

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Proses kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah yang ditempuh oleh penulis agar mempunyai pengalaman baru, selain itu ilmu yang didapat dari perkuliahan dapat diaplikasikan dan dikombinasikan dalam proses kerja praktek ini. Penulis juga mendapat arahan langsung dari dunia kerja sehingga dapat memberikan pandangan ketika nantinya terjun dalam dunia kerja profesional, khususnya dalam bidang desain.

Dengan demikian dalam proses kerja praktek penulis membuat “Perancangan Media Promosi Desain Brosur Bedrock Hotel sebagai Group PT. Centro Media Indonesia”. Media brosur diharapkan dapat membantu sebagai perangkat pemasaran Bedrock hotel, selain itu brosur juga dapat menampilkan produk, jasa, dan profil Bedrock hotel secara singkat kepada segmentasi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kegiatan kerja praktek yang dilakukan penulis di PT. Centro Media Indonesia, penulis telah melaksanakan kegiatan kerja praktek selama satu bulan sesuai dengan rencana, dan bimbingan di dunia kerja.

Berdasarkan hasil perancangan yang di buat penulis maka terdapat beberapa saran yang penulis sampaikan untuk pihak yang terkait, yaitu:

## 1. Mahasiswa

Mengingat kerja praktek ini dilakukan dalam waktu yang relative singkat, maka diharapkan bisa memanajemen waktu serta dapat merespon lingkungan kerja ketika minggu pertama di dunia kerja

## 2. Perusahaan

Perusahaan ini tidak hanya bergerak dalam bidang media informasi, tetapi juga industri kreatif, maka diperlukan lagi rekrutmen untuk tim kreatif yang bergerak dibidang desain, agar perusahaan menghasilkan sesuatu yang lebih maksimal dari tim kreatif.

