

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Hasil Karya

Selama proses kerja praktek dengan kurun waktu satu bulan, penulis memperoleh banyak hal yang dikerjakan. Salah satu karya yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

1. Speakup #3



Gambar 4.1 Poster Speakup

Sumber: Hasil Olahan Penulis

Gambar 4.1 merupakan tampilan poster dari *event* Speakup #3 yang diadakan di Forward Factory. Dalam perancangan poster ini menggunakan

dominasi warna biru dengan aksent kotak-kotak sesuai dengan ciri khas layout yang biasa diterapkan oleh Start Surabaya. Font yang digunakan menggunakan “*KG Second Chance*” dan “*Segoe WP*”. *Event* ini merupakan kegiatan rutin Start Surabaya yang diadakan beberapa bulan sekali. *Speakup #3* menghadirkan pembicara yang sudah berkompeten dalam bidang bisnis maupun industri kreatif berskala nasional sampai internasional yang akan membagikan pengalamannya dan memberikan motivasi melalui *talkshow* yang diadakan dalam acara ini.



Gambar 4.2 Dennis Adhiswara saat Speakup #3

Sumber: Hasil Olahan Penulis

Event Speakup #3 ini diselenggarakan pada tanggal 22 agustus 2015. Pada *event Speakup* kali ini mengangkat tema “*Creativity For Change*” dimana dalam acara ini dibahas bagaimana sebuah kreativitas yang dimiliki seseorang dapat merubah dunia. Tentunya pada *event Speakup* kali ini dilengkapi dengan kedatangan empat orang pembicara yang sudah berkecimpung di industri kreatif yaitu Sunny Gho, Ockto Baringbing, Faza Meonk, Dennis Adhiswara dan Yansen Kamto menjadi moderator pada acara tersebut.

Sunny Gho adalah *Colorist* di beberapa studio terkenal, di antaranya adalah DC dan Marvel. Selama kuliah lulusan Desain Komunikasi Visual ini aktif mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Komik dan juga terlibat dalam Pameran Pekan Komik Nasional. Lalu di tahun 2002 Sunny memutuskan untuk bergabung dengan Gramedia untuk menjadi *colorist*, namun di tahun 2005 Sunny memutuskan untuk keluar karena Gramedia menghentikan demonstrasi untuk komik-komik lokal di Indonesia. Setelah itu Sunny menjadi *freelancer* untuk beberapa *project* dan di tahun 2009 Sunny resmi bergabung dengan Marvel dan DC sebagai *colorist*.

Ockto Baringbing juga menggeluti hal yang sama dengan Sunny Gho yaitu komik. Selain berkecimpung dengan dunia komik, Ockto juga dulu merupakan video editor di salah satu stasiun tv dan bertugas untuk menyeleksi dan mengedit video-video hasil liputan untuk dijadikan sebuah berita. Selama bekerja di stasiun televisi Ockto membuat membuat komik berjudul Lima Menit Sebelum Tayang yang bercerita tentang segala hal di balik layar sebelum sebuah video berita ditayangkan di televisi dan kemudian mendapat penghargaan dari Kementerian Luar Negeri Jepang.

Faza Meonk yang terkenal dengan komik Si Juki ini sudah sejak kecil tertarik dengan dunia komik. Sewaktu kuliah, Faza menerbitkan komik dengan nama “Ngampus! Buka-bukaan Aib Mahasiswa”, dengan Si Juki sebagai tokoh utamanya. Kemudian di tahun 2014 Ia mendirikan sebuah manajemen bernama Pionicon. Melalui Pionicon, Ia menjadikannya sebagai perantara antara *comic creator* dengan para *publisher*, investor, dan *partner-partner* lainnya. Melalui

Pionicon, ia membuat Kinetic, sebuah kompetisi membuat identitas visual kota-kota besar di Indonesia.

Dennis Adhiswara awalnya terkenal melalui berbagai film dan sinetron kini banting setir dengan menjadi penggiat industri kreatif. Pada 2009, ia mulai dikenalkan dengan industri kreatif, terutama animasi. Kemudian Dennis mendirikan sebuah gerakan media kreatif online pertama di Indonesia, Layaria pada November 2012. Dalam *platform* yang menggunakan Youtube ini para kreator karya audio visual dapat mempromosikan diri dan karya mereka dengan lebih mudah.

2. Reblood #2



Gambar 4.3 Poster Reblood Now #2

Sumber: Hasil olahan penulis

Reblood Now merupakan acara donor darah rutin yang diselenggarakan oleh salah satu perusahaan *startup* yang ada di Forward Factory yang bernama Reblood. Pada kali ini penulis membuat poster dari agenda *Reblood Now* yang kedua.

Visual yang digunakan menggunakan kombinasi warna merah yang merupakan *visual identity* dari Reblood dengan dasar warna putih. Pada judul acara tertulis “Reblood Now #2” untuk menandakan bahwa event ini merupakan kedua kalinya diselenggarakan. Pada poster tersebut terdapat ilustrasi vektor kantung darah yang biasa digunakan untuk mawadahi darah hasil donor dari para pendonor. Ilustrasi dengan teknik vektor ini digunakan untuk menghilangkan kesan menakutkan dari proses donor.

