

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

5.1 Hasil Karya

Selama kerja praktek yang dilakukan di PT. CENTRO MEDIA INDONESIA penulis membuat karya desain. Salah satu yang dibuat oleh penulis adalah desain brosur Bedrock hotel. Desain yang dibuat melalui metode kualitatif, agar menghasilkan desain yang sesuai. Menurut Sugiyono dalam Pawito (2007:96) data penelitian komunikasi kualitatif pada umumnya berupa informasi kategori substansif yang sulit dinumerasikan. Secara garis besar data dalam penelitian komunikasi kualitatif dapat dikelompokkan menjadi tiga jenis, antara lain :

- a. Data yang diperoleh dari *interview* (wawancara)
- b. Data yang diperoleh dari observasi
- c. Data yang berupa dokumen, teks, atau karya seni yang kemudian dinarasikan (dikonversikan ke dalam bentuk narasi).

Transkrip dari hasil interview atau percakapan dengan subjek, catatan lapangan yang dibuat ketika observasi, catatan berkenaan dengan shot adegan dalam film atau mungkin diorama sebuah candi, dokumen-dokumen organisasi atau bentuk bentuk perkumpulan semuanya adalah data. Berkenaan dengan upaya pengumpulan data, terdapat setidaknya dua hal yang sangat menentukan kualitas dari data, yakni teknik pengumpulan data dan alat (*instrument*) yang digunakan.

a. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan berhadapan secara langsung dengan yang diwawancarai tetapi dapat juga diberikan daftar pertanyaan dahulu untuk dijawab pada kesempatan lain. Penulis melakukan proses wawancara ini langsung dengan pembimbing kerja praktek di perusahaan. Hasil yang didapat dari wawancara tersebut adalah Bedrock hotel merupakan hotel yang ada di Bali, disediakan untuk masyarakat ataupun wisatawan yang berada di Bali, fasilitas dan pelayanan telah tersedia dengan baik, dengan mengandalkan tenaga profesional di bidangnya.

b. Observasi

Pada tahap selanjutnya peneliti harus melakukan observasi yang terfokus, mulai menyempitkan data atau informasi yang diperlukan. Observasi yang dilakukan oleh penulis dengan melihat dan memahami desain media yang pernah dibuat, sehingga nantinya jika penulis membuat desain yang baru, masih adanya konsistensi dari desain Bedrock hotel. Hasil yang didapat dari observasi penulis, bahwa desain bedrock hotel mengandung unsur *elegant* karena segmentasinya untuk kalangan premium, warna yang di aplikasikan adalah coklat dan emas, dan banyak gambar dari fasilitas yang disediakan oleh Bedrock hotel.

c. Kajian dokumen

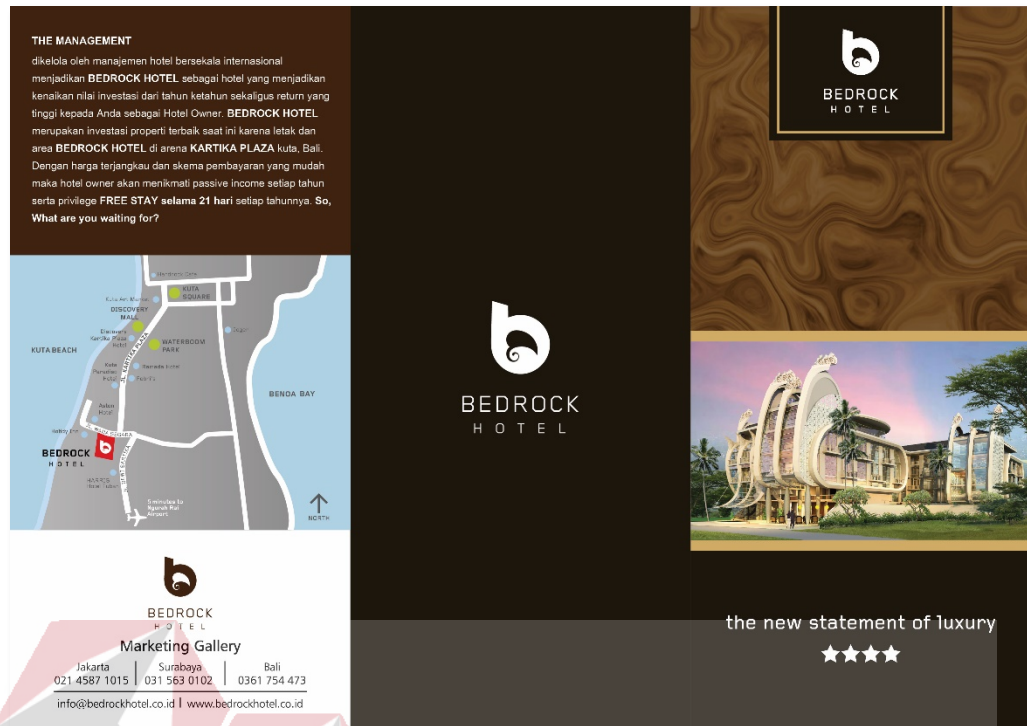
Kajian dokumen merupakan sarana bantu bagi peneliti dalam mengumpulkan data atau informasi dengan membaca surat-surat,

