

BAB 4

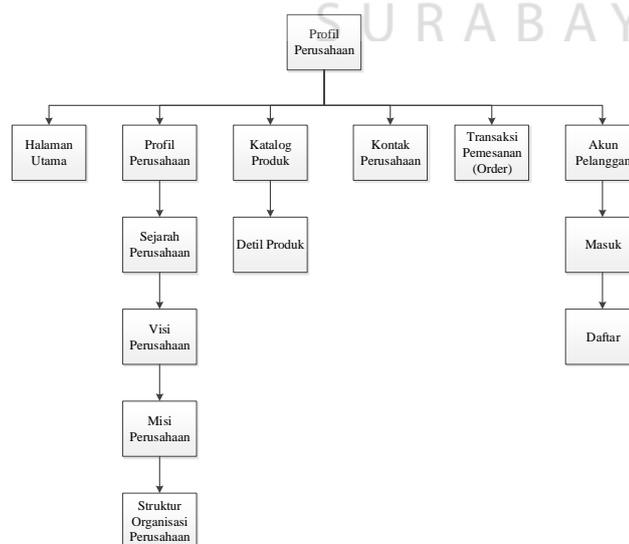
HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan tentang hasil dan pembahasan sistem terhadap aplikasi pemesanan hasil produksi kertas pada CV. Gemilang Indonesia. Hasil dan pembahasan sistem terdiri atas perancangan sistem, kebutuhan sistem, dan implementasi *input output*.

4.1. Perancangan Sistem

Perancangan sistem pada aplikasi pemesanan hasil produksi kertas pada CV. Gemilang Indonesia meliputi beberapa komponen. Komponen-komponen tersebut adalah sitemap, block diagram *context diagram*, *conceptual data model* (CDM), *physical data model* (PDM), *data flow diagram* (DFD) yang terdiri atas DFD level 0, level 1, dan level 2, struktur tabel *design* antar muka pengguna, *system flow*, diagram jenjang dan screenshot aplikasi.

4.1.1. Sitemap

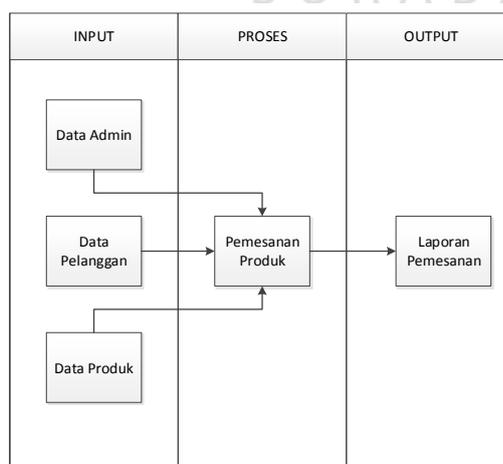


Gambar 4.1. Sitemap Aplikasi Pemesanan Hasil Produksi Kertas

Pada gambar 4.1. menjelaskan tentang alur penggunaan dari website profil perusahaan, setiap bagian dari website memiliki informasi yang berbeda-beda. Halaman utama berisi tentang nama perusahaan, logo perusahaan dan foto-foto dari perusahaan sebagai pengenalan awal. Kemudian berlanjut ke halaman profil perusahaan yang berisi tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan serta visi misi perusahaan. Berlanjut ke halaman katalog produk yang berisi semua produk yang dijual oleh perusahaan, selain itu di halaman ini juga terdapat jasa-jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

Halaman Kontak berisi informasi perusahaan mulai dari nomor telepon, faks, email dan sosial media, selain itu di halaman ini pelanggan dapat menuliskan pesan atau kritik dan saran. Kemudian berlanjut ke halaman transaksi pemesanan, di halaman inilah pelanggan dapat melakukan pemesanan barang yang di jual oleh perusahaan secara langsung. Di akhir terdapat halaman akun pelanggan dimana pelanggan harus melakukan login terlebih dahulu, sedangkan pelanggan yang belum memiliki akun bisa mendaftar secara gratis di website.

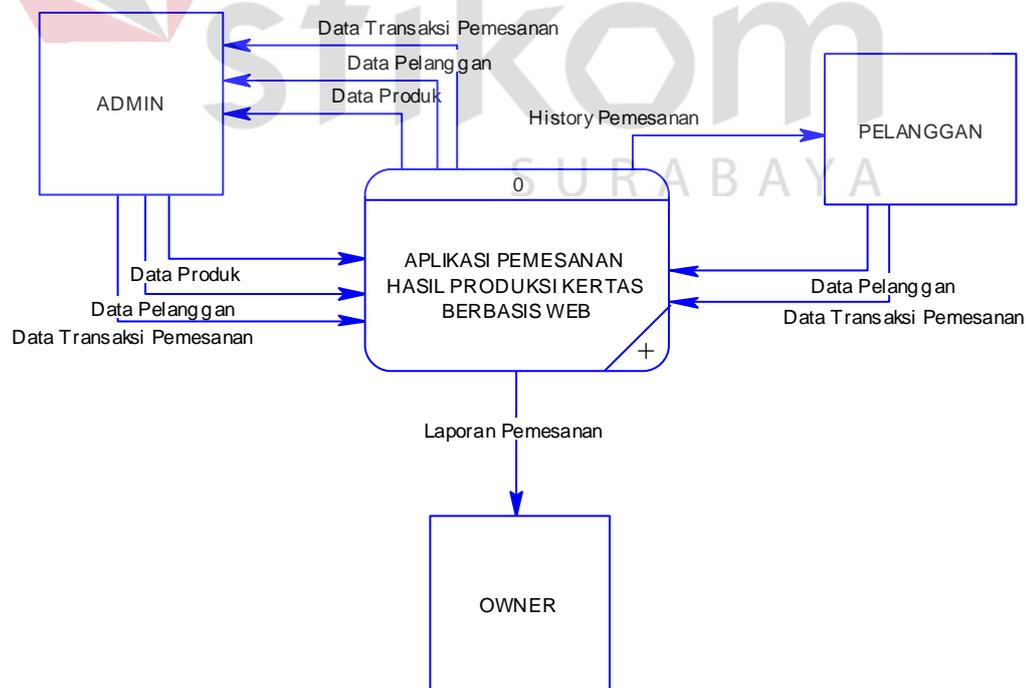
4.1.2. Block Diagram



Gambar 4.2. Block Diagram Aplikasi Pemesanan Hasil Produksi Kertas

Pada gambar 4.2. memiliki inputan awal yaitu Data Admin, Data Pelanggan dan Data Produk. Data Admin adalah identitas dari admin/owner yang memiliki perusahaan, data admin yang dicatat adalah NIK sebagai identitas utama, *username* dan *password*. Data pelanggan adalah identitas dari pelanggan yang akan melakukan transaksi pemesanan kepada perusahaan melalui website perusahaan, data pelanggan yang di catat yaitu *username*, *password*, nama pelanggan, alamat pelanggan, nomor telepon pelanggan, kota pelanggan dan e-mail pelanggan yang terakhir adalah Data Barang, adalah data semua barang yang di jual oleh perusahaan. Di dalam tahapan proses merupakan proses pemesanan yang di lakukan oleh pelanggan yang ada di website. Di dalam tahapan output merupakan laporan dari transaksi pemesanan pelanggan yang di tujuan kepada *owner*.

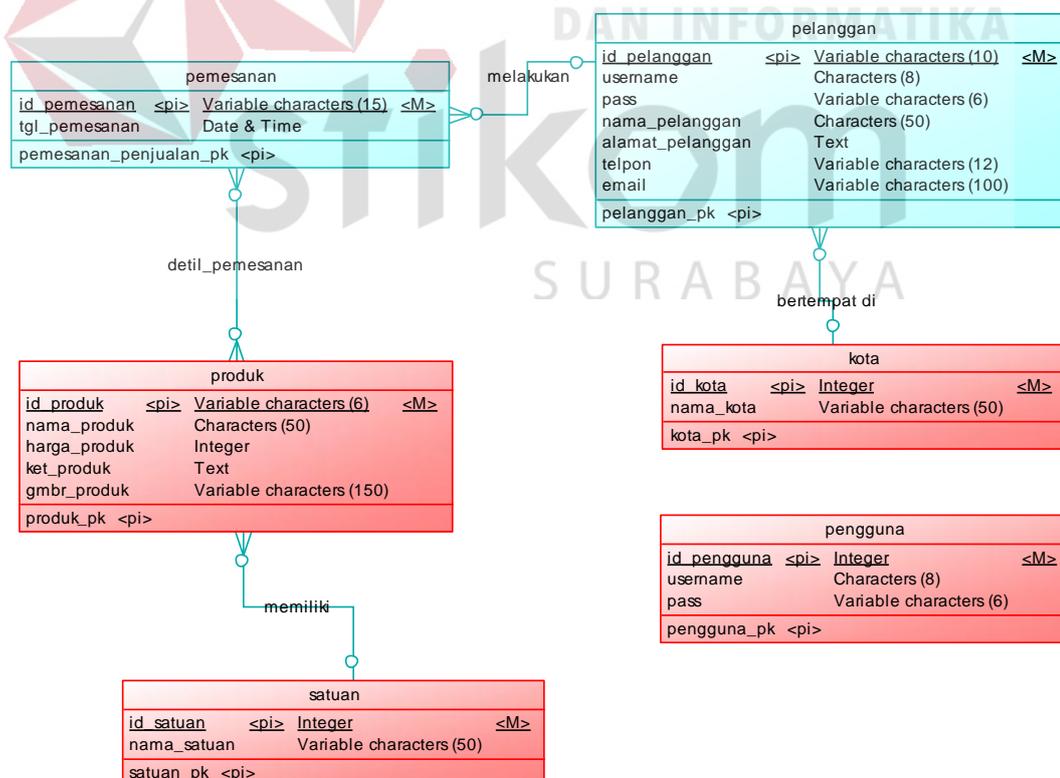
4.1.3. Context Diagram



Gambar 4.3. Context Diagram Aplikasi Pemesanan Hasil Produksi Kertas

Context diagram dari aplikasi pemesanan hasil produksi kertas menggambarkan proses secara umum yang terjadi pada perencanaan pemesanan hasil produksi kertas pada CV. Gemilang Indonesia. Pada context diagram ini melibatkan tiga entitas yaitu admin, owner, dan pelanggan. Dalam Gambar 4.3 menjelaskan alur data yang ada pada aplikasi pemesanan hasil produksi kertas. *Pertama*, admin akan mengelola data produk, data pelanggan dan data pemesanan. Admin akan mendapatkan *feedback* informasi data produk, data pelanggan dan data pemesanan. *Kedua*, pelanggan akan memasukkan data pelanggan dan data pemesanan. Pelanggan akan mendapatkan informasi histori pemesanan yang pernah dilakukan. *Ketiga*, owner akan mendapatkan laporan pemesanan penjualan yang dilakukan pelanggan per periode (bulan).

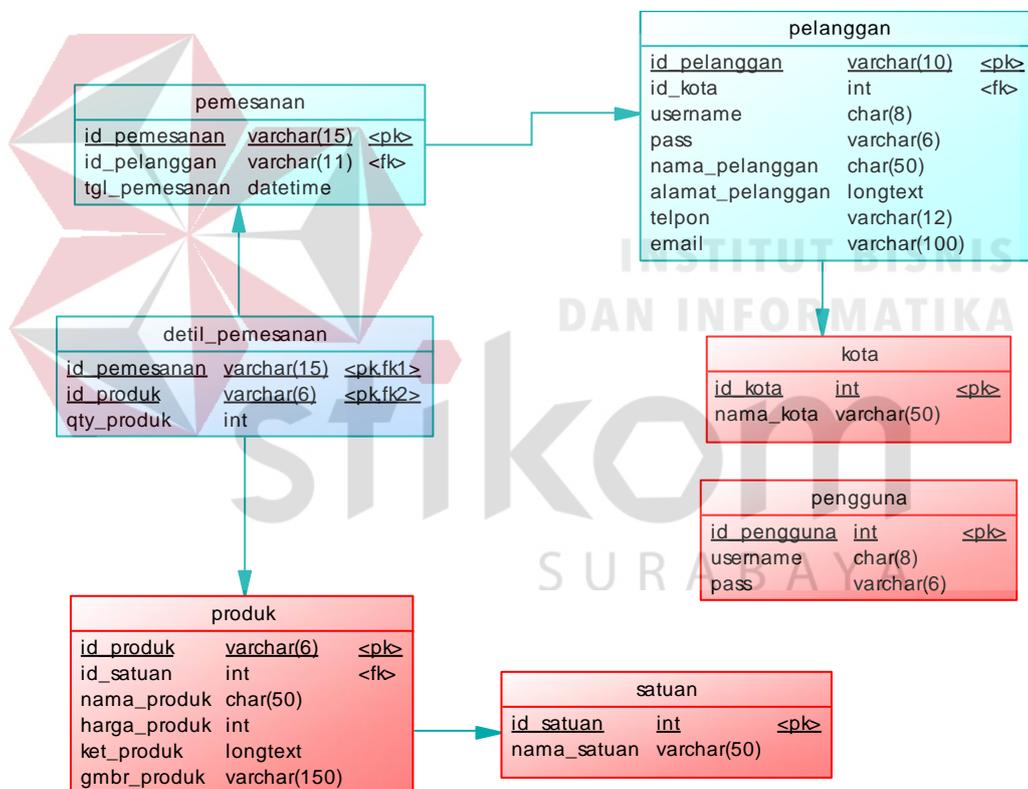
4.1.4. Conceptual Data Model (CDM)



Gambar 4.4. CDM Aplikasi Pemesanan Hasil Produksi Kertas

Pada gambar 4.4. adalah bentuk CDM pada aplikasi pemesanan hasil produksi kertas yang digunakan untuk merancang kebutuhan tabel pada *database*. Pembuatan CDM ini menggunakan dua tabel utama (berwarna biru muda) yang terdiri atas tabel pelanggan dan tabel pemesanan. Selain itu juga ada 4 tabel pembantu (berwarna merah) dimana tabel ini diambil dari tabel rekan/tim dalam perusahaan CV, Gemilang Indonesia. Tabel terdiri atas tabel produk, tabel kota dan tabel pengguna.

