

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Pelaksanaan Kerja Praktik.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah.....	7
2.2 Visi dan Misi.....	9
2.3 Struktur Perusahaan.....	10
2.4 <i>Logo</i>	12
2.5 <i>Client</i>	12
2.6 Mekanisme Sistem Pekerjaan.....	13

BAB III LANDASAN TEORI

3.1 Media	15
3.2 Media Iklan	16
3.3 Media Cetak	16
3.3.1 Media Cetak sebagai <i>Media Iklan</i>	17
3.3.2 Fungsi Media Cetak	17
3.3.3 Kelemahan <i>Media Cetak</i> dalam Beriklan	20
3.3.4 Kelebihan <i>Media Cetak</i> dalam Beriklan	21
3.4 Desain	21
3.5 Desain Grafis	22
3.6 Pengertian Desain Komunikasi Visual	22
3.6.1 Tipografi	23
3.6.2 <i>Lay Out</i>	25
3.6.3 Ilustrasi	26
3.6.4 Simbolisme	26
3.6.5 Warna	27
3.6.6 Kelompok Warna	27
3.6.7 Dimensi Warna	28
3.7 Brosur.....	31
3.7.1 Definisi Brosur.....	31
3.7.2 Ciri-ciri Brosur.....	31
3.7.3 Fungsi Brosur.....	32
3.7.4 Kelebihan dan Kelemahan Brosur	33

3.8 Kartu Undangan.....	43
3.8.1 Definisi Kartu Undangan.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA.....	37
4.1 Hasil Karya	37
4.2 Desain Brosur	37
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55
BIODATA PENULIS.....	62

