BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari proses perancangan media promosi CekrakCekrik wedding organizer yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa media promosi merupakan salah satu bentuk strategi pemasaran yang cocok untuk menginformasikan program-program dan promo-promo yang diselenggarakan oleh CekrakCekrik wedding organizer.

Media promosi dapat menjadi sebuah media pendukung CekrakCekrik wedding organizer untuk menanamkan citra di benak masyarakat, dimana didalamnya terdapat berbagai informasi tentang program-program dan promo-promo sebuah perusahaan yang dapat di akses dengan mudah. Maka dari itu desain yang ada dalam suatu media promosi haruslah komunikatif sehingga apa yang ingin disampaikan dapat langsung dimengerti oleh konsumen atau masyarakat dan desain di buat semenarik mungkin, sesuai dengan konsep dan karakteristik CekrakCekrik wedding organizer, tetapi tetap mempertahankan kepuasan konsumen ketika menjadi klien dari CekrakCekrik wedding organizer.

5.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembangan promosi CekrakCekrik wedding organizer sebagai berikut :

1. Perancangan media promosi ini belum sepenuhnya sempurna. Diperlukan adanya perbaikan pada penataan layoutnya, perbaikan elemen-elemen, dan

juga gambar-gambar yang digunakan. Dimaksudkan untuk menjaga profesionalitas CekrakCekrik wedding organizer.

2. Selalu meng-*upgrae* desain. Disesuaikan dengan perkembangan zaman, namun tetap mempertahankan citra dan kualitas dari CekrakCekrik wedding organizer dengan tidak meninggalkan konsep dasar dari perusahaan.
3. Lebih variatif lagi dalam hal pembuiatan media promosi namun tetap efektif.
4. Menyempurnakan tata tulis penulisan laporan dan desain media promosi yang telah dibuat.

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA
stikom
SURABAYA