4.1.5. Physical Data Model (PDM)

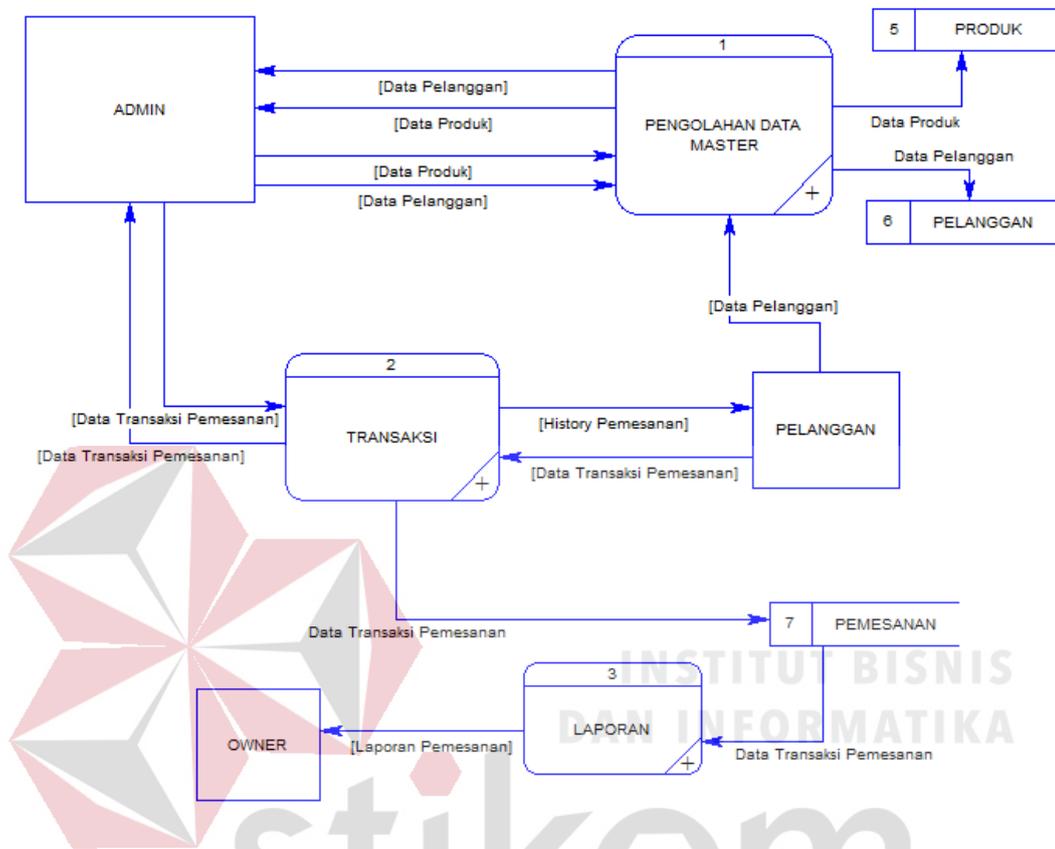


Gambar 4.5. PDM Aplikasi Pemesanan Hasil Produksi Kertas

Pada gambar 4.5. adalah bentuk PDM pada aplikasi pemesanan hasil produksi. Pada PDM tersebut, tabel transaksi yang berelasi secara *many to many* akan memunculkan tabel baru. Tabel baru tersebut adalah detail pemesanan. Hasil dari PDM ini akan digunakan sebagai *database* aplikasi.

4.1.6. Data Flow Diagram (DFD)

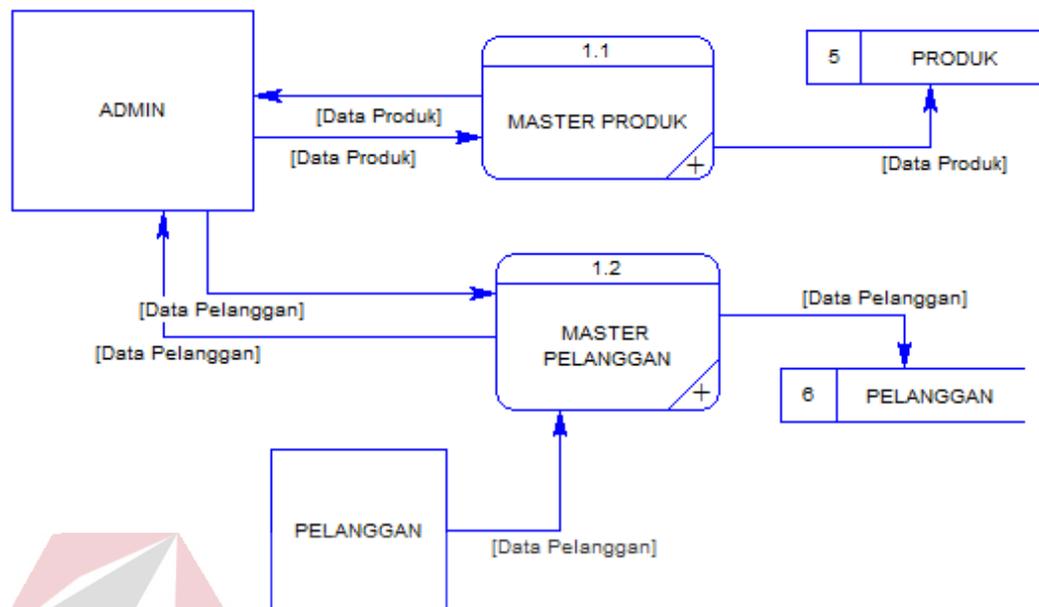
5.1.6.1. Level 0



Gambar 4.6. DFD Level 0 Aplikasi Pemesanan Hasil Produksi Kertas

Pada gambar 4.6 adalah *data flow diagram* level 0 pada aplikasi pemesanan hasil produksi kertas ini memiliki 3 proses, yaitu *maintenance* data master, transaksi dan laporan. Pada proses *maintenance* mengelola data produk dan data pelanggan,. Sedangkan pada proses transaksi meliputi seluruh transaksi yang ada. Sedangkan pada proses laporan akan di berikan kepada owner, dimana laporan akan di ambil dari data-data pemesanan.

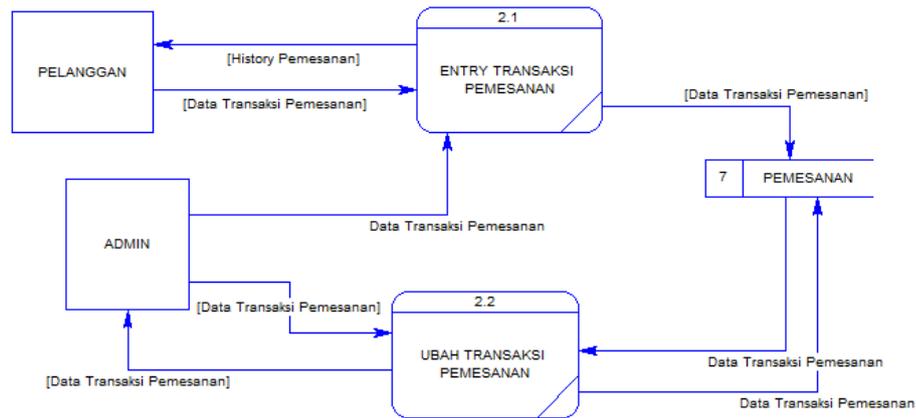
4.1.6.2. Level 1



Gambar 4.7. DFD Level 1 Pada Proses 1

Pada gambar 4.7 adalah *data flow diagram* level 1 pada proses *maintenance* data master. Pada proses ini memiliki aktor admin dan pelanggan, admin mengelola data produk, data pelanggan dan data pemesanan sebagai inputan admin dan akan disimpan ke dalam tabel, admin akan mendapatkan informasi dari ketiga data tersebut. Sedangkan untuk ubah data master bisa merubah semua data master dan juga akan menyimpan data ke dalam tabel yang sudah ada. Untuk hapus data master yang dapat dihapus hanya data produk, karena data pelanggan dan data pemesanan akan dijadikan histori dan akan disimpan kembali ke dalam tabel.

Peranan aktor pelanggan hanya menginputkan data pelanggan dan data produk, untuk mengubah data pelanggan hanya bisa mengubah data pelanggan tidak bisa mengedit data pemesanan.



Gambar 4.8. DFD Level 1 Pada Proses 2

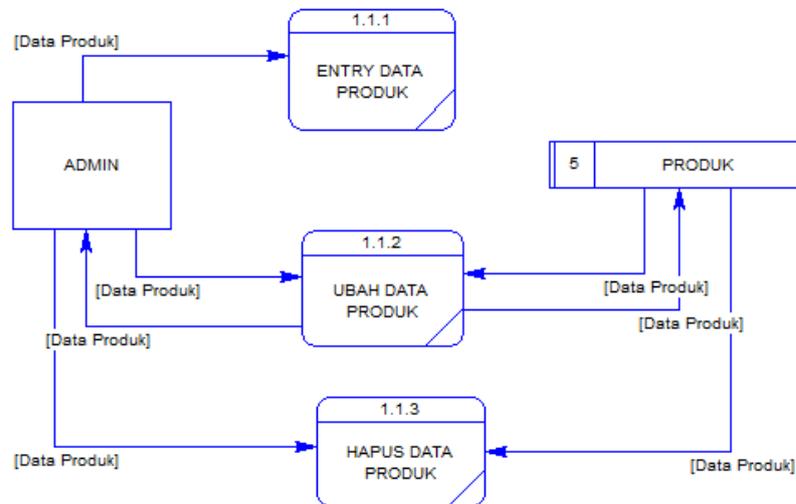
Pada gambar 4.8 ini adalah *data flow diagram* level 1 pada proses 2, yaitu proses transaksi pemesanan. Pada proses ini data inputan dilakukan oleh pelanggan adalah data pemesanan dan pelanggan setelah di inputkan akan disimpan kedalam tabel. Pelanggan hanya dapat mengubah data pelanggan saja, untuk data pemesanan tidak bisa diubah jika sudah dipesan. Jika akan melakukan perubahan pemesanan harus menghubungi pihak perusahaan.



Gambar 4.9. DFD Level 1 Pada Proses 3

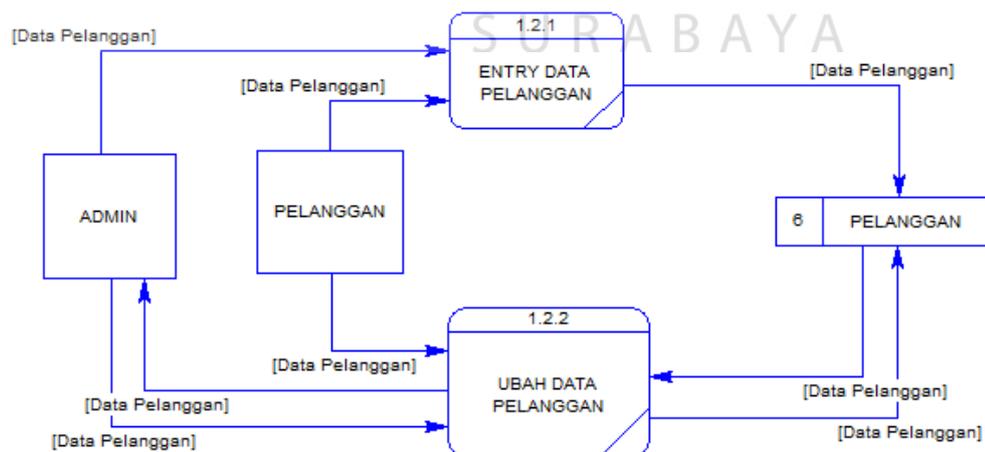
Pada gambar 4.9 adalah *data flow diagram* pada proses 3, yaitu laporan pemesanan. Laporan ini diambil dari tabel pemesanan dan akan diberikan kepada *owner* sebagai laporan bulanan bagi perusahaan.

