BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Latar Belakang Perusahaan

CekrakCekrik merupakan sebuah perusahaan yang bergerak sebagai *professional wedding organizer*, dan juga dibidang fotografi dan produksi video. Perusahaan ini berlokasi di Surabaya Barat tepatnya di Wisma Lidah Kulon. Perusahaan ini mencakup pengerjaan beragam dokumentasi seperti pembuatan video, fotografi, majalah, serta buku-buku yang berisi dokumentasi sebuah *event* dan *moment*. Cekrak Cekrik biasanya menawarkan beragam paket yang dapat dipilih oleh pengguna jasa sehingga dapat disesuaikan dengan kebutuhan.

2.2 Sejarah Perusahaan

Cekrak Cekrik didirikan pada tahun 2010, pemiliknya merupakan salah satu lulusan Universitas Negeri di Surabaya, yang pada awalnya memiliki tujuan untuk mengembangkan kreativitas serta kemampuannya di bidang fotografi. Seiring berjalannya waktu, Cekrak Cekrik mulai banyak dikenal para pengguna jasa fotografi dan pembuatan video. Di dalam kesempatan itu pemilik Cekrak Cekrik ini mulai melebarkan usahanya dengan membangun Cekrak Cekrik Wedding Organnizer pada tahun 2012 dan juga Cekrak Cekrik Mini Studio di tahun 2015. Tidak cukup sampai disitu, pemilik Cekrak Cekrik ini mulai merangkul berbagai pihak untuk mengembangkan usahanya hingga sekarang. Saat ini, Cekrak Cekrik sudah memiliki fotografer sebanyak 3 orang, 2 desainer grafis, 1 videografer, serta 1 orang di bidang marketing. Bidang usaha yang dilakukan

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA

Cekrak Cekrik lebih berfokus pada dokumentasi *event* dan *moment* berupa foto dan video, serta pembuatan *magazine, wedding book* dan juga *wedding organizer*. Hingga saat ini, jasa Cekrak Cekrik sudah sering digunakan baik oleh masyarakat maupun institusi, baik di area Surabaya maupun di luar kota.

2.3 Logo Cekrak Cekrik

Gambar 2.1. Logo Cekrak Cekrik
Sumber: Dokumen Pribadi Cekrak Cekrik

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA

Logo Cekrak Cekrik menggunakan komponen warna yang sangat menonjol, yaitu warna merah. Merah melambangkan gejolak semangat dan antusiasme yang tinggi. Menurut direktur Cekrak Cekrik, beliau menginginkan staf dari Cekrak Cekrik memiliki semangat dan etos kerja yang tinggi. Disamping itu, dibelakang huruf K terdapat goresan yang menyiratkan akselerasi dan kecepatan. Hal ini merupakan sebuah bentuk harapan agar Cekrak Cekrik dapat menjadi sebuah perusahaan yang berkembang dengan pesat dan juga memiliki pelayanan yang cepat dan tanggap dengan setiap kliennya.

2.4 Visi dan Misi

1. **Visi:**

   Memberikan wadah bagi para akademisi muda yang kreatif dan berbakat untuk bisa berkreasi dalam mengabadikan setiap detik moment yang berharga.

2. **Misi:**

   a. Memfasilitasi para pengguna jasa fotografi untuk mengabadikan moment mereka.

   b. Memberikan hasil terbaik dalam setiap aspek yang diberikan.

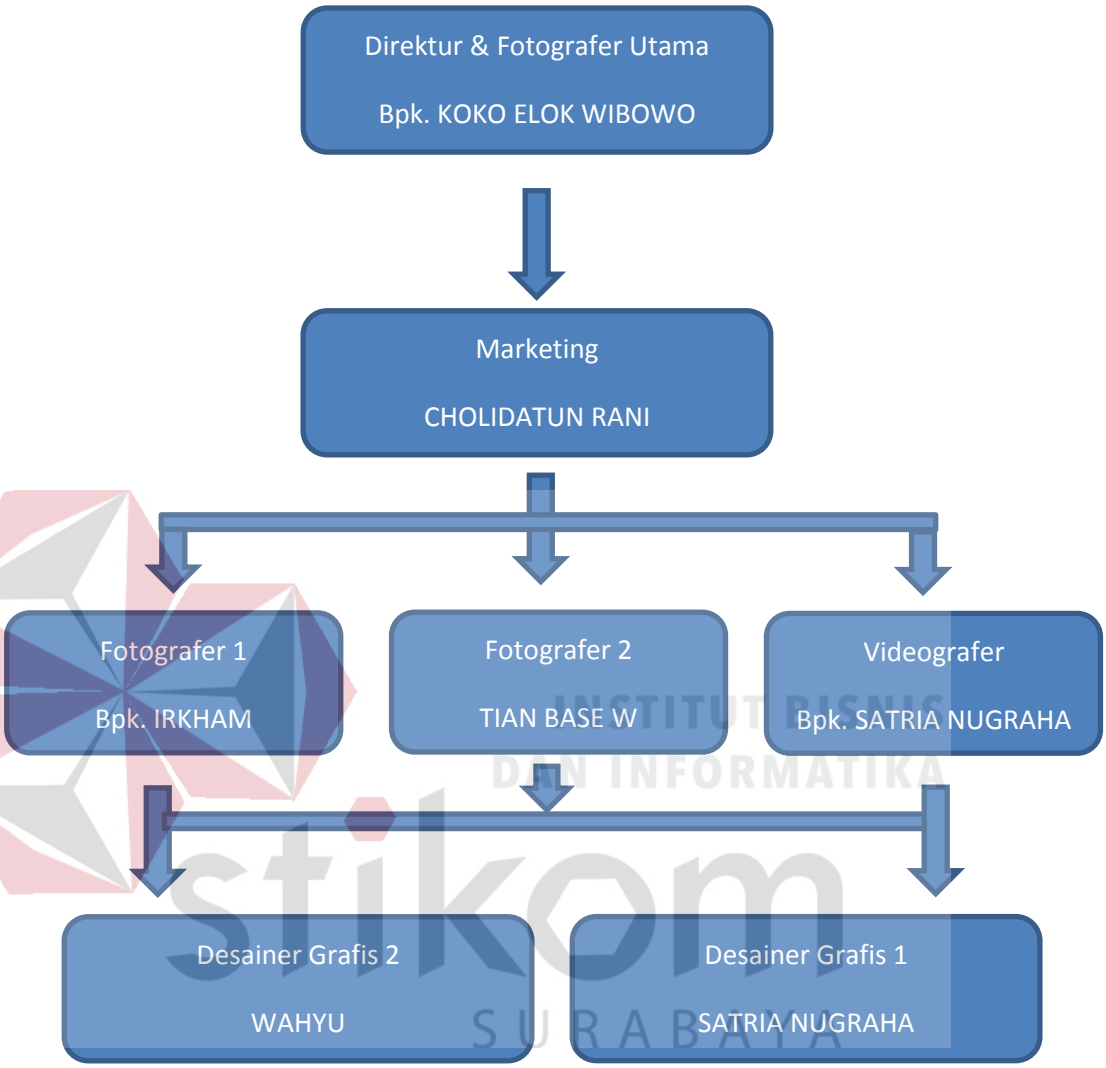
   c. Memfasilitasi para akademis muda untuk mengembangkan kemampuannya.

