

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kerja praktek yang dilakukan oleh penulis salah satunya adalah pembuatan media promosi untuk Bedrock hotel yang merupakan dari PT. Centro Media Indonesia. Media promosi juga sangat penting dalam melakukan aktifitas pemasaran.

Promosi adalah bagian dari bauran pemasaran yang besar peranannya. Promosi merupakan kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan perusahaan untuk mendorong konsumen membeli produk yang di tawarkan. Promosi juga dikatakan sebagai proses berkelanjutan karena dapat menimbulkan rangkaian kegiatan perusahaan yang selanjutnya. Karena itu promosi dipandang sebagai arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi agar melakukan pertukaran dalam pemasaran (Fuad dkk 2006:130).

Beberapa media promosi yang dapat digunakan sebagai *marketing tool* adalah brosur, *banner*, baliho, iklan cetak, iklan radio, iklan televisi, *stationary*, dan *social media*. Dalam laporan kerja praktek ini adalah pembuatan media promosi berupa brosur yang sesuai dengan karakteristik bedrock hotel, Bali.

Brosur adalah aplikasi desain yang dicetak (print). Brosur biasanya dilipat, atau dijahit dan kadang-kadang berukuran kecil hingga bisa dimasukkan saku. Ukuran brosur bermacam-macam, dan harus didesain sesuai

besar kecilnya anggaran. Brosur biasanya digunakan sebagai perangkat pemasaran sebuah perusahaan. Jadi, selain menampilkan produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan, di dalam brosur juga ditampilkan profil perusahaan atau organisasi terkait. (Yuliastanti 2008:3). Proses pembuatan brosur tersebut harus dilakukan dan dipahami agar dapat mendapatkan kualitas yang diharapkan oleh perusahaan.

Untuk itu kerja praktek ini bertujuan untuk membuat media promosi berupa brosur yang menarik sesuai dengan karakteristik perusahaan yang diterapkan untuk menunjang promosi Bedrock hotel di Bali, agar dapat menyebar luaskan informasi, sehingga dapat membantu pengenalan bedrock hotel kepada khalayak.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang di bahas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada yaitu : Bagaimana merancang desain brosur sebagai media promosi Bedrock hotel sehingga dapat menganalakan kepada calon konsumen.

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka terdapat beberapa batasan masalah sebagai berikut :

1. Merancang media promosi berupa desain brosur
2. Mendesain brosur sesuai dengan konsep dan data - data Bedrock hotel, Bali
3. Desain brosur sebatas konsep desain, layout, hingga final artwork siap cetak.

## 1.4 Tujuan

Pelaksanaan kerja praktek ini dilakukan selama 1 bulan dan bertujuan untuk:

1. Merancang media promosi berbentuk brosur Bedrock hotel di Bali
2. Merancang desain brosur sehingga dapat di implementasikan guna untuk proses pemasaran.

## 1.5 Manfaat

Teoristis

- a. Sebagai pembelajaran dan untuk merancang desain brosur untuk perusahaan sesuai dengan keinginan.
- b. Sebagai bahan pembandingan untuk pembuatan brosur selanjutnya. Praktis
  - a. Berkontribusi merancang desain brosur Bedrock hotel sebagai salah satu media promosi.
  - b. Sebagai pengenalan produk untuk meningkatkan minat dan segmentasi pasar.

## 1.6 Pelaksanaan

- a. Detail perusahaan

Nama Perusahaan : PT. CENTRO MEDIA INDONESIA

Jasa : Berita Online

Alamat : Jl. Mayjen Sungkono no 62 Surabaya

Phone : 031 731 5937

e-mail : contact@centro.com

website : www.centroone.com

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 1 Agustus 2015 - 31 Agustus 2015

Waktu : 09.00 – 17.00 WIB

### **1.7 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek**

Pada dasarnya penulisan laporan Kerja Praktek, diperlukan sistematika penulisan laporan kerja praktek yang benar. Sehingga, dapat menjadi bahan pertanggung jawaban mahasiswa dalam melakukan Kerja Praktek tersebut.

Hal berikut ini ditujukan sebagai acuan dasar penulisan Laporan Kerja Praktek:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi laporan tentang Kerja Praktek yang meliputi latar belakang masalah, tujuan Kerja Praktek, waktu dan tempat pelaksanaan Kerja Praktek, prosedur pelaksanaan Kerja Praktek dan sistematika penulisan laporan Kerja Praktek.

#### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisikan tentang penjelasan perusahaan dimana kerja Praktek dilaksanakan, yang meliputi profil perusahaan, sejarah perusahaan, stuktur organisasi perusahaan.

#### **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

Bab dua ini menjelaskan tentang dasar dasar untuk merancang media promosi berupa brosur sebagai dasar teori.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pembahasan desain brosur yang dibuat saat pelaksanaan kerja praktek yang sesuai dengan perusahaan.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari pembuatan desain brosur yang telah dibuat selama kerja praktek dilaksanakan.