4.1.6.3. Level 2



Gambar 4.10. DFD Level 2 Pada Proses 1

Pada gambar 4.10 adalah bentuk *data flow diagram* level 2 pada proses *maintenance* data produk. Didalam proses ini memiliki 3 fungsi yaitu *entry*, *ubah* dan *hapus*, dimana semua fungsi ini hanya bisa dilakukan oleh admin. Setelah admin melakukan salah satu fungsi tersebut maka sistem akan menyimpan semua perubahan ke dalam tabel produk.



Gambar 4.11 DFD Level 2 Proses 1

Pada gambar 4.11 adalah bentuk *data flow diagram* level 2 pada proses *maintenance* data pelanggan. Didalam proses ini memiliki 2 fungsi yaitu *entry* dan *ubah*, dimana fungsi ini dapat dilakukan oleh 2 aktor yaitu, admin dan pelanggan. Admin dapat menambahkan atau mengubah data pelanggan, sedangkan pelanggan dapat menambahkan data saat melakukan pendaftaran pada website dan dapat merubahnya setelah memiliki akun di website. Perubahan yang dilakukan oleh admin dan pelanggan akan tersimpan di tabel pelanggan.

4.1.7. Struktur Tabel

Dalam proses pembuatan aplikasi pemesanan hasil produksi kertas, tabel yang digunakan adalah 7 tabel. Tabel-tabel tersebut terdiri atas *tabel pengguna*, *tabel pelanggan*, *tabel kota*, *tabel produk*, *tabel satuan*, *tabel pemesanan*, dan *tabel detail pemesanan*. Struktur pada setiap tabel dideskripsikan sebagai berikut:

a) Tabel Pengguna

Nama Tabel : pengguna

Primary Key : id_pengguna

Foreign Key : -

Fungsi : digunakan untuk menyimpan data pengguna

Tabel 4. 1 Tabel Pengguna

Nama Kolom	Tipe Data	Panjang Data	Constraint
id_pengguna	int	-	<i>Primary Key</i>
username	char	8	<i>Not Null</i>
pass	varchar	6	<i>Not Null</i>

b) Tabel Pelanggan

Nama Tabel : pelanggan

Primary Key : id_pelanggan

Foreign Key : id_kota

Fungsi : digunakan untuk menyimpan data pelanggan.

Tabel 4. 2 Tabel Pelanggan

Nama Kolom	Tipe Data	Panjang Data	Constraint
id_pelanggan	varchar	11	<i>Primary Key</i>
id_kota	int	-	<i>Foreign Key</i>
username	char	8	<i>Not Null</i>
pass	varchar	6	<i>Not Null</i>
nama_pelanggan	char	50	<i>Not Null</i>
alamat_pelanggan	longtext	-	<i>Not Null</i>
telepon	varchar	12	<i>Not Null</i>
email	varchar	100	<i>Not Null</i>

c) Tabel Kota

Nama Tabel : kota

Primary Key : id_kota

Foreign Key : -

Fungsi : digunakan untuk menyimpan data kota pelanggan

Tabel 4. 3 Tabel Kota

Nama Kolom	Tipe Data	Panjang Data	Constraint
id_pengguna	int	-	<i>Primary Key</i>

nama_kota	varchar	50	<i>Not Null</i>
-----------	---------	----	-----------------

d) Tabel Produk

Nama Tabel : produk

Primary Key : id_produk

Foreign Key : -

Fungsi : digunakan untuk menyimpan seluruh data produk

Tabel 4. 4 Tabel Produk

Nama Kolom	Tipe Data	Panjang Data	Constraint
id_produk	varchar	6	<i>Primary Key</i>
id_satuan	varchar	50	<i>Foreign Key</i>
nama_produk	char	50	<i>Not Null</i>
harga_produk	varchar	-	<i>Not Null</i>
ket_produk	longtext	-	<i>Not Null</i>
gmr_produk	varchar	150	<i>Not Null</i>

e) Tabel Satuan

Nama Tabel : satuan

Primary Key : id_satuan

Foreign Key : -

Fungsi : digunakan untuk menyimpan jenis satuan dari produk

Tabel 4. 5 Tabel Satuan

Nama Kolom	Tipe Data	Panjang Data	Constraint
-------------------	------------------	---------------------	-------------------

id_satuan	int	-	<i>Primary Key</i>
nama_satuan	varchar	50	<i>Not Null</i>

f) Tabel Pemesanan

Nama Tabel : pemesanan

Primary Key : id_pemesanan

Foreign Key : id_pelanggan

Fungsi : digunakan untuk menyimpan data pemesanan dari pelanggan

Tabel 4. 6 Tabel Pemesanan

Nama Kolom	Tipe Data	Panjang Data	Constraint
id_penjualan	varchar	15	<i>Primary key</i>
id_pelanggan	varchar	11	<i>Foreign Key</i>
tgl_pemesanan	datetime	-	<i>Not Null</i>

g) Tabel Detil Pemesanan

Nama Tabel : detil_pemesanan

Primary Key : id_pemesanan

Foreign Key : id_produk

Fungsi : digunakan untuk menyimpan dan mengetahui detil dari pesanan yang dilakukan oleh pelanggan

Tabel 4. 7 Tabel Detil Pemesanan Penjualan

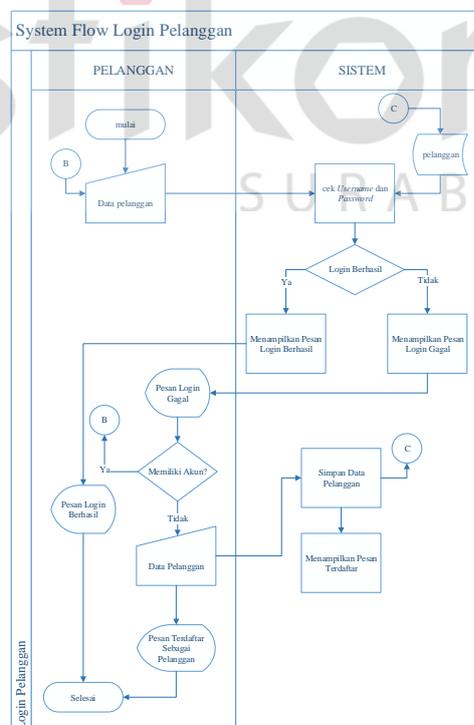
Nama Kolom	Tipe Data	Panjang Data	Constraint
id_pemesanan	varchar	15	<i>Primary key</i>

id_produk	varchar	6	Foreign Key
ply	int	10	Not Null
nomorator	varchar	5	Not Null
porvorasi	varchar	5	Not Null
warna_kertas	varchar	200	Not Null
keterangan_desain	varchar	200	Not Null
qty_produk	integer	-	Not Null

4.1.8. Alur Sistem (System Flow)

Berikut ini *system flow* aplikasi pemesanan hasil produksi kertas yang akan digunakan sebagai acuan dalam pengerjaan aplikasi. *System flow* di gambarkan pada Gambar 4.12 sampai Gambar 4.23.

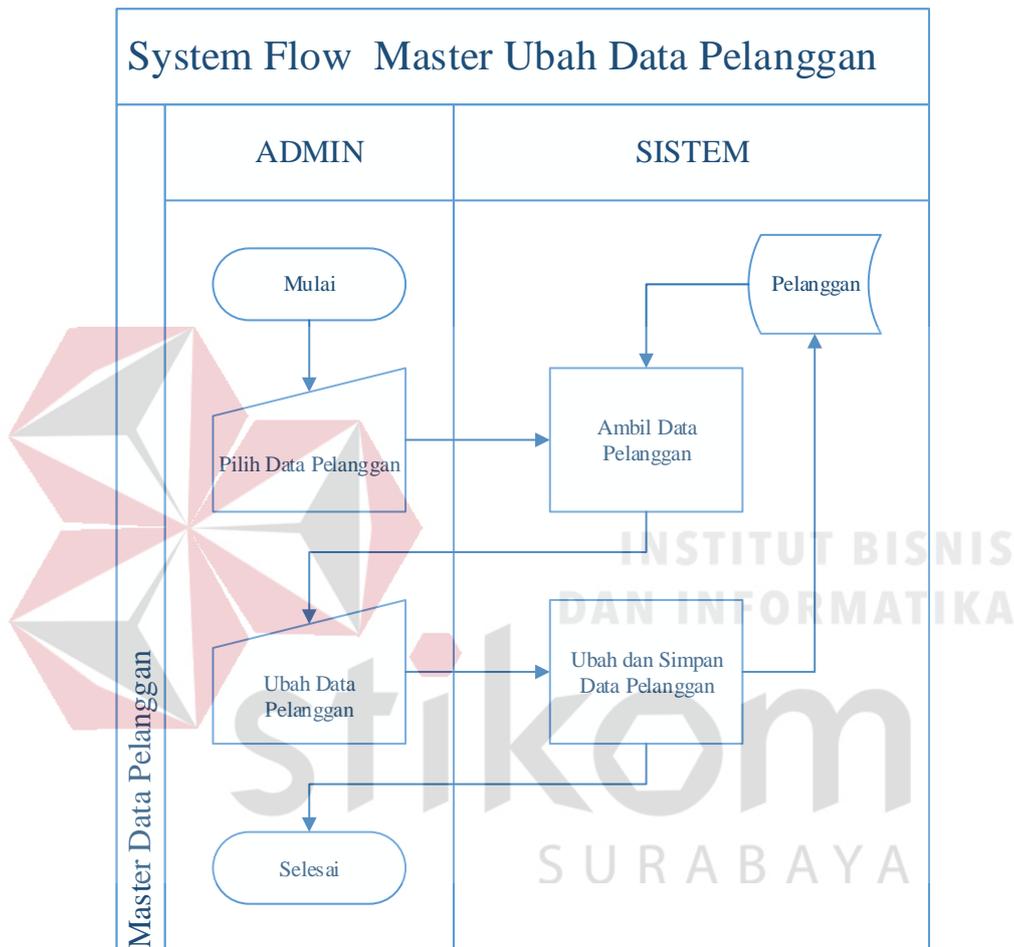
A. Login Pelanggan



Gambar 4.12. System Flow Login Pelanggan

Pada gambar 4.12, dijelaskan tentang *System Flow* untuk login pelanggan. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk login masuk masuk aplikasi dan cara mendaftar jika belum memiliki akun.

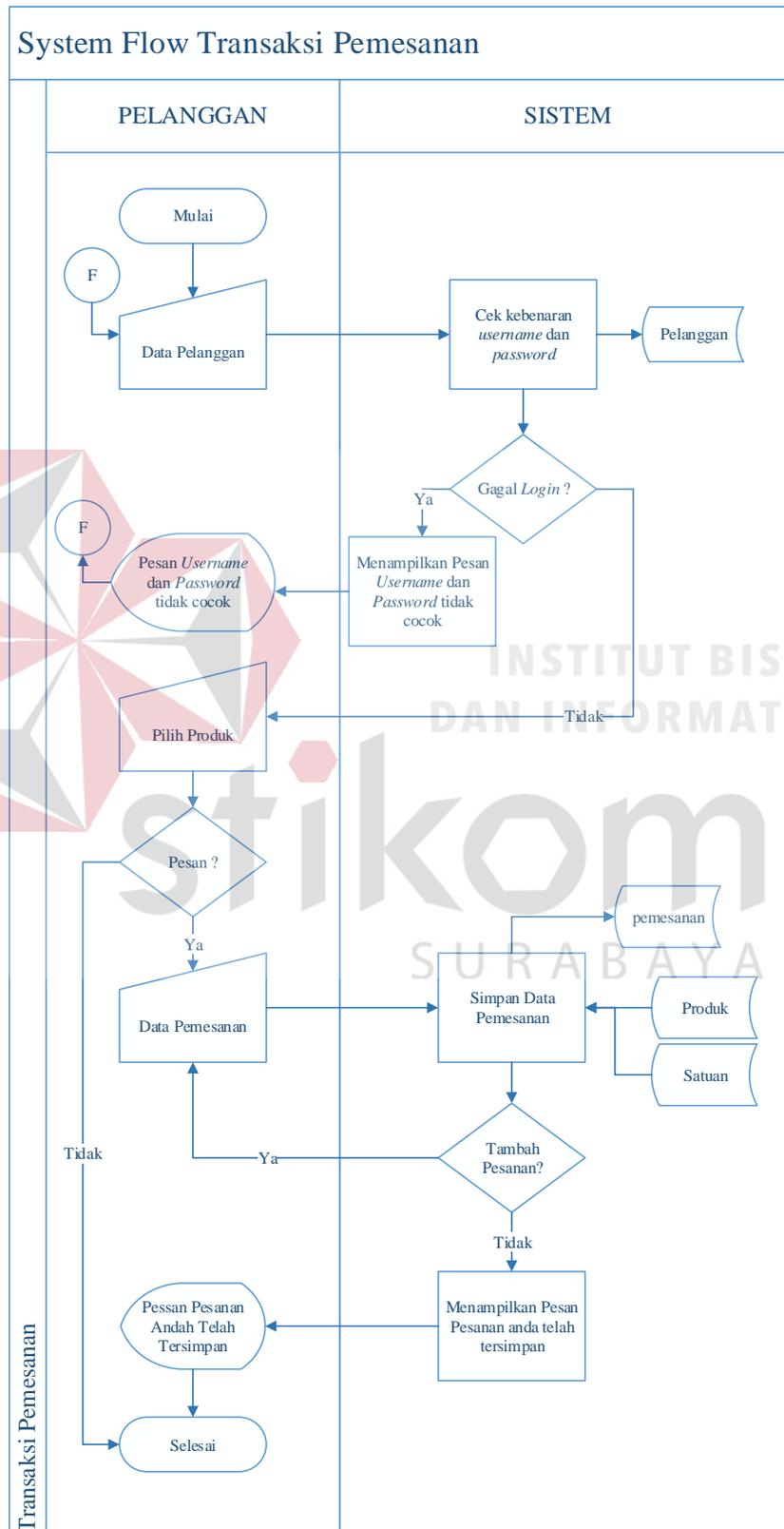
B. Ubah Data Pelanggan



Gambar 4.13. Ubah Data Pelanggan

Pada gambar 4.13, dijelaskan tentang *System Flow* untuk ubah data pelanggan. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk merubah data pelanggan jika pelanggan ingin melakukan perubahan informasi pada akun profilnya.

