

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat Penulisan.....	3
1.5.1 Manfaat Teoritis	3
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Pelaksanaan.....	4
1.7 Sistematika Laporan	5
 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Latar Belakang Perusahaan.....	7
2.2 Sejarah Perusahaan	7
2.3 Logo Cekrak Cekrik	8

2.4 Visi dan Misi	9
2.5 Managemen Cekrak Cekrik	9
2.6 Tugas Pokok dan Fungsi	10
2.7Proyek Cekrak Cekrik	12
2.8Alamat Perusahaan	13

BAB III LANDASANTEORI

3.1 Merek (<i>brand</i>)	14
3.1.1 Pengertian Merek (<i>brand</i>)	14
3.1.2 Karakteristik Merek.....	16
3.2. Media Promosi	17
3.2.1 Definisi Media.....	17
3.2.2 Definisi Promosi.....	17
3.2.3 Definisi Media Promosi	19
3.2.4 Macam-macam Media Promosi	20
3.2.5 Stratergi Media.....	21
3.3 Periklanan	24
3.4 Desain	25
3.4.1 Elemen-elemen Desain.....	25
3.4.2 Prinsip-prinsip Desain	27
3.5 Teori Warna	29
3.6 Tipografi.....	33

3.7 <i>Layout</i>	34
3.8 Profil Cekrak Cekrik Wedding Organizer	35

BAB IV DESKRIPSIPEKERJAAN

4.1 Observasi.....	36
4.2 Identifikasi Masalah.....	36
4.3 Penentuan Konsep.....	37
4.4 Analisis.....	38
4.5 Evakuasi	39
4.6 Sintetis	40
4.7 Perancangan Karya	40
4.7.1 Implementasi Karya <i>Flyer</i>	43
4.7.2 Implementasi Karya Poster	45
4.7.3 Implementasi Karya <i>Bussiness Card</i>	47

BAB V PENUTUP

6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52