

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang kini sangat pesat sudah menyentuh berbagai lini kehidupan. Mulai dari sosial, budaya, hiburan, keuangan, hingga bisnis. Perkembangan teknologi tersebut yang kini seakan menjadi kebutuhan tersendiri untuk membantu perkembangan dan kemajuan perusahaan, begitu juga halnya dalam pengembangan warung angkringan SO Kofienti. Teknologi yang digunakan dapat menangani beberapa beberapa hal misalnya mengenai pemasaran, penjualan, promosi, dan lain sebagainya.

Warung angkringan SO Kofienti adalah suatu bentuk usaha dari PT. Karya Perdana Kofienti yang baru saja didirikan pada tahun 2015. Warung angkringan SO Kofienti ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang mereka produksi sendiri dengan berbagai inovasi, sehingga mereka ingin menawarkan makanan – minuman nya untuk bisa dipesan dalam acara besar atau dibuat *catering*. Karena warung tersebut baru saja didirikan

### 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana membuat sistem informasi pemasaran berbasis web pada SO Kofienti?

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka dapat dibuat batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibuat dalam bentuk website.
2. Sistem informasi ini hanya berperan sebagai media promosi dan pemasaran dari menu makanan – minuman dari SO Kofienti.

#### **1.4 Tujuan**

Berdasarkan perumusan masalah dan batasan masalah di atas maka tujuan dari Kerja Praktek ini adalah dihasilkannya website untuk pemasaran warung angkringan SO Kofienti.

#### **1.5 Manfaat**

Adapun manfaat yang didapat oleh warung angkringan SO Kofienti dari pembuatan Kerja Praktek ini, antara lain:

1. Membantu warung angkringan SO Kofienti membangun media pemasaran untuk memperluas jangkauan bisnisnya melalui internet.
2. Membantu warung angkringan SO Kofienti untuk mempromosikan menu makanan dan minuman berupa media promosi.