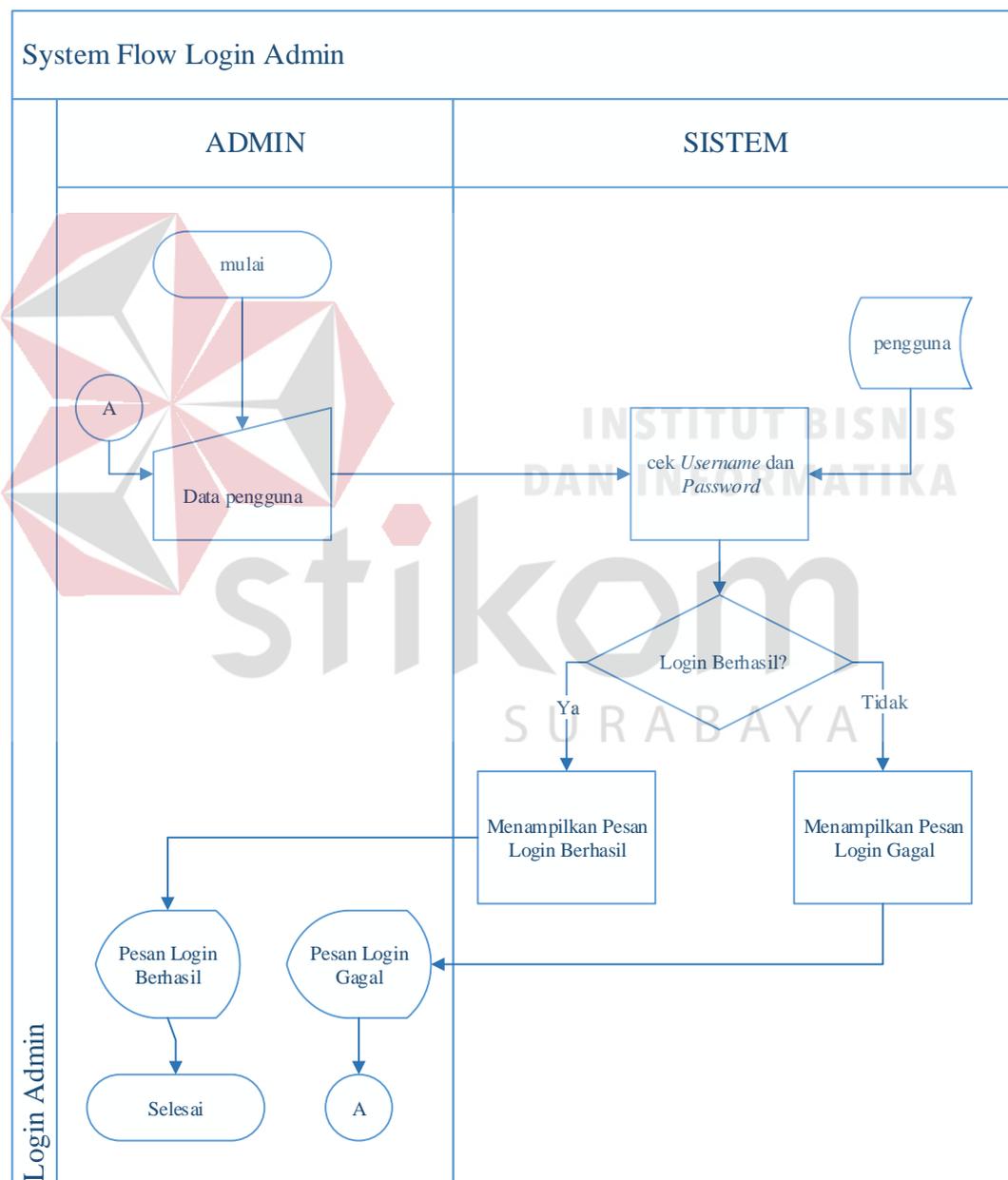
C. Transaksi Pemesanan



Gambar 4.14. Transaksi Pemesanan

Pada gambar 4.14, dijelaskan tentang *System Flow* untuk transaksi pemesanan pelanggan. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses melakukan transaksi pemesanan pelanggan harus memiliki akun terlebih dahulu.

D. Login Admin

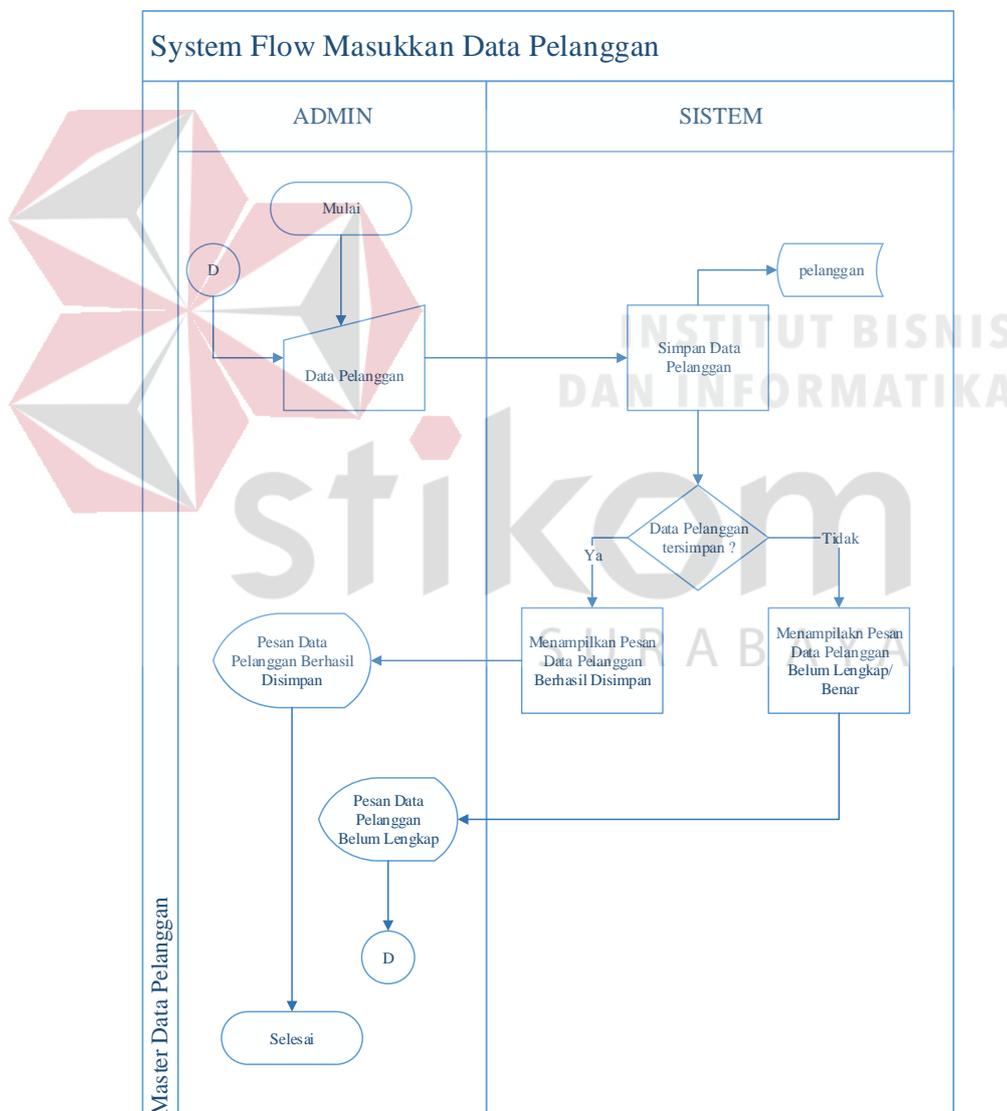


Gambar 4.15. System Flow Login Admin

Pada gambar 4.15, dijelaskan tentang *System Flow* untuk login admin, dalam *system flow* ini dijelaskan proses admin melakukan proses login. Dalam perusahaan admin hanya memiliki 2 akun dan tidak bisa di tambahkan.

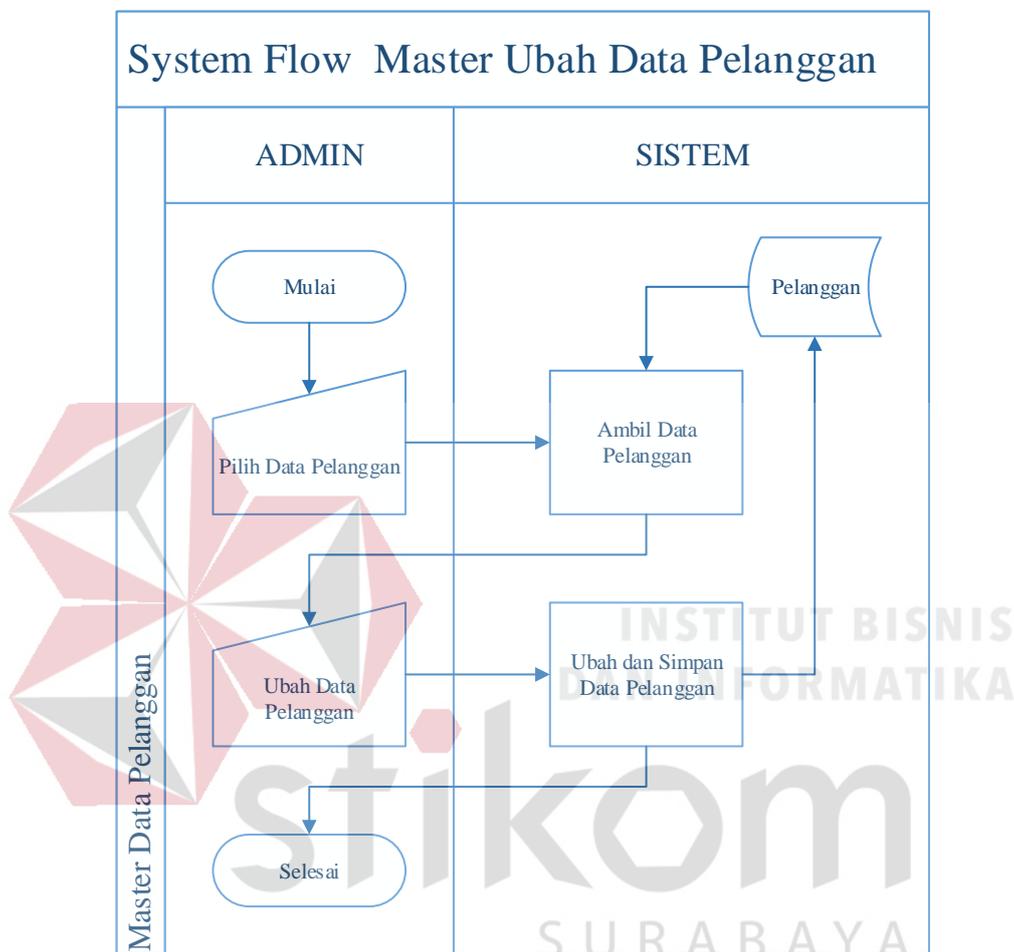
E. Master Data Pelanggan

Pada *System Flow* master data pelanggan memiliki 2 fungsi, dimana kedua fungsi tersebut memiliki alur sistem yang berbeda, penjelasan sebagai berikut :



Gambar 4.16. Masukkan Master Data Pelanggan

Pada gambar 4.16, dijelaskan tentang *System Flow* untuk tambah data pelanggan. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk menambah data pelanggan, dalam proses ini yang melakukan adalah admin.

