

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Sistem.....	7
2.2 Proses Produksi	7
2.2.1 Pentingnya Perencanaan Produksi	8
2.3 Penjadwalan Produksi	8
2.4 Istilah-Istilah Dalam Penjadwalan Produksi	10
2.5 Metode <i>Earliest Due Date</i>	12
2.6 Perbandingan Metode.....	14
2.7 Diagram Alir Dokumen (<i>Document Flowchart</i>).....	15
2.8 Diagram Alir Sistem (<i>System Flowchart</i>).....	17

2.9	Diagram Konteks (<i>Context Diagram</i>).....	17
2.10	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	18
2.11	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	22
2.12	Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC)	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		32
3.1	Identifikasi Masalah, Peluang dan Tujuan	32
3.1.1	Analisis Tugas Bagian Penjualan.....	36
3.1.2	Analisis Tugas Bagian Pembelian.....	36
3.2	Elisitasi Kebutuhan Informasi.....	37
3.2.1	Kebutuhan Informasi Untuk Manajer	37
3.2.2	Kebutuhan Informasi Untuk Bagian Penjualan.....	38
3.2.3	Kebutuhan Informasi Untuk Bagian Produksi	39
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.3.1	Manajer	41
3.3.2	Bagian Penjualan.....	45
3.3.3	Bagian Produksi	52
3.4	Merancang Sistem yang Direkomendasikan.....	55
3.4.1	<i>Data Flow Diagram</i>	58
3.4.2	<i>Entity Relationship Diagram</i>	64
3.4.3	Struktur Tabel.....	66
3.4.4	Desain Antar Muka	69
3.5	Mengembangkan dan Merekomendasikan Perangkat Lunak	85
3.6	Menguji dan Mempertahankan Sistem.....	85
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI		90

4.1	Implementasi Sistem	90
4.1.1	Kebutuhan Sistem	90
4.1.2	Instalasi Program.....	91
4.2	Uji Coba dan <i>Evaluasi</i> Sistem	91
4.2.1	Evaluasi Hasil Uji Coba Halaman <i>Login</i>	91
4.2.2	Evaluasi Hasil Uji Coba Menu Master.....	94
4.2.3	Evaluasi Hasil Uji Coba Menu Transaksi	102
4.2.4	Evaluasi Hasil Uji Coba Menu Penjadwalan	106
4.2.5	Evaluasi Hasil Uji Coba Menu Laporan	108
4.3	Perbandingan Perhitungan Manual dengan Perhitungan Aplikasi.....	112
4.4	Perhitungan Kepuasan Pelanggan	114
BAB V	PENUTUP.....	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran.....	117
	DAFTAR PUSTAKA	119
	LAMPIRAN.....	120