

BAB V

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisa dan perancangan, serta implementasi terhadap Aplikasi Pemasaran pada PT. Karya Perdana Kofienti, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibuat pada saat kerja praktik ini sangat membantu bagian marketing dalam memperluas pemasaran dari produk SO Kofienti.
2. Aplikasi ini menghasilkan laporan order dari customer.

6.2. Saran

Dalam aplikasi pemasaran pada PT. Karya Perdana Kofienti terdapat banyak kelemahan yang disadari penulis. Penulis memiliki saran dalam pengembangan sistem ini kedepannya, yaitu aplikasi mempunyai notifikasi jika ada order dan secara otomatis mengirim email kepada customer yang melakukan order.