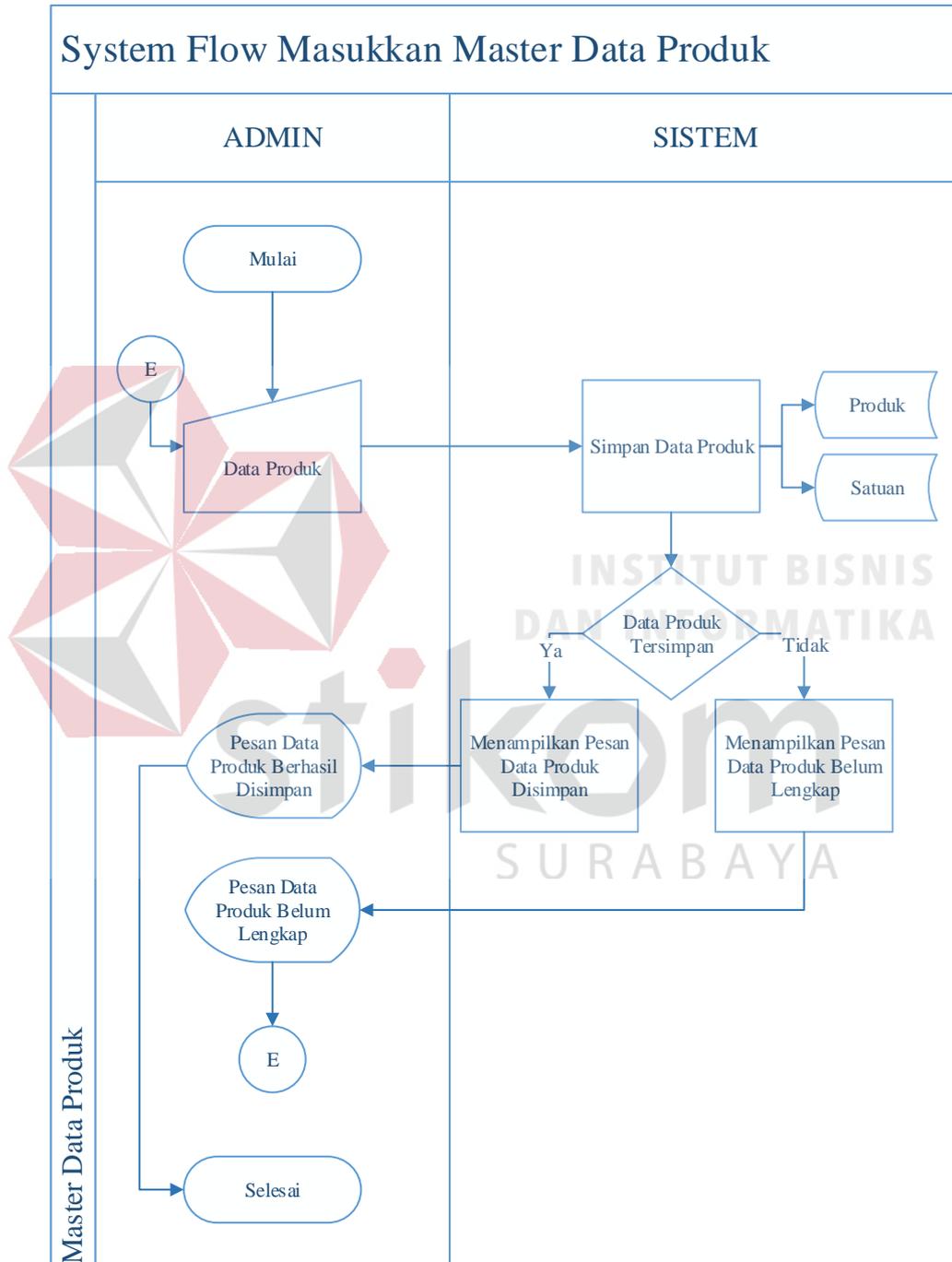


Gambar 4.17. Ubah Master Data Pelanggan

Pada gambar 4.17, dijelaskan tentang *System Flow* untuk mengubah data pelanggan. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk mengubah data pelanggan, dalam proses ini yang melakukan adalah admin.

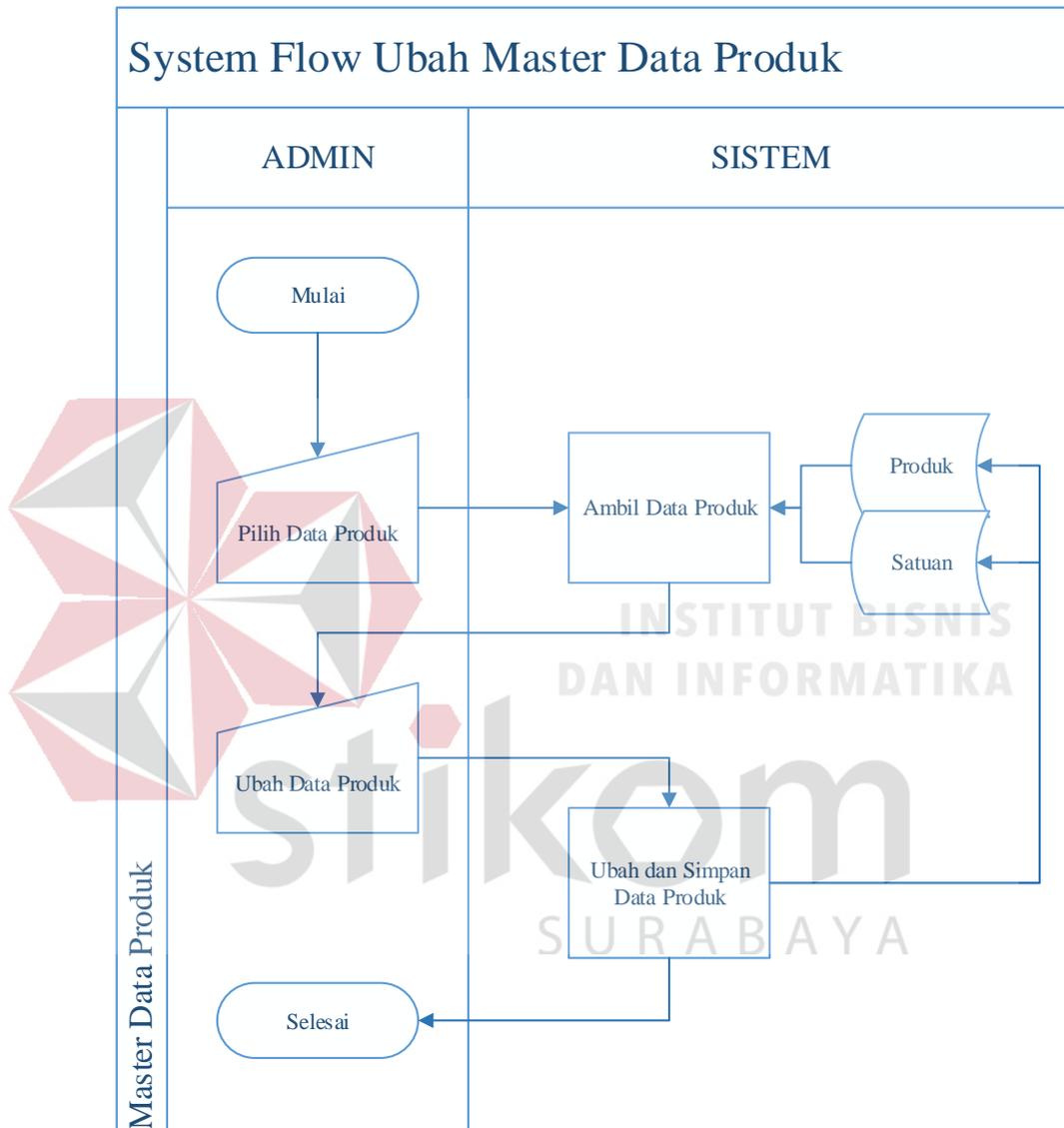
F. Master Data Produk

Pada *System Flow* master data produk memiliki 3 fungsi, dimana ketiga fungsi tersebut memiliki alur sistem yang berbeda, penjelasan sebagai berikut :



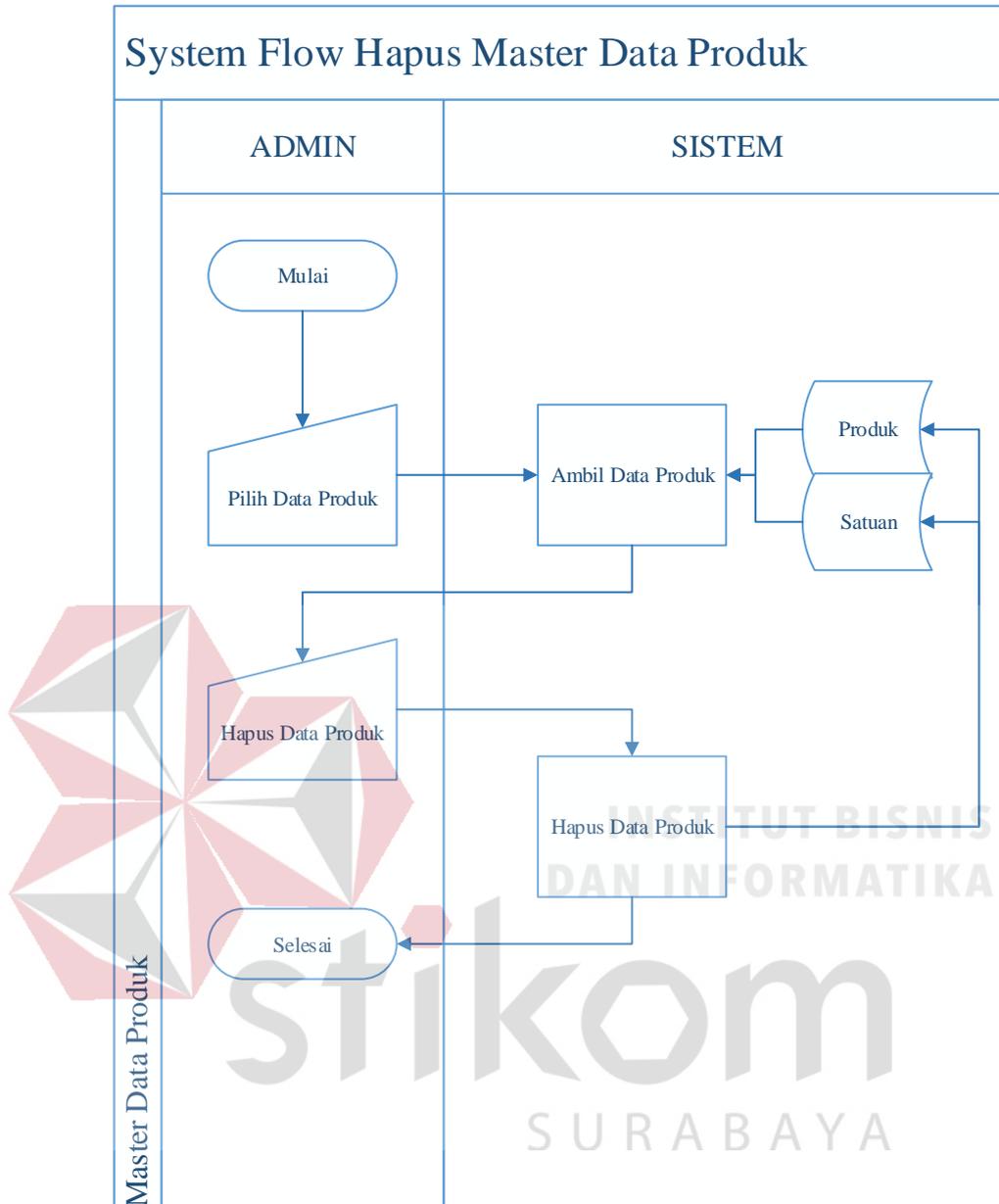
Gambar 4.18. Masukkan Data Master Produk

Pada gambar 4.18, dijelaskan tentang *System Flow* untuk tambah data produk. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk menambah data produk, dalam proses ini yang melakukan adalah admin.



Gambar 4.19. Ubah Data Master Produk

Pada gambar 4.19, dijelaskan tentang *System Flow* untuk mengubah data produk. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk mengubah data produk, dalam proses ini yang melakukan adalah admin.

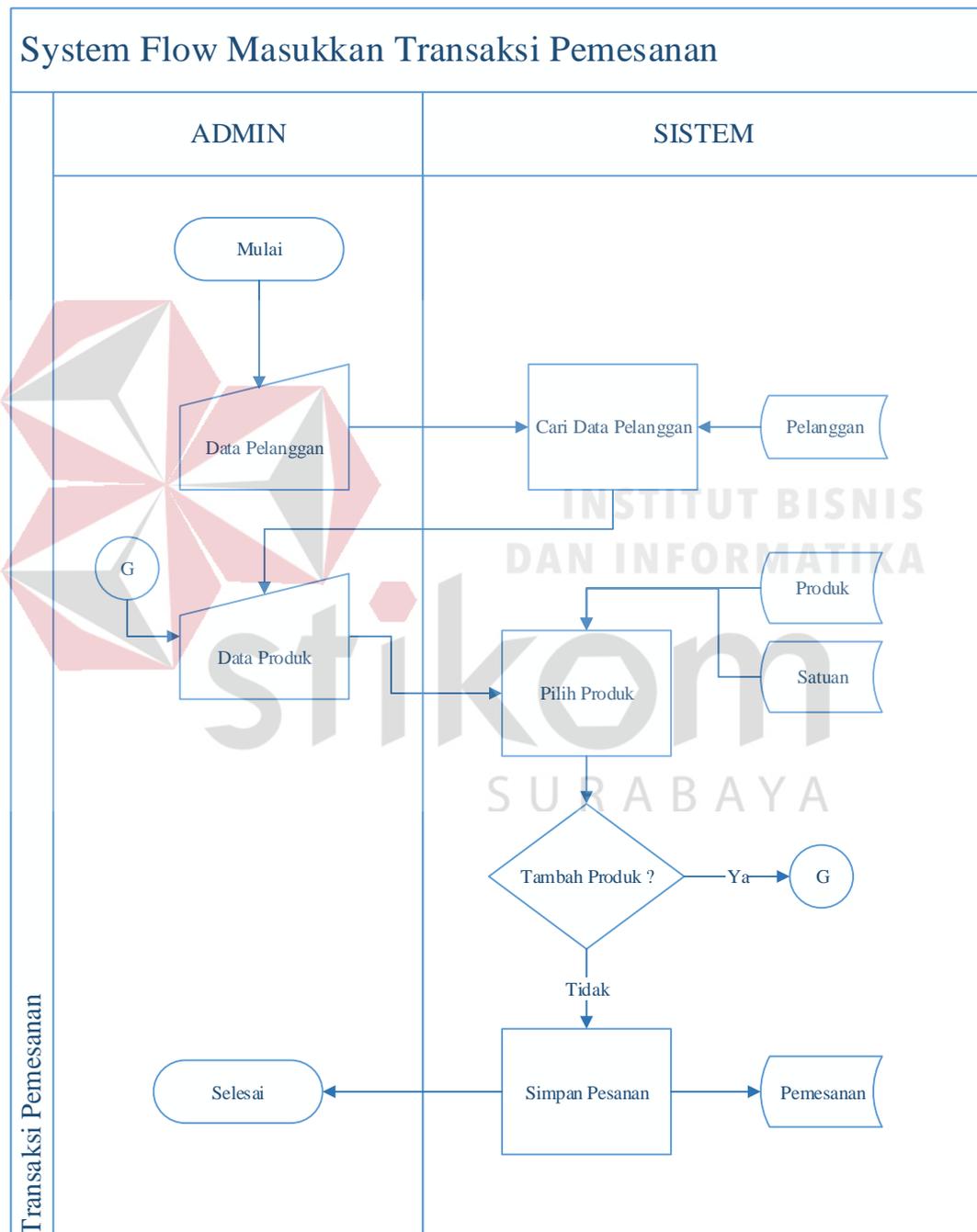


Gambar 4.20. Hapus Data Master Produk

Pada gambar 4.20, dijelaskan tentang *System Flow* untuk menghapus data produk. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk menghapus data produk, dalam proses ini yang melakukan adalah admin. Disini data produk yang boleh di hapus hanya data produk yang sama sekali tidak pernah di pesan oleh pelanggan pada website.

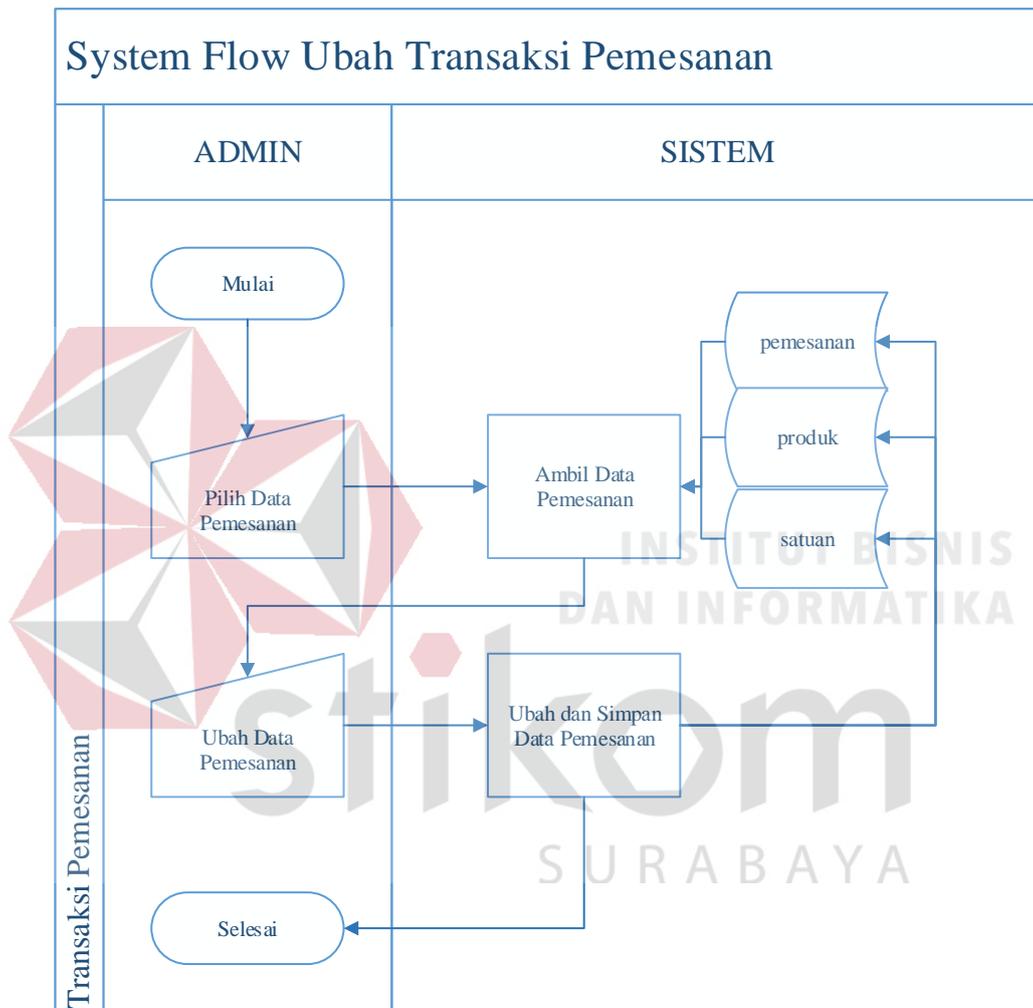
G. Data Transaksi Pemesanan

Pada *System Flow* master data produk memiliki 2 fungsi, dimana kedua fungsi tersebut memiliki alur sistem yang berbeda, penjelasan sebagai berikut :



Gambar 4.21. Masukkan Data Transaksi Pemesanan

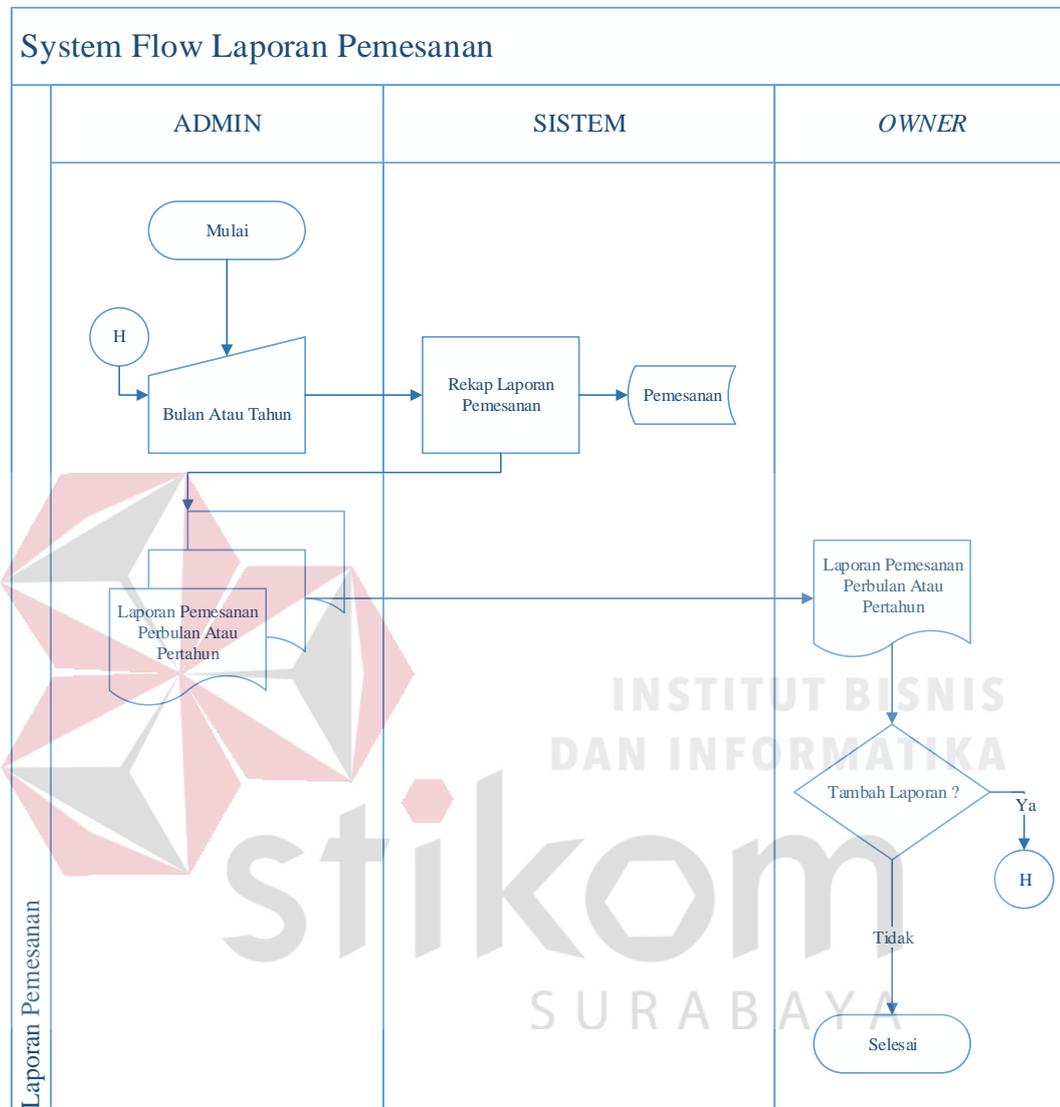
Pada gambar 4.21, dijelaskan tentang *System Flow* untuk menambah data transaksi pemesanan. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk menambah data transaksi pemesanan, dalam proses ini yang melakukan adalah admin.



Gambar 4.22. Ubah Data Transaksi Pemesanan

Pada gambar 4.22, dijelaskan tentang *System Flow* untuk mengubah data transaksi pemesanan. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk mengubah data transaksi pemesanan, dalam proses ini yang melakukan adalah admin.

H. Laporan Pemesanan



Gambar 4.23 Masukkan Data Master Produk

Pada gambar 4.23, dijelaskan tentang *System Flow* untuk membuat laporan transaksi pemesanan. Dalam *system flow* ini dijelaskan proses untuk pembuatan laporan transaksi pemesanan yang dilakukan oleh admin dan di tujukan kepada *owner*.

4.1.8. Desain Antar Muka

Berikut ini desain antar muka dari aplikasi pemesanan hasil produksi kertas yang akan digunakan sebagai acuan dalam pengerjaan aplikasi. Desain antar muka di gambarkan pada Gambar 4.24 sampai Gambar 4.47.