pengumuman, iktisiar rapat, pernyataan tertulis atas kebijakan tertentu serta bahan-bahan tulisan lain, dengan ini penulis dapat menginformasikan sebagian profil Bedrock hotel yang akan disampaikan di dalam desain brosur. Kajian yang didapat oleh penulis adalah profil, informasi marketing untuk *customer service*.

Dari pengumpulan data tersebut didapatkanlah sebuah kesimpulan yang diringkas oleh penulis, yang akan dijadikan konsep untuk desain brosur ini. Konsep untuk brosur bedrock ini adalah elegant dikarenakan segmentasinya kalangan premium, warna yang digunakan dominan coklat dan sedikit emas, dan di brosur akan ada informasi gambar dari fasilitas serta sekilas tentang profil Bedrock hotel. Setelah menarik sebuah kesimpulan tersebut maka penulis dapat membuat sebuah desain dari brosur Bedrock hotel ini yang sesuai dan desain tetap konsisten cuman terdapat perubahan dari tata letak dan ukuran. Berikut ini adalah hasil perancangan desain yang penulis buat.

5.2 Desain Brosur Bedrock Hotel

PT. Centro Media Indonesia mempunyai anak perusahaan Bedrock hotel yang membantu dalam penyebaran informasi media promosi dan periklanannya. Brosur merupakan salah satu media promosi Bedrock hotel Pembuatan brosur yang direncanakan adalah dengan menggunakan 3 tampilan dalam ukuran a4.



Gambar 5.1 : desain bagian luar brosur

Sumber : Olahan penulis

Pada gambar 5.1 merupakan desain bagian luar brosur diantaranya bagian luar ini terdapat 3 tampilan dari halaman cover depan, info hotel dan penutup.

Cover depan (kanan) pada brosur ini terdapat logo, visual hotel, dan tagline. Penempatan logo dibagian atas bertujuan untuk menyampaikan identitas Bedrock hotel di brosur ini, visual hotel yang ditunjukkan adalah kemewahan pada Bedrock hotel untuk menarik minat segmentasi. Dan terdapat tagline *the new statement of luxury* disertai gambar 4 bintang yang menandakan Bedrock hotel merupakan hotel berbintang 4.

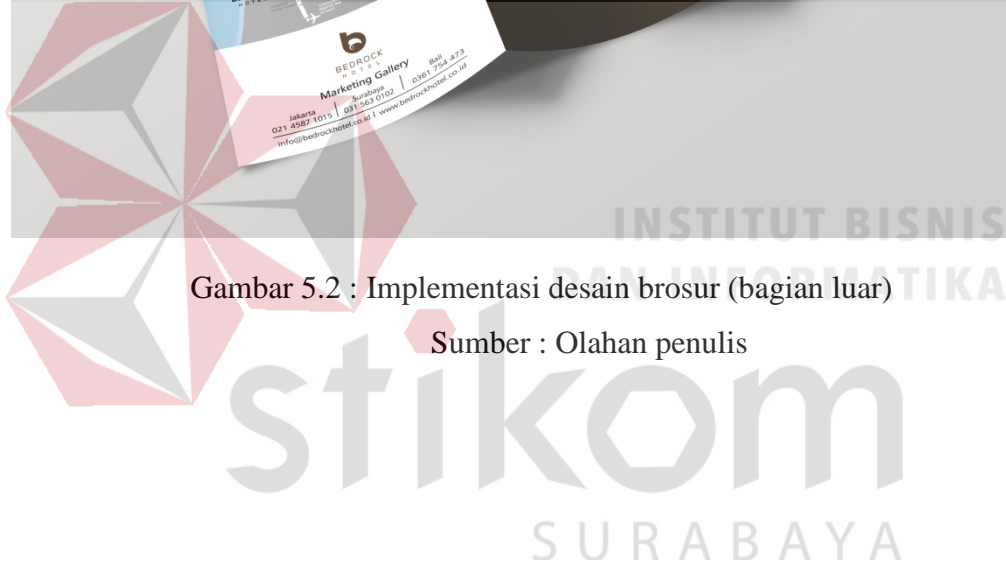
Informasi hotel di brosur ini (kiri) merupakan upaya untuk mempermudah pelayanan. Info yang disajikan adalah sedikit tentang penjelasan manajemen Bedrock hotel, peta sebagai petunjuk arah untuk mempermudah pencarian

hotel, dan info marketing gallery, ada bagian tengah brosur ini hanya terdapat logo sebagai penutup .



Gambar 5.2 : Implementasi desain brosur (bagian luar)

Sumber : Olahan penulis





Gambar 5.3 : desain bagian dalam brosur

Sumber : Olahan penulis

Pada gambar 5.2 terdapat tampilan 3 tampilan didalam bagin brosur, yaitu pada bagian kiri terdapat tulisan mengenai informasi tentang Bedrock hotel, pada bagian tengah dan kanan merupakan gambaran fasilitas yang dimiliki oleh Bedrock hotel yang dilengkapi dengan kolam renang, cafe, toko, bar dan lounge, dan pusat kebugaran.



Gambar 5.4 : Implementasi desain brosur (bagian dalam)

Sumber : Olahan penulis

5.3 Desain Flyer Bedrock hotel

Desain flyer Bedrock hotel merupakan media lain guna menjadi media pendukung selain brosur, disini penulis juga membuat desain tersebut. Pembuatan flyer ini direncanakan dengan menggunakan ukuran a5, terdapat 2 bagian depan dan belakang, yang berisi sedikit informasi tentang bedrock hotel

INGIN PUNYA HOTEL DI BERBAGAI KOTA DI INDONESIA
MULAILAH DENGAN BALI!!

ROI 27%
PAID IN ADVANCE
HOTEL BINTANG 4

the new statement of luxury **LIMITED UNIT**

Hanya dengan **Rp. 600 jtan**
Anda bisa memiliki hotel bintang 4 dilokasi paling strategis di bali, pulau tujuan wisata NO. 1 di Indonesia

DATANG & KUNJUNGI PAMERAN KAMI DI TRANS STUDIO MALL GROUND FLOOR B-6 (Depan Bread Talk & Giordano) 20 - 23 Agustus 2015
*dapatkan hadiah langsung dengan membawa brosur ini

Marketing Gallery
Jakarta | Surabaya | Bali
021 4587 1015 | 031 563 0102 | 0361 754 473
info@bedrockhotel.co.id | www.bedrockhotel.co.id

a fun place an INVESTMENT in PLAZA area

Gambar 5.5 : desain bagian depan flyer

Sumber : Olahan penulis

Pada Gambar 5.3 merupakan bagian depan flyer yang didesain sesuai dengan informasi yang ingin disampaikan oleh Bedrock hotel, mulai dari harga, diskon, informasi pelayanan, peta lokasi, ajakan calon konsumen, pada intinya penekanan pada desain flyer ini ditunjukkan pada gedung dan diskon, agar menjadi minat utama untuk membaca flyer ini.



Gamabr 5.6 : Implementasi desain flyer (bagian depan)

Sumber : Olahan penulis



Gambar 5.7 : desain bagian belakang flyer

Sumber : Olahan penulis

Gambar 5.4 adalah bagian desain belakang flyer yang menyampaikan tentang fasilitas kolam renang cafe, dan terdapat informasi lain yang berupa tulisan, agar calon konsumen mengetahui fasilitas yang dimiliki Bedrock hotel di dalam flyer ini.



Gamabr 5.8 : Implementasi desain flyer (bagian depan)

Sumber : Olahan penulis

stikom
SURABAYA

5.4 Hasil Karya Pendukung

5.4.1 Perencanaan background web dan sampul facebook

centroone



Gambar 5.9 : background web tema 17 Agustus

Sumber : Olahan penulis



Gambar 6.0 : sampul facebook tema 17 Agustus

Sumber : Olahan penulis

Pada gambar 5.5 dan 5.6, background web dan sampul facebook centroone dengan tema 17 Agustus yang akan dipakai khusus pada tanggal 17 Agustus saat 2015 kemerdekaan Indonesia ke 70 tahun. Desain pada web ini menggunakan unsur warna utama merah dan putih, yang merupakan bendera dari Indonesia, Pada bagian kiri terdapat visual pahlawan Indonesia, 70 tahun kemerdekaan indonesia, serta tanggal kemerdekaan Indonesia. Pada Bagian Kanan terdapat tulisan motivasi yang diambil dari presiden pertama Indonesia, dan ilustrasi untuk mengibarkan bendera Indonesia yang berarti memberikan pesan untuk mempertahankan kemerdekaan Indonesia. Dengan desain ini diharapkan menambahkan rasa nasionalisme dan mengingatkan pengguna web akan pengorbanan pahlawan untuk kemerdekaan Indonesia.

5.4.2 Perencanaan background web centroone dan sampul facebook



Gambar 6.1 : background web tema Idul Adha

Sumber : Olahan penulis



Gambar 6.2 : sampul facebook tema Idul Adha

Sumber : Olahan penulis

Pada gambar 5.7 dan 5.8, background web dan sampul facebook centroe dengan tema Idul Adha yang akan dipakai khusus pada saat hari raya Idul Ahda 2015. Desai background web pada bagian kiri menggunakan tulisan untuk mengucapkan selamat hari raya Idul Adha 1436H. Pada bagian kanan ter dapat ilustrasi hewan qurban yang dipakai untuk peribadatan Idul Adha. Ornamen yang digunakan adalah ornamen islami dan silhouette masjid yang merupakan identitas agama Islam, di karenakan Idul Adha merupakan hari raya umat Islam.

SURABAYA

5.4.3 Perencanaan background web centroone dan sampul facebook



Gambar 6.3 : background web tema kesaktian pancasila

Sumber : Olahan penulis



Gambar 6.4 : sampul facebook tema kesaktian pancasila

Sumber : Olahan penulis

Pada gambar 5.9 dan 6.0, background web dan sampul facebook centroone dengan tema kesaktian yang akan dipakai khusus pada tanggal 1 Oktober 2015, yang bertujuan untuk mengingatkan masyarakat akan peringatan kesaktian pancasila, dikarenakan banyak yang belum mengetahui dan bahkan lupa tentang hari tersebut. Desain web ini sesuai dengan konsep pancasila.

5.4.4 Perencanaan background web centroone



Gambar 6.5 : background web tema 1 Muharram
Sumber : Olahan penulis



Gambar 6.6 : sampul facebook tema 1 Huharram
Sumber : Olahan penulis

Pada gambar 6.1 dan 6.2, background web dan sampul facebook centreone dengan tema 1 Muharram yang akan dipakai khusus pada tanggal 14 Oktober 2015 yang merupakan tahun baru umat Islam. Tanggal tahun baru Islam pada kalender masehi berbeda beda dari tahun ketahun, maka dari itu perlu adanya desain background sebagai upaya hari peringatan kepada masyarakat. Khususnya Indonesia yang mayoritas beragama Islam.

5.4.5 Perencanaan background web centreone dan sampul facebook



Gambar 6.7 : background web tema 10 November
Sumber : Olahan penulis



Gambar 6.8 : sampul facebook tema 10 November
Sumber : Olahan penulis

Pada gambar 6.3 dan 6.4, background web dan sampul facebook centroune dengan tema 10 November yang akan dipakai khusus pada tanggal 10 November 2015. 10 November merupakan hari peringatan untuk pahlawan Indonesia, Pada tanggal ini masyarakat Indonesia sepakat untuk memperingati hari ini adalah hari pahlawan. Mengingat pada pertempuran yang berada di Surabaya, mulai dari tewasnya jendral Inggris AWS Mallaby, perobekan bendera belanda di hotel Majapahit, serta semangat motivasi dari seorang jurnalis yang kini disebut sebagai pahlawan karenan membakar semangat masyarakat Surabaya untuk menyerang sekutu yaitu Bung Tomo. Dari peristiwa-peristiwa tersebut maka dapat dibuatlah desain background web yang sesuai dengan konsep hari pahlawan yang diperingati pada tanggal 10 November.

