

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

A, Ship Terence. 2003. Peiklanan Promosi. Jakarta: Erlangga

Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah, Dendy
Triadi dan Addy Sukma Bharata 2010 PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi

Lance, S., & Woll, J. 2006. The Little Blue Book Of Advertising. Jakarta: PT.
Bhuana Ilmu Populer.

Maharsi, Indiria. 2013. TIPOGRAFI (Tiap Font Memiliki Nyawa dan
Arti). Jogjakarta: CAPS

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus
Integrated Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Strategi Promosi yang Kreatif dan analisis kasus integrated marketing
Communication, Freddy Rangkuti, 2009, PT. Gramedia Pustak Utama,
Jakarta

Susilana, Rudi. Riyana, Cepi. 2009. Media Pembelajaran: Hakikat, Pengembangan,
Pemanfaatan, dan Penilaian. Bandung: CV Wacana Prima.

Widyatama, Rendra. 2007. Pengantar Periklanan. Yogyakarta: Pustaka Book
Publisher

Sumber internet

http://www.pengertianahli.com/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html#_ (Diakses: 05-10-2015)

<http://economy.okezone.com/read/2012/01/25/23/562919/memilih-media-promosi-yang-unik> (Diakses: 10-11-2015)