4.1.8.1. Website Profil Perusahaan

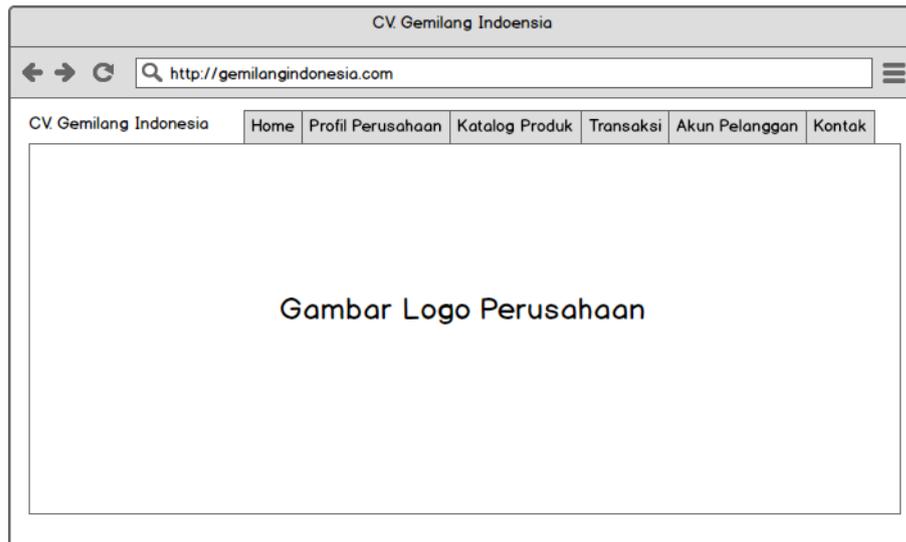
A. Home

Halaman *home* merupakan halaman pertama yang tampil saat website pertama dibuka. Halaman ini memiliki 2 jenis tampilan pada tampilan pertama halaman ini memiliki 5 menu utama yaitu *Home*, Profil Perusahaan, Katalog Produk, Akun Pelanggan dan Kontak. Desain halaman dapat dilihat pada Gambar 4.24



Gambar 4.24. Desain Halaman Utama Website Sebelum Login

Tampilan kedua akan muncul jika pelanggan melakukan login atau mendaftarkan untuk memiliki akun baru pada website, maka tampilan website akan memiliki 7 menu utama seperti pada Gambar 4.25.



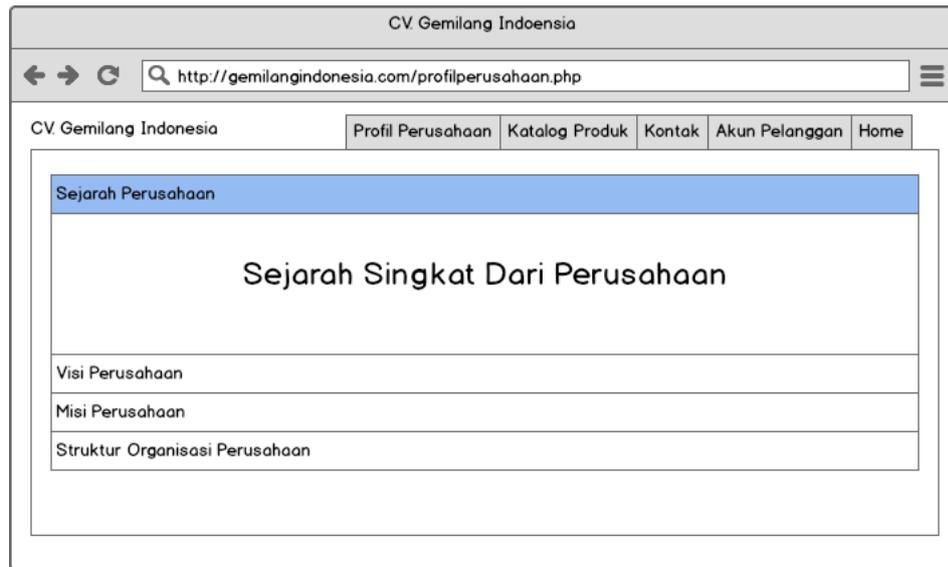
Gambar 4.25. Desain Halaman Utama Website Setelah Login

Pada tampilan utama memiliki menu tambahan yaitu menu transaksi.

Setiap pelanggan yang akan melakukan pemesanan harus memiliki akun terlebih dahulu.

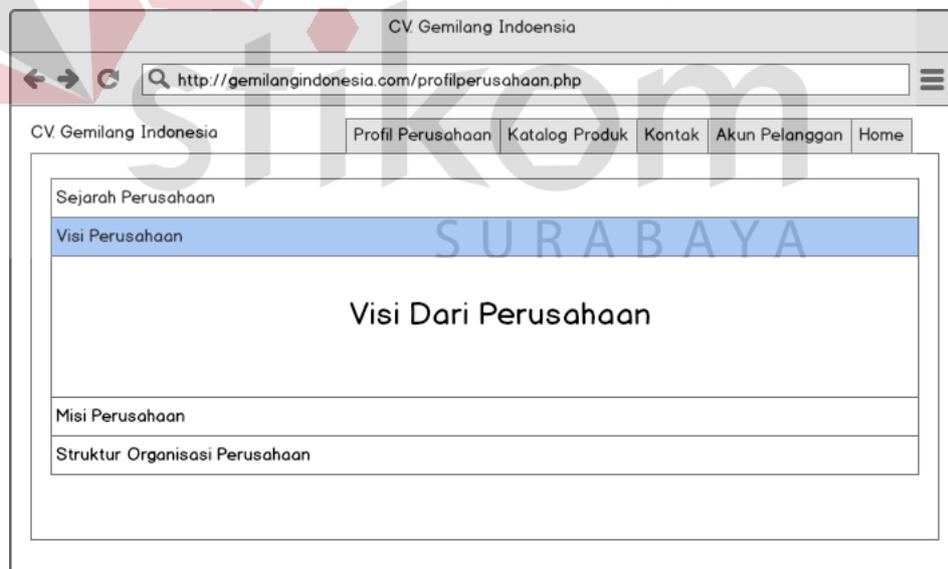
B. Profil Perusahaan

Halaman profil perusahaan merupakan halaman yang menunjukkan identitas singkat dari perusahaan. Seperti Gambar 4.26 menjelaskan tentang sejarah singkat yang dimiliki oleh perusahaan, informasi-informasi ini biasanya dibutuhkan oleh customer sebagai bukti adanya perusahaan tersebut, agar tidak terjadi penipuan dan sebagainya.



Gambar 4.26. Desain Halaman Profil Perusahaan Menu Sejarah Perusahaan

Sedangkan pada Gambar 4.27 adalah visi yang dimiliki oleh perusahaan. Karena setiap perusahaan harus memiliki visi dan misi yang jelas, agar pelanggan tidak meragukan perusahaan tersebut.



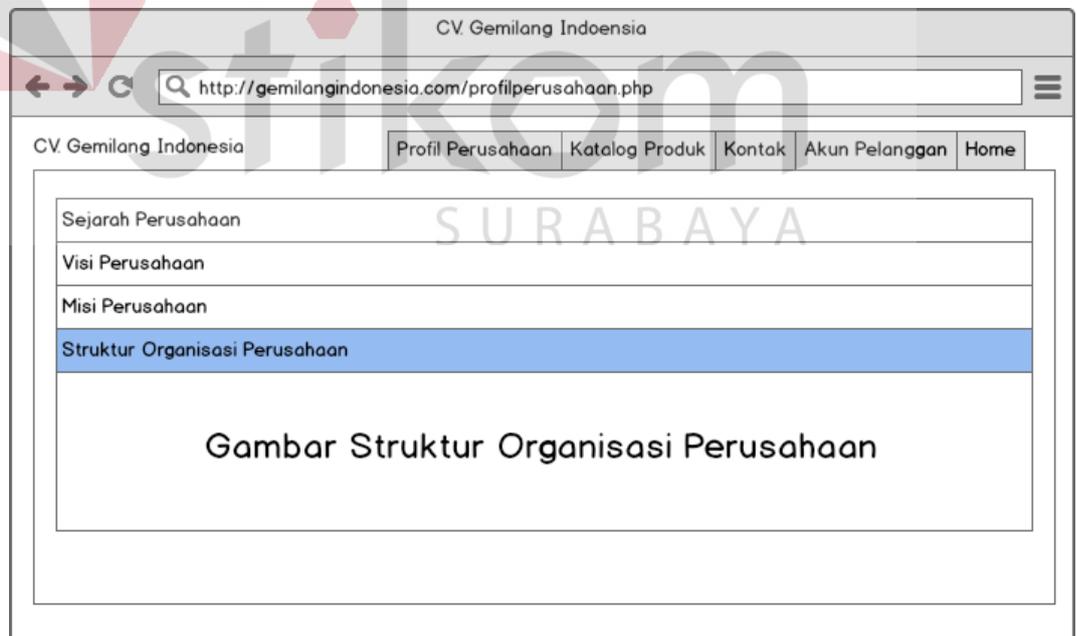
Gambar 4.27. Desain Halaman Profil Perusahaan Menu Visi Perusahaan

Sedangkan pada Gambar 4.28 adalah misi yang dimiliki oleh perusahaan. Karena setiap perusahaan harus memiliki misi dan visi yang jelas, agar pelanggan tidak meragukan perusahaan tersebut.



Gambar 4.28. Desain Halaman Profil Perusahaan Menu Misi Perusahaan

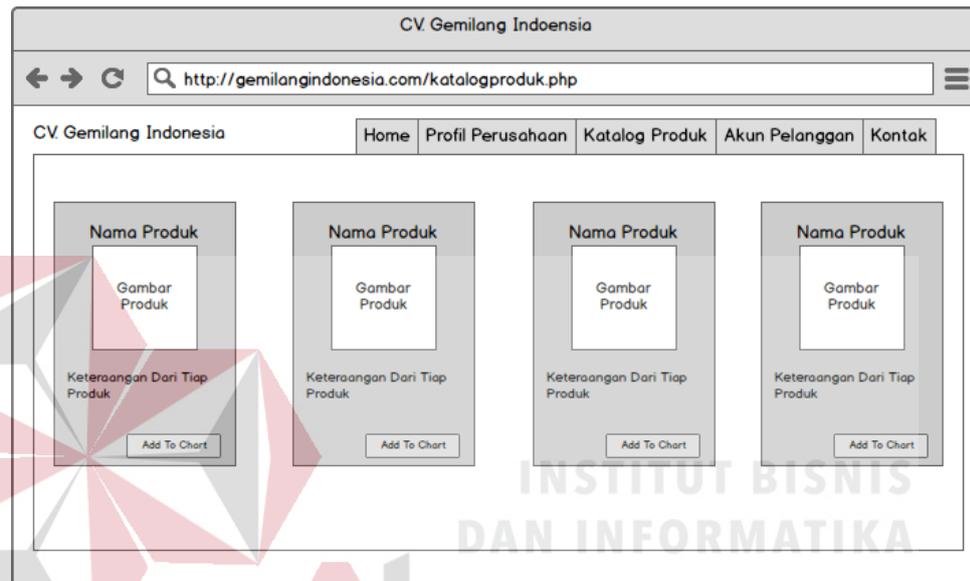
Sedangkan pada Gambar 4.29 adalah struktur organisasi yang dimiliki oleh perusahaan. Di dalam struktur organisasi ini memiliki jabatan serta nama karyawan yang menjabat di bagian atau bidang tersebut.



Gambar 4.29. Desain Halaman Profil Perusahaan Menu Struktur Organisasi Perusahaan

C. Katalog Produk

Dalam katalog produk ini, akan menampilkan produk-produk yang di jual oleh perusahaan, untuk desain halaman katalog dapat dilihat pada Gambar 4.30. Pada halaman ini pelanggan dapat melihat gambar bentuk produk, detail gambar produk, dan harga produk tersebut.

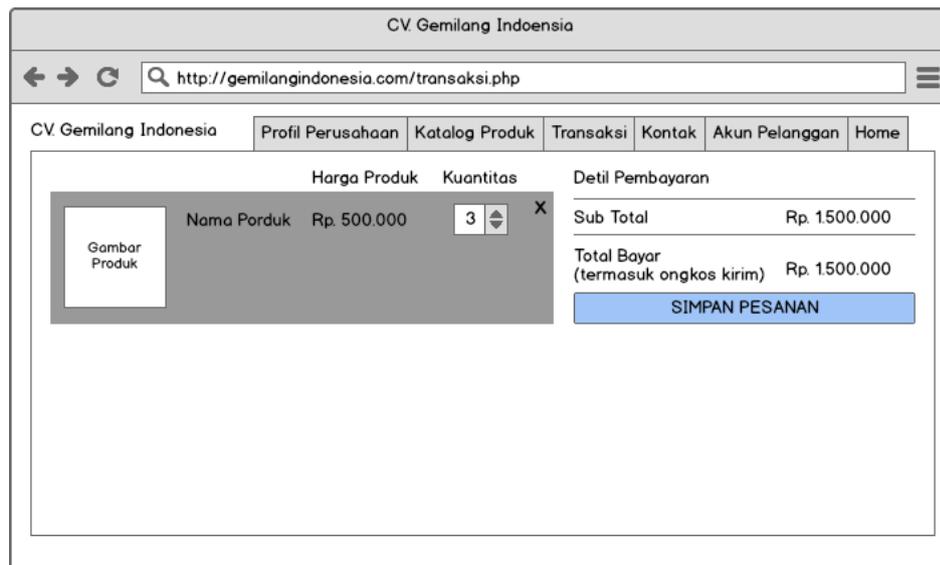


Gambar 4.30. Desain Halaman Daftar Produk

Pada halaman ini pelanggan yang sudah melakukan login pada aplikasi dapat langsung memesan produk.

