

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi yang sangat pesat tentunya sangat membantu dalam pengolahan informasi. Hampir setiap kegiatan manusia saat ini memerlukan informasi untuk mendukung dalam kegiatan pengambilan keputusan. Seiring dengan perkembangan teknologi yang pesat ini, sudah banyak sekali perusahaan yang memulai untuk menerapkan teknologi dan terus mengembangkan teknologi tersebut untuk dapat menang dalam dunia persaingan.

Guest House “Rumah Kita” merupakan salah satu tempat penginapan di kota Lumajang yang memiliki konsep penginapan keluarga. Karena letaknya yang strategis dan berada pada pusat kota, Guest House “Rumah Kita” sering menjadi tempat istirahat para wisatawan yang sedang berkunjung ke daerah Lumajang. Guest House “Rumah Kita” berdiri pada akhir tahun 2013, tepatnya pada bulan Desember.

Karena terbilang cukup baru, Guest House “Rumah Kita” belum banyak dikenal oleh para wisatawan. Padahal salah satu tujuan bisnis Guest House “Rumah Kita” ialah dapat dikenal wisatawan luar pulau Jawa, hingga wisatawan luar negeri yang ingin berkunjung ke kota Lumajang.

Dalam rangka mewujudkan tujuan bisnisnya, Guest House “Rumah Kita” melakukan kegiatan pemasaran atau promosi. Selama ini, kegiatan pemasaran yang dilakukan hanya terbatas pada iklan media cetak (brosur, pamflet, spanduk) dan melalui radio lokal, sehingga mangsa pasar yang dapat dijangkau hanya para

customer yang berada di daerah sekitar Lumajang saja. Selain itu, pemasaran konvensional yang dilakukan oleh pihak perusahaan dinilai tidak efektif dan efisien.

Permasalahan yang sering terjadi ialah ketika customer tidak menerima informasi dari media promosi tersebut secara tepat, sehingga sering terjadi kesalahpahaman. Selain itu banyak para customer ingin melihat fasilitas, service, maupun tampilan Guest House “Rumah Kita” secara jelas tanpa harus survey atau datang melihat terlebih dahulu.

Berdasarkan masalah tersebut, maka pada kerja praktik ini akan dirancang sebuah aplikasi berbasis web untuk membuat company profile Guest House “Rumah Kita”. Solusi tersebut dipilih berdasarkan masalah yang dialami oleh perusahaan dan diharapkan solusi tersebut dapat membantu mewujudkan tujuan perusahaan. Tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah menyediakan fasilitas bagi customer dan perusahaan untuk memperkenalkan Guest House “Rumah Kita”, melalui website yang dapat dijangkau banyak para wisatawan di daerah Lumajang, di luar Pulau Jawa, hingga luar negeri.

Agar memberikan informasi yang komunikatif, lengkap, dan tepat bagi para customer, website yang akan dirancang memiliki fitur-fitur yang lengkap seperti (1) Company profile berisi tentang informasi dari Guest House “Rumah Kita”, seperti visi misi, profil, maupun sejarah berdirinya Guest House “Rumah Kita”; (2) Adanya penjelasan atau catalog tentang fasilitas dan tipe-tipe kamar yang dimiliki Guest House “Rumah Kita”; (3) Informasi tentang wisata yang ada di sekitar daerah Kabupaten Lumajang.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana cara merancang dan membangun company profile pada Guest House “Rumah Kita”
2. Bagaimana cara menyajikan informasi tentang bagian-bagian yang ada pada Guest House “Rumah Kita” secara lebih rinci dan jelas, sehingga para customer dapat memahami setiap informasi yang disampaikan dengan jelas dan sesuai dengan kebutuhan customer.
3. Bagaimana membangun feedback hubungan antara pihak Guest House “Rumah Kita” dengan para customernya.

## 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka ditetapkan batasan masalah yang dibuat yaitu:

1. Aplikasi ini dibuat dengan sistem online / web
2. Website ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP, html*
3. Database yang digunakan adalah *MySQL*

## 1.4. Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dari pembuatan solusi yaitu merancang dan membangun company profile Guest House “Rumah Kita” berbasis website.

## 1.5. Manfaat

Manfaat dari pembuatan solusi yang diberikan pada Guest House “Rumah Kita” :

1. Jangkauan pemasaran Guest House “Rumah Kita” yang lebih luas

2. Dapat memberikan informasi lebih kepada para customer secara lebih cepat dan dapat diakses dimanapun customer berada

### **1.6. Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang dibahas, maka sistematika penulisan dibagi kedalam beberapa bab yaitu:

#### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang dari hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diperoleh dengan adanya aplikasi yang telah dibuat, serta sistematika dari penulisan laporan.

#### **BAB II            GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menjelaskan tentang Guest House “Rumah Kita”, mulai dari sejarah, visi & misi perusahaan, struktur organisasi, hingga pembagian kerja didalam perusahaan tersebut.

#### **BAB III           TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang dianggap berhubungan dengan kerja praktek yang dilakukan.

#### **BAB IV           HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dibahas tentang implemementasi dari perancangan yang telah dilakukan dalam pembuatan company profile berbasis web pada Guest House “Rumah Kita”.

#### **BAB V            PENUTUP**