

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Sejarah Surabaya	7
2.3 Pariwisata	9
2.3.1 Jenis – Jenis Pariwisata	9
2.3.2 Tempat Pariwisata di Surabaya	12
2.4 Buku	13
2.5 Pengertian Buku <i>City Guide</i>	14
2.6 Struktur Buku	14
2.7 Pengertian Komik	16
2.7.1 Sejarah Komik	16
2.7.2 Jenis – Jenis Komik	20
2.7.3 Karakter	22
2.7.4 Penentuan Proporsi	24
2.7.5 Ekspresi	25

2.7.6 Balon Kata	25
2.7.7 Panel	25
2.7.8 Peralihan Panel	26
2.7.9 Timing	28
2.8 Makna Warna	29
2.9 Tipografi	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Metodologi Penelitian	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3 Teknik Analisa Data	34
BAB IV PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil dan Analisa Data	35
4.1.1 Wawancara	35
4.1.2 Hasil Observasi	36
4.1.3 Studi Literatur	38
4.1.4 Studi Eksisting	40
4.2 Konsep atau Keyword	41
4.2.1 <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> (STP)	41
4.2.2 <i>Unique Selling Proposition</i> (USP)	43
4.2.3 Analisis SWOT	43
4.3 Keyword	46
4.4 Deskripsi Konsep	48
4.5 Alur Perancangan	49
4.6 Perencanaan Kreatif	50
4.6.1 Tujuan Kreatif	50
4.6.2 Strategi Kreatif	51
4.6.3 Strategi Media	56
4.7 Implementasi	70
V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	87
BIODATA	88
LAMPIRAN	89

