

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Company profile memiliki peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan yang melakukan *business to business* karena dapat mempresentasikan visi, misi dan jasa yang ada di perusahaan untuk *customer*. Selain itu manfaat lain dari *company profile* adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga *customer* tidak membutuhkan waktu lebih untuk bertanya secara detil tentang profil, visi, misi, dan jasa yang ada di perusahaan secara langsung.

Company profile merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai marketing tool yang efektif. Karena pada *Company Profile* terdapat unsur visual berupa gambar dan teks. *Company profile* yang kurang menarik akan menimbulkan kurangnya kepercayaan customer terhadap suatu perusahaan terutama perusahaan penyedia jasa.

CV. Gemilang Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan kertas yang beragam. CV. Gemilang Indonesia berdiri secara resmi pada tahun 2012. Perusahaan ini memulai kegiatan produksi serta penjualannya pada tahun yang sama. Produk yang menjadi penjualan utama perusahaan adalah nota, surat jalan, stiker dan lain-lain.

Selama ini, perusahaan melakukan penawaran kepada pelanggan hanya menggunakan media online seperti kaskus. Permasalahan yang terjadi yaitu masih banyak masyarakat yang belum mengerti hasil produk yang dimiliki oleh CV. Gemilang Indonesia, selain itu pemesanan masih dilakukan secara manual yaitu

dicatat oleh bagian administrasi CV. Gemilang Indonesia. Permasalahan lainnya adalah jika ada perusahaan lain yang ingin bekerja sama dengan CV. Gemilang Indonesia, perusahaan tersebut harus datang dan bertemu langsung dengan bagian pemasaran.

Dengan adanya permasalahan tersebut maka, pada kerja praktik ini akan dirancang sebuah aplikasi berbasis web untuk membuat sebuah company profile dari CV. Gemilang Indonesia beserta transaksi pemesanan secara online. Tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah menyediakan fasilitas bagi customer dan perusahaan untuk memperkenalkan CV. Gemilang Indonesia, melalui website yang memiliki fitur-fitur yang lengkap seperti (1) company profile berisi tentang informasi dari CV. Gemilang Indonesia secara lengkap; (2) adanya katalog produk yang berisi detail dari hasil produksi; (3) transaksi pemesanan berdasarkan barang yang dipilih customer dengan menampilkan *grand total* yang harus di bayar oleh customer. Selain itu diharapkan dengan adanya website ini dapat membantu customer untuk lebih mengenal CV. Gemilang Indonesia beserta jasa-jasa yang ditawarkan oleh CV. Gemilang Indonesia. Dengan adanya pemesanan melalui aplikasi ini dapat mempermudah customer untuk melakukan pemesanan dan pembuatan laporan bagi CV. Gemilang Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana cara merancang dan membangun company profile dan pemesanan online pada CV. Gemilang Indonesia ?

2. Bagaimana cara membuat transaksi pemesanan online sesuai dengan kebutuhan CV. Gemilang Indonesia

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka ditetapkan batasan masalah yang dibuat yaitu:

1. Aplikasi company profile dibuat berbasis web dan dibuat menggunakan bahasa pemrograman *HTML*, *PHP* dan database *MySQL*.
2. Aplikasi company profile ini dibuat berbasis web sebagai promosi dari CV.

Gemilang Indonesia.

3. Aplikasi ini memiliki fitur untuk menampilkan katalog produk dan total harga transaksi pemesanan.
4. Pada aplikasi ini tidak menggunakan transaksi pembayaran. Hal ini dikarenakan pembayaran akan dilakukan secara langsung oleh customer ke bagian administrasi.

1.4. Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dari pembuatan solusi yaitu merancang dan membangun company profile beserta transaksi pemesanan secara online sesuai dengan kebutuhan CV. Gemilang Indonesia

1.5. Manfaat

Manfaat dari pembuatan solusi yang diberikan pada CV. Gemilang Indonesia yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya website company profile tersebut, CV. Gemilang Indonesia menjadi lebih luas.

2. Memberikan informasi detail tentang perusahaan kepada pelanggan yang berminat untuk bekerja sama dengan perusahaan.
3. Pelanggan CV. Gemilang Indonesia dapat melakukan pemesanan secara langsung di aplikasi berbasis web ini.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang dibahas, maka sistematika penulisan dibagi kedalam beberapa bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang dari hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diperoleh dengan adanya aplikasi yang telah dibuat, serta sistematika dari penulisan laporan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang CV. Gemilang Indonesia, mulai dari sejarah, visi & misi perusahaan, struktur organisasi.

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang dianggap berhubungan dengan kerja praktek yang dilakukan, dimana teori-teori tersebut akan menjadi acuan untuk penyelesaian masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang langkah-langkah yang digunakan untuk pembuatan sistem yang digunakan untuk penyelesaian masalah yang membahas keseluruhan desain input, proses, dan

output dari sistem. Pada bab ini juga membahas tentang implemementasi dari perancangan yang telah dilakukan dalam pembuatan aplikasi pemesanan hasil produksi kertas pada CV. Gemilang Indonesia.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas tentang kesimpulan dari pembuatan aplikasi pemesanan hasil produksi kertas pada CV. Gemilang Indonesia terkait dengan tujuan dan permasalahan, beserta dengan saran – saran yang bermanfaat untuk pengembangan website dan aplikasi pemesanan hasil produksi kertas ini.

