

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

AD Farbey, 1997. *Judul: Kiat Sukses Membuat Iklan*, Jakarta: PT Gramedia.

Cenadi, Christine Suharto. 1999. *Judul: Elemen-elemen Dalam Desain*

Komunikasi Visual. Jurnal Nirman. Vol. 1, No. 1.

Danger, Erik P . (1992). *Judul: Selecting colour for packaging*. England: Gower

Technical Press Ltd.

Graphic Art Encyclopedia (1992:296), *Judul: Pengertian Layout*.

H.B. Sutopo. 2002. *Judul: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS

Press.

Jefkins, Frank. 1997. *Judul: Periklanan*. Jakarta : Erlangga.

Kusrianto, Adi. 2007. *Judul: Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta :

Andi Offset.

Lwin, M dan Jim Aitchison. 2002. *Judul: Clueless in Advertising*. New Jersey :

Prentice Hall.

Smith (1985), Jensen, Michael & Clifford Smith (1985), *Judul: "Stockholder,*

Manager and Credit Interests: Applications of Agency Theory, " in Altman

and Subrahmanyam, eds, Recent Advances in Corporate Finance,

Homeword : Richard Irwin.

Wirya, I. 1999. *Judul: Kemasan yang Menjual*. Jakarta : Gramedia Pustaka

Utama.

Sumber Internet :

Edu Akademia. 14 September 2013. *Judul: Media Periklanan Media Cetak Sebagai Media Iklan.*

(http://www.academia.edu/3817830/MEDIA_PERIKLANANMedia_Cetak_Sebagai_Media_Iklan. Diakses 08 November 2015 Pukul 19.20)

Enggiagarcia's Weblog, 2012, *Judul: Media Above The Line dan Below The Line.*

(<https://enggiagarcia.wordpress.com/2012/02/03/media-above-the-line-dan-media-below-the-line/>. Diakses 21 Oktober 2015 pukul 18.30 WIB)

Star Adrian Blog. 13 November 2013. *Judul : Media Baru.*

(<https://adriankblog.wordpress.com/2013/11/13/6/>. Diakses 18 Oktober 2015 Pukul 01:00 WIB)

School Dumet. 2 Juni 2014. *Judul: Teori Warna Sebagai Unsur Penting Dunia Desain.*

(<http://www.dumetschool.com/blog/Teori-Warna-sebagai-Unsur-Penting-Dunia-Desain>. Diakses 21 Oktober 2015 Pukul 21.00 WIB)