Dibawah judul poster ini terdapat kata-kata yang dapat memotivasi calon pendonor untuk bersedia mendonorkan darahnya. Selain itu poster ini juga berisi informasi mengenai tanggal, lokasi dan waktu penyelenggaraan acara serta cara berpartisipasi pada acara tersebut.



Gambar 4.4 Dokumentasi Reblood Now #2

Sumber: Dokumentasi perusahaan

3. Surabaya Java Script Meetup



Gambar 4.5 Logo Surabaya Java Script

Sumber: Hasil olahan penulis

Gambar 4.3 merupakan logo dari Surabaya Java Script yaitu komunitas *programmer* berbasis java yang ada di Kota Surabaya. Logo ini dibuat berdasarkan *brief* yang diberikan dari penyelia yaitu membuat logo yang mempunyai ciri khas Kota Surabaya dengan warna yang diambil dari *official* logo *Javascript*. Maka dari itu penulis membuat logo berformat *Square* dengan inisial “JS” berwarna kuning khas *Javascript* dengan ditambah gambar vector sura dan baya yang menjadi ikon Kota Surabaya sejak lama.



Gambar 4.6 Poster Surabaya Java Script MeetUp

Sumber: Hasil olahan penulis

Setelah pembuatan logo mendapatkan asistensi, selanjutnya penulis membuat poster *event meetup* pertama yang diselenggarakan oleh *Javascript User Group* Surabaya. *Brief* yang diberikan tidak jauh berbeda dengan saat pembuatan logo. Elemen warna yang dipakai tetap berwarna kuning khas *javascript* dengan vektor “sura” dan “baya”.

Poster ini juga diminta berformat *Square* karena akan memudahkan untuk di posting di media sosial yang mengharuskan menggunakan format *square* seperti *Instagram*. Dalam poster ini berisikan tentang informasi yang berkaitan dengan acara seperti tanggal, tempat dan cara bergabung dalam acara tersebut.



Gambar 4.6 Dokumentasi Surabaya Java Script MeetUp

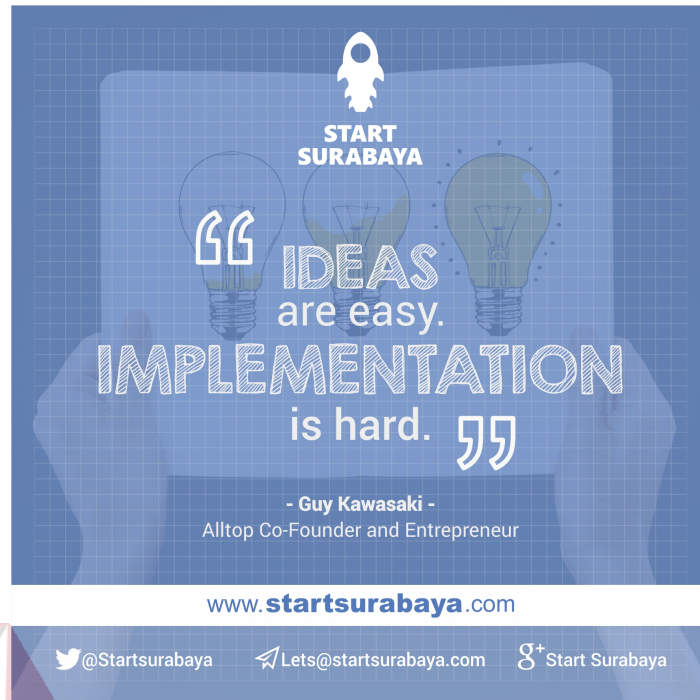
Sumber: Official Instagram Surabaya JS

4.2 Hasil Karya Pendukung

1. Perancangan Poster *Quote*

Setiap harinya sosial media yang dimiliki oleh Start Surabaya sebagai Co-Working Space *memposting* sebuah poster yang berisikan quote yang dapat memotivasi para inisiator muda yang ada di Surabaya agar lebih bersemangat dalam berkarya. Quote yang tertulis kebanyakan berisikan tentang kata-kata mutiara dari para *inovator*, *founder*, maupun *co-founder* yang produknya sudah diakui di dunia internasional.

Visual yang dipakai dalam merancang poster ini masih menggunakan warna biru sebagai dominan sesuai dengan *branding* Start Surabaya dengan format square serta gambar *background* yang dicocokkan sesuai dengan isi *quote*.



Gambar 4.7 Poster quote 1

Sumber: Hasil olahan penulis



Gambar 4.8 Poster quote 2

Sumber: Hasil olahan penulis



Gambar 4.9 Poster quote 3

Sumber: Hasil olahan penulis



Gambar 4.10 Poster quote 4

Sumber: Hasil olahan penulis



Gambar 4.11 Poster quote 5

Sumber: Hasil olahan penulis



Gambar 4.12 Poster quote spesial hari kemerdekaan Indonesia

Sumber: Hasil olahan penulis