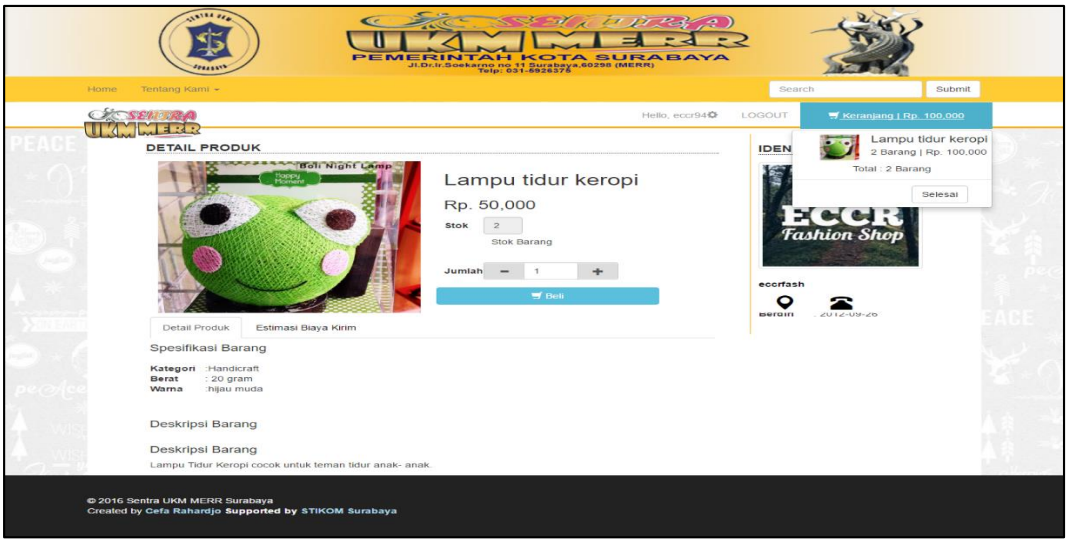
Uji coba ini dilakukan melalui tiga test case. Test case pertama yaitu memasukkan data pesanan dengan benar sehingga jumlah cart pada tampilan akan bertambah. Test case kedua pelanggan mengubah data pesanan sehingga jumlah barang, berat barang dan total harga penjualan berubah. Test case ketiga, Pelanggan melakukan hapus pesanan yangtelah dipilih sebelumnya sehingga jumlah pesanan akan berkurang. Hasil uji coba login pelanggan dapat dilihat pada Tabel 4.6.

Tabel 4. 6 Uji coba Pemesanan data Penjualan

Test Case ID	Tujuan	Input	Keterangan	Hasil
5	Memilih barang yang akan dibeli	Lampu Tidur Keropi , 2 barang	Jumlah cart bertambah	Tampilan cart bertambah Pada Gambar 4.77 dan Tampilan Shopping cart Pada Gambar 4.78.
6	Ubah data pesanan	Mengganti jumlah barang yang akan dibeli menjadi 1 barang	Data total harga penjualan, jumlah barang berubah	Pada Gambar 4.79.
7	Hapus data pesanan	Tekan tombol hapus	Data pesanan yang sebelumnya sudah dipilih terhapus dan data total harga serta jumlah barang yang	Pada Gambar 4.80.

Test Case ID	Tujuan	Input	Keterangan	Hasil
			ada di cart juga ikut terhapus.	
8	Input data pembelian dan mengirim e-mail kepada pembeli	encep, Jl. Krembangan no 46 Surabaya, Jawa Timur, Surabaya, Pria, 085677843259	Data Pembelian yang diisi oleh pembeli di masukkan ke dalam tabel penjualan dan mengirim e-mail kepada pembeli yang sudah terdaftar	Pada Gambar 4.81, Gambar 4.82 dan Gambar 4.83
9	Konfirmasi Pembayaran	encep,6730311735, BCA	Setelah menerima e-mail, pelanggan akan melakukan pembayaran ke nomor rekening yang sudah di berikan di e-mail dan berikutnya pelanggan akan melakukan konfirmasi pembayaran dengan cara menekan URL yang ada pada e-mail tersebut.	Pada Gambar 4.84 dan Gambar 4.85

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4. 77. Cart bertambah saat pelanggan menekan tombol beli

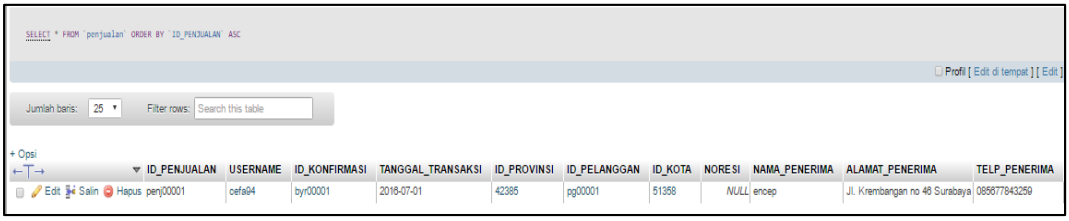
Gambar 4. 78. Halaman Shopping Cart

Gambar 4. 79. Tampilan ubah data produk terpilih

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

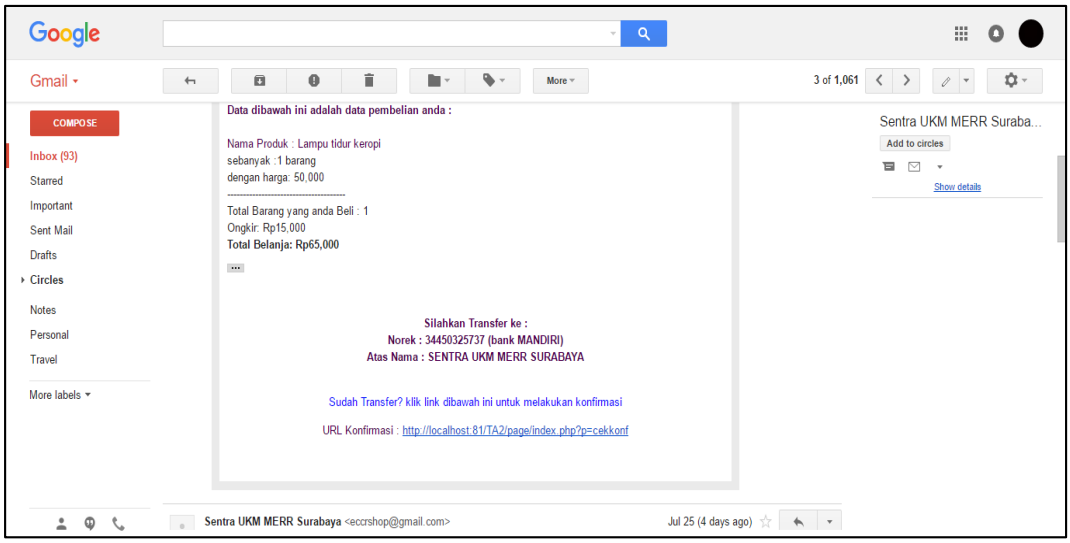
Gambar 4. 80. Hapus data pesanan yang ada di shopping cart

Gambar 4. 81. Form Data Pembelian



Gambar 4. 82. Data Penjualan pada database tabel penjualan

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4. 83. *E-mail* data transaksi pembelian yang dikirim kepada pembeli

Gambar 4. 84 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Gambar 4. 85. Data konfirmasi pembayaran pada database tabel konfirmasi pembayaran

Gambar 4.77. Membuktikan saat tombol beli di klik maka jumlah barang yang ada di cart akan otomatis bertambah, berikutnya adalah mengubah data produk yang akan dibeli menjadi satu barang saja. System akan otomatis mengubah data yang ada pada cart menjadi satu barang seperti yang ada pada Gambar4.79. Selanjutnya, mencoba menghapus data yang sudah dipilih dan terbukti berhasil seperti yang ada pada Gambar 4.80.

Uji coba berikutnya adalah *input* data ke database penjualan dan mengirim e-mail kepada pembeli yang telah terdaftar dalam toko *online* Sentra UKM Merr Surabaya, Form pembelian dapat dilihat pada Gambar 4.81. Setelah pembeli mengisi data pembelian dan meng-klik tombol *submit* maka sistem otomatis menyimpan data pada tabel penjualan dan mengirim e-mail kepada pelanggan. Hasil dari uji coba ini dapat dilihat pada Gambar 4.82. untuk bukti bahwa data penjualan berhasil masuk kedalam database dan Gambar 4.83. untuk e-mail yang dikirim kepada pelanggan. Selanjutnya, uji coba konfirmasi pembayaran, form konfirmasi pembayaran dapat dilihat pada Gambar 4.84 dan bukti bahwa data konfirmasi pembayaran yang diisi oleh pembeli masuk kedalam database terdapat pada Gambar 4.85.

