

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
MOTTO	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan masalah.....	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Pelaksanaan.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Buku.....	6
2.2 Pengertian Fotografi	7

2.2.1 Sejarah Fotografi	8
2.2.2 Sejarah Fotografi di Indonesia	11
2.2.3 Jenis-jenis Fotografi	13
2.2.4 Jenis Kamera	17
2.3 Pengertian Promosi	17
2.3.1 Tujuan Promosi	18
2.3.2 Unsur Media Promosi	17
2.3.3 Jenis-jenis Promosi.....	20
2.4 Pengertian Tipografi	21
2.5 Pengertian Layout	24
2.6 Pengertian Ilustrasi	24
2.7 Pengertian Warna.....	25
2.8 Pengertian Event	25
2.8.1 Fungsi Event.....	26
2.8.1 Manfaat Event	26
2.8.1 Perancangan Event	27
2.8.1 Macam-macam Event.....	28
BAB III METODE PERANCANGAN.....	25
3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.1.1 Observasi.....	26
3.1.1 Metode Wawancara.....	27
3.1.1 Studi Pustaka.....	27
3.2 Teknik Analisis Data.....	28

3.2.1 Konsep.....	28
3.3 Hasil Dan Analisis	28
3.4 Perancangan Karya	29
3.5 Konsultasi	29
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	30
4.1 Profil Perusahaan	30
4.2 Sejarah Singkat Mix Media Citymagz.....	30
4.3 Overview Perusahaan.....	31
4.4 <i>Content</i> yang ditawarkan	35
4.5 Proses produksi	35
4.6 Visi dan Misi.....	40
4.7 Job Description	41
4.8 Hasil Karya Desain Perusahaan.....	42
BAB V IMPLEMENTASI KARYA	45
5.1 Hasil Karya	46
BAB VI PENUTUP	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64
BIODATA PENULIS.....	72