2.5 Manajemen Cekrak Cekrik

Saat ini, Cekrak Cekrik beranggotakan 6 (enam) orang yang memegang perannya masing-masing. Bapak Koko Elok Wibowo, sebagai pendirinya, juga berperan sebagai fotografer utama dalam tubuh Cekrak Cekrik. Selain Bapak Koko Elok Wibowo, ada dua orang lainnya yang berperan sebagai fotografer. Selain itu, Cekrak Cekrik memiliki dua orang desainer grafis dan satu orang videografer.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA

Berikut adalah bagan struktur manajemen dari Cekrak Cekrik:



Gambar 2.2. Bagan struktur organisasi Cekrak Cekrik
Sumber: Dokumen Pribadi Cekrak Cekrik

2.6 Tugas Pokok dan Fungsi

Cekrak Cekrik memiliki beberapa divisi dalam menjalankan usahanya, selain itu tujuan dari pembagian divisi ini adalah untuk memilah tugas dari masing-masing individu agar lebih terorganisir dan bertanggung jawab terhadap tugasnya. Meskipun memiliki tugas masing-masing, para anggota Cekrak Cekrik

saling bekerja sama dalam menjalankan tugasnya demi lancarnya dan terselesaikannya proyek yang sudah ada.

Berikut adalah rincian tugas dari tiap divisi dalam Cekrak Cekrik:

1. **Direktur**

   Direktur merupakan pendiri dari Cekrak Cekrik yang bertugas memutuskan proyek mana yang akan diambil dan proyek mana yang ditolak berdasarkan pertimbangan tertentu.

2. **Marketing**

   Marketing bertugas memasarkan jasa Cekrak Cekrik dan sebagai penghubung antara pengguna jasa dengan direktur untuk mencapai kesepakatan.

3. **Fotografer**

   Fotografer bertugas mengambil foto dalam sebuah proyek yang sedang berlangsung.

4. **Videografer**

   Videografer bertugas merekam video dalam sebuah proyek yang sedang berlangsung.

5. **Desainer Grafis**

   Desainer grafis bertugas mengatur dan mengedit serta menata layout hasil dari pengambilan gambar yang dilakukan oleh fotografer dan videografer hingga menjadi hasil akhir yang memiliki nilai yang lebih.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA

2.7 Proyek Cekrak Cekrik

Dalam setahun terakhir, berbagai event dan moment telah diabadikan oleh Cekrak Cekrik, diantaranya:

1. Foto Wisuda Universitas Negeri Surabaya
2. Foto Wisuda Universitas Wijaya Kusuma di Studio Adventure
3. Video dokumentasi *Dies Natalis* Wijaya Kusuma ke-33
4. Dokumentasi Rapat Senat Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
5. Dokumentasi pesta ulang tahun Surabaya Grammar School
6. *Prewedding* di berbagai tempat bersejarah (Candi Bajangratu dan museum House of Sampoerna)
7. *Prewedding* dengan tema taman di Citraland dan kebun raya Purwodadi
8. *Wedding* di Masjid Agung
9. Dokumentasi *Wedding* di berbagai kota di Jawa Timur (Mojokerto, Bangil, Tulungagung)
10. *Maternity photography* di studio Adventure
11. Dokumentasi *Sweet Seventeen* di Merr Cafe
12. Dan beberapa *event* serta *moment* lainnya

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA

2.8 Alamat Perusahaan

Jalan Wisma Lidah Kulon Blok XA No.7, Surabaya. 60214

Gambar 2.3. Denah Alamat Cekrak Cekrik
Sumber: Google Maps

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA