

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah PT. Centro Media Indonesia

Centro media Indonesia didirikan dengan tujuan untuk berkontribusi memberikan pengetahuan kepada masyarakat melalui informasi-informasi, berita IPTEK, budaya, pendidikan, dan hiburan yang berkualitas, baik dari dalam maupun luar negeri. Centroone.com bukan portal berita biasa, dengan menggunakan konsep *'One Stop Portal'* yang menawarkan sesuatu yang unik dan berbeda. Berita yang disajikan sangat bervariasi mulai dari News, Lifestyle, Female, Event, Photo, dan Video, Centroone.com mampu memberi pengalaman baru bagi masyarakat dan juga menjadi poros informasi di dalam dunia digital.

Centroone.com berkomitmen menjadi tempat yang mudah dan menyenangkan untuk penyampai informasi-informasi bagi peselancar dunia maya, tidak hanya pada berita. Melalui new media yang merupakan bekal misi guna meningkatkan kualitas manusia, Centroone.com juga yang pertama di Indonesia, menyajikan seminar dan talkshow online, live streaming dan real time, dengan demikian masyarakat dapat mengikuti seminar dan talkshow online, kapan saja dan dimana saja. Tanpa terbatas ruang dan waktu.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

Menjadi media penyiaran yang terbaik di kelasnya dalam melayani kebutuhan akan informasi khususnya informasi-informasi bisnis, budaya, pendidikan, dan hiburan bagi masyarakat umumnya.

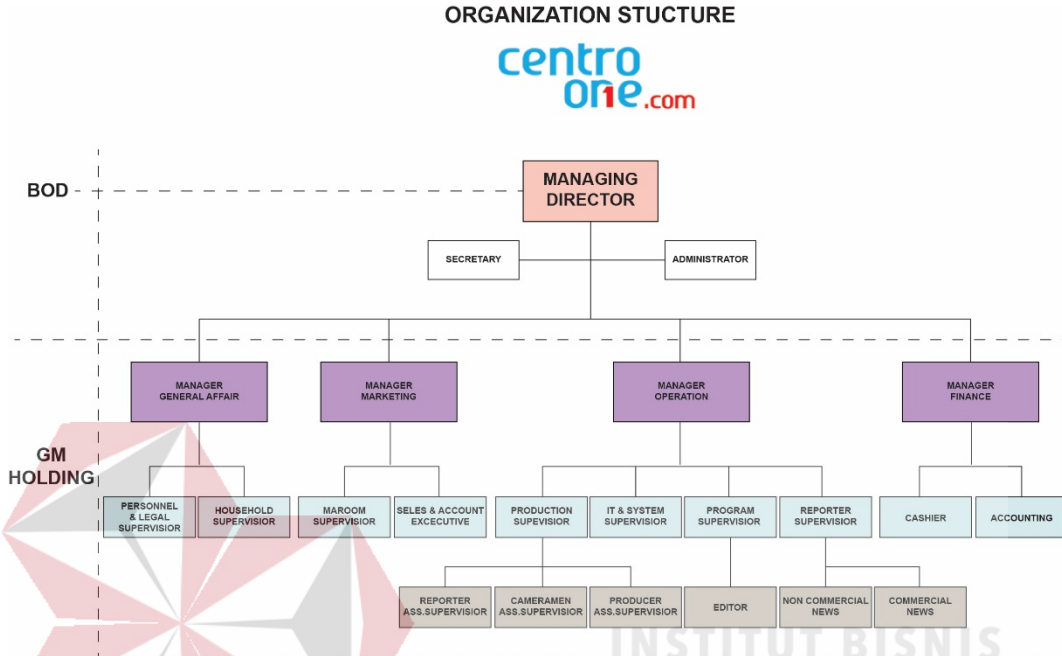
2. Misi Perusahaan

- a. Memberikan informasi-informasi yang bermutu sehingga dapat memberikan motivasi kepada masyarakat untuk lebih maju dan berkembang khususnya dalam menghadapi era globalisasi.
- b. Menjadi penyiaran sebagai media informasi yang terus dibutuhkan oleh masyarakat.
- c. Membarikan hiburan-hiburan yang menarik, mendidik dan membarikan nilai nilai positif bagi masyarakat.

2.3 Tujuan Perusahaan

- a. Sebagai media informasi yang memberikan berita, informasi-informasi teraktual, cepat dan berkualitas.
- b. Menjadi media dalam mengembangkan potensi berita, informasi, dan hiburan yang mendidik.
- c. Menjadikan masyarakat yang mandiri, kreatif dan bertanggung jawab sebagai masyarakat penerus bangsa.
- d. Memberikan keuntungan dan kesejahteraan bagi semua pihak yang terkait.

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