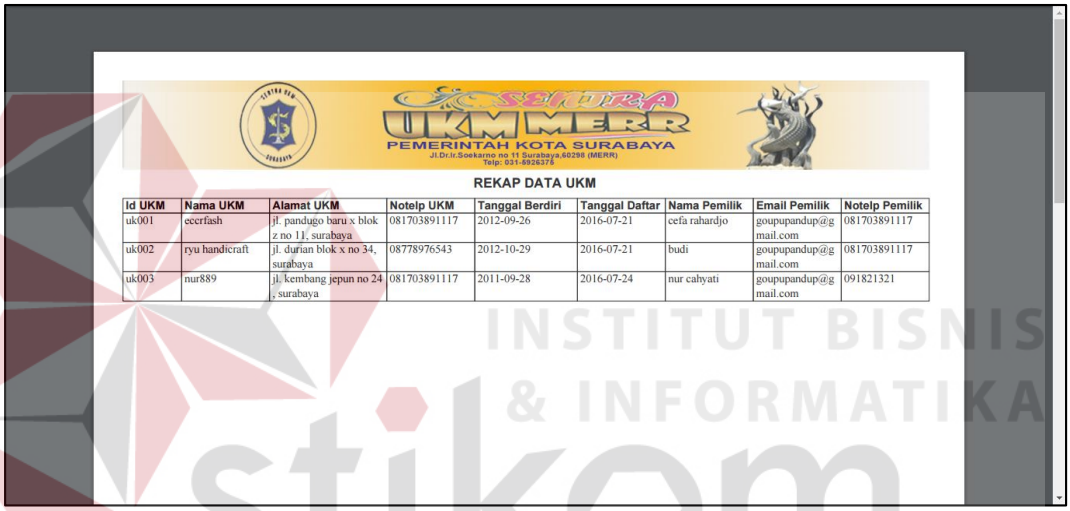
4.4.7 Uji Coba Laporan

Uji coba ini dilakukan untuk melihat menguji apakah fungsi menampilkan laporan berjalan dengan baik atau tidak. Uji coba ini juga telah dilakukan untuk Rekap Data UKM, Rekap Data Pelanggan, Rekap Data Produk, Laporan Mutasi Stok, Laporan Barang Terlaris, Laporan UKM terlaris, Laporan Penjualan. Hasil uji coba Kelola Data Kategori Produk dapat dilihat pada Tabel 4.7.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Tabel 4. 7 Uji Coba Laporan

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapakan	Output
19	Menampilkan Rekap Data UKM	Memilih tanggal,bulan, tahun data UKM yang ingin ditampilkan (2016-06-06 sampai 2016-06-29)	Tampilan Rekap Data UKM	Pada Gambar 4.86



Id UKM	Nama UKM	Alamat UKM	Notelp UKM	Tanggal Berdiri	Tanggal Daftar	Nama Pemilik	Email Pemilik	Notelp Pemilik
uk001	eccrfash	jl. pandugo baru x blok z no 11, surabaya	081703891117	2012-09-26	2016-07-21	cefa rahardjo	goupupandup@gmail.com	081703891117
uk002	ryu handicraft	jl. durian blok x no 34, surabaya	08778976543	2012-10-29	2016-07-21	budi	goupupandup@gmail.com	081703891117
uk003	nur889	jl. kembang jepun no 24 , surabaya	081703891117	2011-09-28	2016-07-24	nur cahyati	goupupandup@gmail.com	091821321

Gambar 4. 86 Pdf Rekap Data UKM

4.5 Hasil Respon Pengguna

Hasil respon pengguna didapatkan dengan cara memberikan kuesioner kepada lima orang pengguna yang ada di Sentra UKM MERR Surabaya. Perhitungan hasil kuesioner tersebut menggunakan landasan skala likert tentang pendapat atau persepsi seseorang yaitu sangat baik dengan bobot empat, baik dengan bobot tiga, buruk dengan bobot dua dan sangat buruk dengan bobot satu. Perhitungan hasil kuesioner dapat dilihat pada Tabel 4.8.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Tabel 4. 8. Perhitungan Hasil Kuesioner

No.	Pernyataan	Bobot				Total Respondden
		1	2	3	4	
1.	Tampilan Website Menarik.	0	0	2	3	5
2.	Login berhasil sesuai dengan password masing-masing.	0	0	1	4	5
3.	Website *User Friendly.*	0	0	3	2	5
4.	Fungsi berjalan dengan baik.	0	0	1	4	5
5.	Notifikasi berjalan dengan baik.	0	0	2	3	5
6.	Berhasil mengirim e-mail ke pengguna.	0	0	1	4	5
7.	Hanya memerlukan waktu yang singkat untuk memproses data.	0	0	2	3	5
8.	Data yang diberikan sesuai harapan.	0	0	1	4	5
Jumlah Bobot		0	0	13	27	40
Prosentase		0%	0%	32,5%	67,5%	100%

Berdasarkan hasil pada Tabel 4.8 dapat dilihat bahwa jumlah bobot yang menjawab sangat baik untuk keseluruhan pernyataan berjumlah 27 (67,5%), sedangkan jumlah bobot yang menjawab baik untuk keseluruhan pernyataan berjumlah 13 (32, 5 %). Tidak ada responden yang menjawab sangat buruk (0%) dan buruk (0%). Pengguna aplikasi Toko *Online* yang akan diimplementasi ini puas terhadap hasil aplikasi yang telah dibangun. Dengan demikian Toko Online layak diimplementasi dan digunakan oleh pihak Sentra UKM MERR Surabaya agar dapat membantu permasalahan yang ada saat ini.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA