



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CEKRAK CEKRIK
WEDDING ORGANIZER SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN**



Oleh :
EKA ANGGI FARANNIZIAH
12420100059

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2015**