

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Coworking space merupakan sebuah jaringan antar berbagai ruangkerja (*workspace*), sebuah tempat bersuasana tematik tergantung dengan tema interior yang diambil dari *coworking space*. Tempat ini ditujukan kepada berbagai komunitas seperti pengembang *software*, arsitek, seniman, pengajar, wartawan, bahkan mahasiswa yang bekerja atau freelancer agar dapat berkolaborasi untuk menyelesaikan sebuah permasalahan yang tidak bisa diselesaikan sendiri. *Coworking Space* di Surabaya sendiri masih baru dan sedikit, belum sebanyak seperti kota-kota besar lainnya, salah satunya adalah Nin3space. Sehingga banyak sekali masyarakat surabaya yang belum mengenal tentang *coworking space*.

Sehingga dari permasalahan tersebut Nin3space memerlukan sebuah media promosi yang dapat menjelaskan tentang *coworking space* sekaligus mengenalkan Nin3space di Surabaya. Sebelumnya, Nin3space masih menggunakan media brosur sebagai pengenalan akan tetapi media brosur ini dianggap kurang optimal. Selain brosur Nin3space juga melakukan promosi lewat media digital, dan langkah ini pun kurang optimal. Oleh karena itu, tujuan dari kerja praktik ini adalah untuk mampu memberikan asumsi pada Nin3pace Surabaya dalam media promosi melalui *video company profile*.

Dengan mengikuti perkembangan arus jaman pada era globalisasi serta meningkatkan kualitas diatas, suatu image perusahaan dapat dibentuk melalui

perancangan company profile. Perancangan ini dapat memberi nilai kredibilitas dan nilai profesionalisme lebih di mata klien. Setiap perusahaan yang berdiri mempunyai *image* di benak masyarakat. Image ini dipengaruhi oleh segala aktivitas perusahaan tersebut. Oleh karena itu, sangatlah penting bagi perusahaan untuk memberikan sebuah image yang konsisten dengan tujuan perusahaan

Company profile beserta aplikasinya sekaligus menjadi sarana informasi.

Karena komponen-komponennya membantu pelanggan-pelanggannya dengan menyediakan informasi dengan identitas yang mudah diingat dan dikenal akan dapat menciptakan sikap yang positif terhadap produk atau jasa kepada pelanggannya. Sehingga diperlukannya media yang unik dan tidak membosankan dengan melalui audio visual berupa video *company profile*.

Company Profile merupakan identitas perusahaan yang dirangkum menjadi informasi yang disampaikan kepada anggota organisasi itu sendiri, ataupun disampaikan kepada khalayak ramai yang membutuhkan, dengan maksud untuk mengenali, memahami, dan mempelajari individu atau organisasi tersebut.

Definisi video menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yang disusun oleh Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa (1989 : 609)
“Video adalah bagian yang memancarkan gambar pada pesawat televisi atau rekaman gambar hidup; rekaman gambar hidup atau program televisi untuk ditayangkan lewat pesawat televisi” Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia oleh Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *company* yaitu perusahaan dan profil adalah grafik atau ikhtisar yang memberikan fakta tentang hal-hal yang khusus.

Dengan demikian pengertian dari dua kata tersebut adalah grafik atau ikhtisar yang memberi fakta tentang hal-hal yang khusus dari sebuah perusahaan untuk menunjukkan identitas dan ciri dari perusahaan tersebut.

Dalam video *company profile* semua informasi dapat dengan cepat untuk dipahami, karena media yang disampail melalui visual dan audio. Dengan video *company profile* tersebut dapat akan mudah di implementasikan di berbagai media terutama media digital, seperti youtube, website official perusahaan, sosial media, dan sebagainya. Selain menyampaikan semua informasi mengenai perusahaan, video *company profile* bisa dijadikan media promosi untuk meningkatkan brand awarness dari Nin3space. Dengan video *company profile* tersebut mempermudah masyarakat untuk bisa tahu segala info kegiatan yang dilaksanakan oleh Nin3space, Semoga *company profile* ini dapat membantu Nin3space.

Hal inilah yang menjadi acuan dalam pembuatan laporan kerja praktek yakni dengan proyek Perancangan Video *Company Profile* Nin3space Community & Coworkingspace.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu Bagaimana Menciptakan Video Company Profil Sebagai Media Promosi Nin3space?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dapat diambil dari rumusan masalah yaitu hanya terbatas pada pembuatan video *company profile*.

- durasi selama 3 menit
- objek video yang akan diambil mulai dari lingkungan Surabaya, lingkungan di Nin3space coworking space dan testimonial dari narasumber yang terpercaya.

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah di atas, tujuannya, yaitu untuk membuat video company profile nin3 space sebagai penunjang media promosi nin3space.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari kerja praktik ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil laporan kerja praktik ini dapat menjadi referensi atau kajian teoritis khususnya dalam bidang video company profile bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual.
- b. Hasil laporan kerja praktik ini dapat menjadi acuan bagi masyarakat khususnya dalam bidang keilmuan videografi dalam hal pembuatan video company profile untuk sebuah perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a. Hasil laporan kerja praktik ini dapat diaplikasikan langsung oleh Nin3space.
- b. Hasil laporan ini bermanfaat bagi perusahaan khususnya pada media promosi.

1.5 Pelaksanaan

Pelaksanaan Kerja Praktik:

Tempat : Nin3space Surabaya – Jawa Timur

Alamat : Jl. Ketintang Madya No.93

Waktu : 01 Juli 2015 sampai dengan 31 Agustus 2015

1.6 Sistematika

Penulisan Di dalam penyusunan laporan ini secara sistematis diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang terbagi menjadi dua yaitu tujuan utama serta tujuan khusus, manfaat yang terbagi menjadi dua yaitu secara teoritis dan praktis, pelaksanaan kerja praktik dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas mengenai gambaran umum tentang Nin3space secara umum, visi dan misi, struktur organisasi.

BAB III : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi konsep dasar atau teori-teori yang terkait dengan judul yang diambil penulis, dengan mengambil data-data dari buku– buku referensi yang berguna untuk memecahkan masalah yang terjadi di dalam Nin3space

BAB IV : HASIL & PEMBAHASAN

Pada Bab kelima ini merupakan hasil implementasi karya dan penjelasan tentang makna yang ada di dalam karya tersebut yang berasal dari latar belakang masalah pada bab ke satu.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari pembuatan video company profile sebagai media promosi pada perusahaan tersebut dengan tujuan untuk mengubah perkembangan desainnya yang lebih matang.

