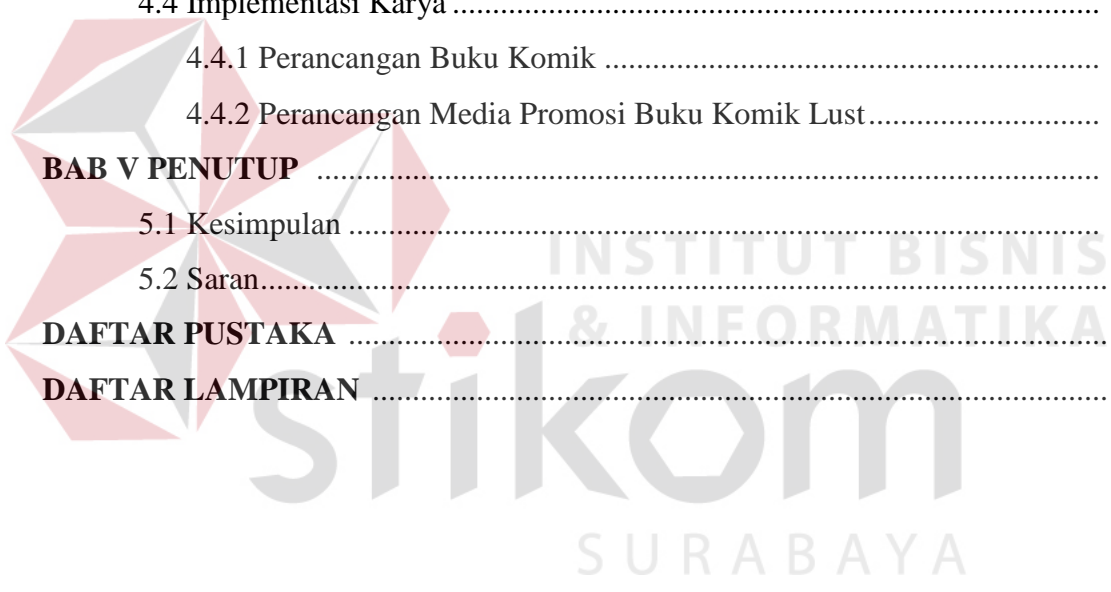


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penulisan.....	9
1.5 Manfaat .....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 HIV dan AIDS .....	12
2.2.1 Pengertian HIV.....	12
2.2.2 Pengertian AIDS .....	13
2.3 Cara Penularan .....	14
2.4 Pencegahan.....	16
2.5 Pengobatan ARV.....	19
2.6 Pengertian Remaja .....	20
2.7 Desain.....	21
2.8 Prinsip Desain .....	23

2.9 Ilustrasi Digital.....	26
2.10 Pengertian dan Prinsip Prinsip Layout.....	27
2.11 Teori Tipografi.....	28
2.12 Teori Warna.....	29
2.13 RGB dan CMYK.....	31
2.13.1 RGB.....	31
2.13.2 CMYK.....	32
2.14 Pengertian Komik.....	34
2.15 Jenis Jenis Komik.....	35
2.16 Komik Buku.....	36
2.17 Posisi Komik Dalam Seni Rupa.....	36
2.18 Keterbacaan Visual Komik.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi Penelitian.....	39
3.3 Informan Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>42</b>
4.1 Hasil dan Analisis Data.....	42
4.1.1 Wawancara.....	42
4.1.2 Observasi.....	43
4.1.3 Literatur.....	44
4.1.4 Studi Eksisting.....	45
4.1.5 Studi Kompetitor.....	47
4.2 Konsep dan Keyword.....	48
4.2.1 Analisis STP ( <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> ).....	48
4.2.2 <i>Unique Selling Preposition</i> (USP).....	50
4.2.3 Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> ).....	50

4.2.4 Tabel Analisis SWOT .....	52
4.2.5 Keyword.....	53
4.2.6 Deskripsi Konsep.....	55
4.3 Perancangan Kreatif .....	57
4.3.1 Tujuan Kreatif .....	57
4.3.2 Strategi Kreatif.....	57
4.3.3 Strategi Media .....	64
4.3.4 Produksi Media .....	66
4.4 Implementasi Karya .....	67
4.4.1 Perancangan Buku Komik .....	67
4.4.2 Perancangan Media Promosi Buku Komik Lust.....	68
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	69
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Berita Mengenai Penanggulangan HIV .....	5
Gambar 1.2 Analisis Data Comic Frontier.....	7
Gambar 4.1 Desain Cover Kompetitor.....	47
Gambar 4.2 Keyword .....	54
Gambar 4.3 Font Requiem .....	61
Gambar 4.4 Font Comic Relief .....	61
Gambar 4.5 Contoh Panel Dalam Komik .....	62
Gambar 4.6 Cover Buku .....	67
Gambar 4.7 Karakter Dalam Komik.....	68
Gambar 4.8 Desain Poster.....	68
Gambar 4.8 Desain Iklan Online.....	69
Gambar 4.9 Desain Stiker .....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kasus AIDS Menurut Umur Januari – Desember 2012 .....	3
Tabel 1.2 Responden Peminat Komik Kategori Usia .....	8
Tabel 4.1 Tabel Analisis SWOT .....	52
Tabel 4.2 Tabel Estimasi Biaya Media Utama.....	66
Tabel 4.3 Tabel Estimasi Biaya Pendukung .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Form</i> Persetujuan Ujian Kolokeum I.....	74
Lampiran 2 <i>Form</i> Persetujuan Ujian Kolokeum II.....	75
Lampiran 3 <i>Form</i> Persetujuan Ujian Kolokeum III.....	76
Lampiran 4 <i>Form</i> Revisi Kolokium I.....	77
Lampiran 5 <i>Form</i> Revisi Kolokium II.....	78
Lampiran 6 <i>Form</i> Pembahasan Tugas Akhir.....	79
Lampiran 7 Bimbingan Revisi dan Tata Tulis Tugas Akhir.....	80