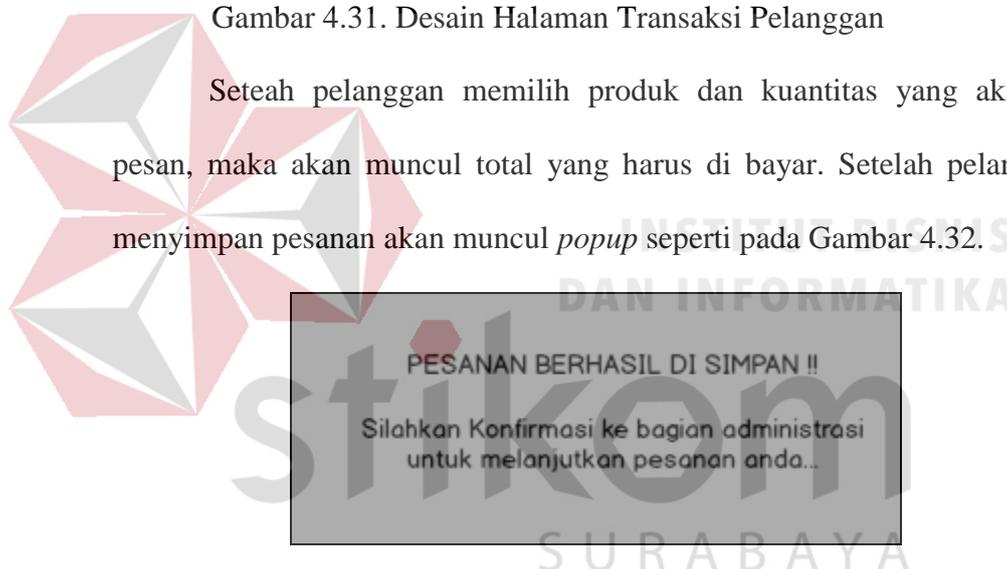
D. Transaksi

Pada halaman transaksi pemesana yang ada pada Gambar 4.31 ini adalah halaman dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan. Di halaman ini pelanggan bisa memilih langsung produk yang ada pada katalog produk.



Gambar 4.31. Desain Halaman Transaksi Pelanggan

Setelah pelanggan memilih produk dan kuantitas yang akan di pesan, maka akan muncul total yang harus di bayar. Setelah pelanggan menyimpan pesanan akan muncul *popup* seperti pada Gambar 4.32.



Gambar 4.32. Desain Popup Pesanan Berhasil Disimpan

Setelah pelanggan menyimpan pesanan dan mendapatkan informasi seperti Gambar 4.32 pelanggan tidak bisa mengubah pesanan yang sudah di pesan sebelumnya.

E. Akun

Halaman akun adalah peranan penting dalam website ini, karena semua pelanggan yang akan melakukan transaksi harus memiliki akun terlebih dahulu. Pada Gambar 4.33 merupakan menu login dan daftar

akun. Jika belum memiliki akun maka pelanggan harus mendaftar terlebih dahulu.

The screenshot shows a web browser window titled "CV Gemilang Indonesia" with the URL "http://gemilangindonesia.com/akun.php". The page features a navigation menu with "Home", "Profil Perusahaan", "Katalog Produk", "Akun Pelanggan", and "Kontak". The main content area is divided into two sections: "Masuk" (Login) and "Daftar" (Register). The "Masuk" section includes input fields for "Username" and "Password", and "Masuk" and "Batal" buttons. The "Daftar" section includes input fields for "ID Pelanggan", "Username", "Password", "Nama", "Alamat", "Kota" (a dropdown menu), "No. Telepon", and "E-Mail", along with "Daftar" and "Batal" buttons.

Gambar 4.33. Desain Halaman Login dan Daftar Untuk Pelanggan

Setelah pelanggan mendaftar dan memiliki akun maka pelanggan dapat melakukan transaksi. Para pelanggan sudah memiliki akun, dapat merubah identitasnya, dan pada Gambar 4.34 adalah halaman data pelanggan yang muncul setelah pelanggan melakukan login. Di halaman ini juga lah pelanggan bisa melakukan logout atau keluar dari aplikasi setelah melakukan pemesanan.

The screenshot shows a web browser window titled "CV Gemilang Indonesia" with the URL "http://gemilangindonesia.com/akunpelanggan.php". The page features a navigation menu with "Home", "Profil Perusahaan", "Katalog Produk", "Akun Pelanggan", and "Kontak". The main content area contains a form for updating customer data with input fields for "ID Pelanggan", "Username", "Password", "Nama", "Alamat", "Kota" (a dropdown menu), "No. Telepon", and "E-Mail". At the bottom of the form are "Ubah", "Keluar", and "Batal" buttons.

Gambar 4.34. Desain Halaman Ubah Data Pelanggan

F. Kontak

Gambar 4.35. Desain Halaman Kontak Perusahaan

Pada Gambar 4.35 adalah desain halaman kontak dimana informasi yang ada di dalamnya berfungsi agar pelanggan dapat menghubungi perusahaan jika terjadi masalah, atau hal-hal lainnya.

4.1.8.2. Website Pengelolaan Data

A. Login

Halaman login admin adalah halaman khusus untuk mengolah data master, transaksi dan laporan pemesanan. Untuk mengelola data-data tersebut harus melakukan login terlebih dahulu. Halaman login seperti Gambar 4.36

Gambar 4.36. Desain Halaman Login Admin

Jika admin login, dan login berhasil maka akan muncul informasi “login berhasil” seperti pada Gambar 2.37 di bawah ini.



Gambar 4.37. Desain Popup Jika Admin Berhasil Login

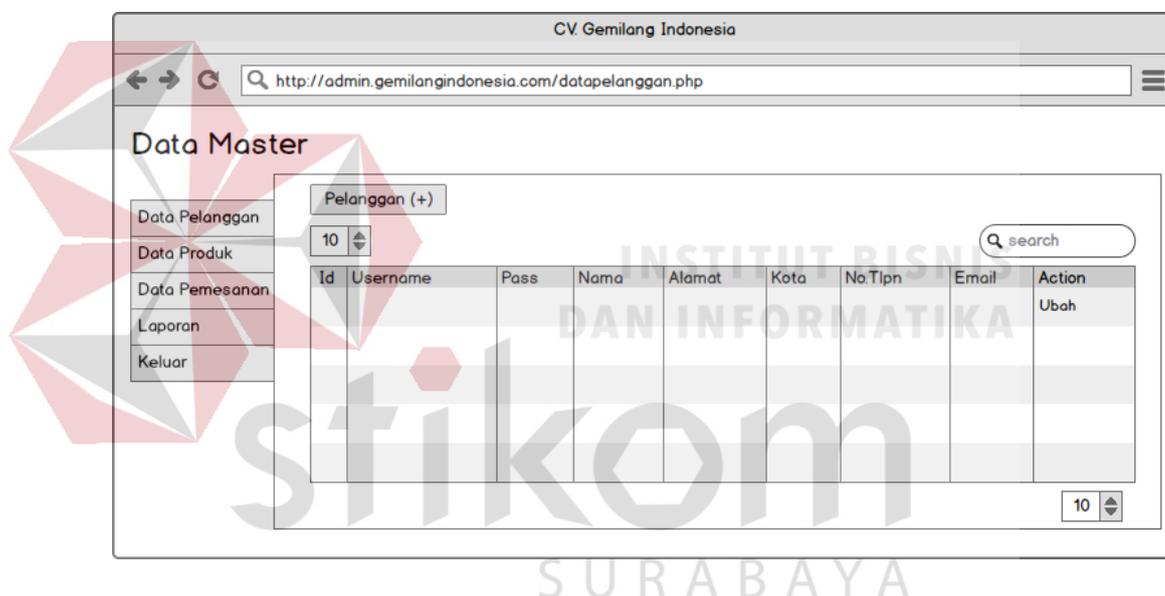


Gambar 4.38. Desain Popup jika Admin Gagal Login

Namun jika admin gagal melakukan login, maka akan muncul informasi “user/password salah” seperti yang ada pada Gambar 4.38, dan jika inputan dari user atau password salah, maka pengguna harus menginputkan sampai benar.

B. Master Data Pelanggan

Halaman master data pelanggan adalah halaman untuk mengelola data-data pelanggan, pada master ini admin hanya dapat melakukan *insert* dan *update* data saja. Di halaman ini admin dapat melihat seluruh data-data pelanggan yang sudah terdaftar, dan data-data tersebut sudah dimasukkan rapih di dalam tabel seperti pada Gambar 4.39 berikut ini. Pada Gambar 4.39 menunjukkan admin juga bisa menambah pelanggan (pelanggan baru), dengan cara menekan tombol tambah.



Gambar 4.39. Desain Halaman Data Master Pelanggan

Di dalam menu tabel atau *data grid view* yang ada pada Gambar 4.39 memiliki kolom *action* , kolom ini memiliki fungsi button untuk merubah data pelanggan melalui admin.

The image shows a web browser window with the title 'CV. Gemilang Indonesia'. The address bar contains the URL 'http://admin.gemilangindonesia.com/tambah_transaksi.php'. The main content area is titled 'Data Pelanggan' and contains the following form fields:

- No Identitas:
- Nama Akun:
- Sandi:
- Nama:
- Alamat:
- Kota:
- No. Telepon:
- Email:

At the bottom of the form are two buttons: 'Batal' and 'Simpan'.

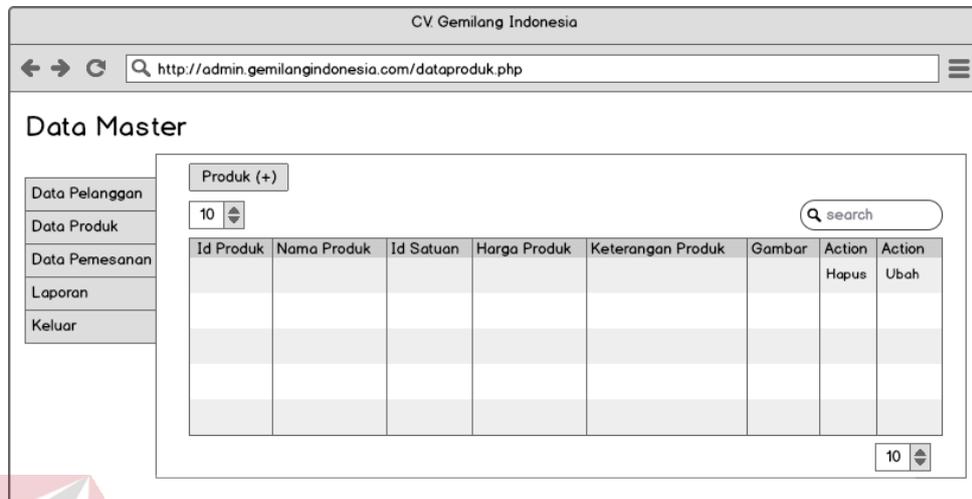
Gambar 4.40. Desain Halaman Tambah dan Ubah Data Pelanggan

Untuk merubah dan menambah pelanggan, memiliki satu halaman namun dengan fungsi yang berbeda. Halaman tersebut ada pada Gambar 4.40. Jika admin akan menambah data pelanggan maka halaman ini akan kosong. Dan jika admin akan merubah data pelanggan, admin harus ke halaman master yang ada pada Gambar 4.39 lalu menekan tombol ubah, maka halaman akan otomatis menampilkan data dari pelanggan yang akan di ubah.

C. Data Master Produk

Halaman master data produk adalah halaman untuk mengelola data-data produk yang akan di tampilkan pada website, pada master ini admin dapat melakukan *insert*, *update* dan *delete* data saja. Di halaman ini admin dapat melihat seluruh data-data produk yang sudah terinputkan, dan data-data tersebut sudah dimasukkan rapih di dalam tabel seperti pada Gambar

4.41 berikut ini. Pada Gambar 4.41 menunjukkan admin juga bisa menambah produk baru, dengan cara menekan tombol tambah.



Gambar 4.41. Desain Halaman Master Data Produk

Di dalam menu tabel atau *data grid view* yang ada pada Gambar 4.41 memiliki 2 kolom *action*, kolom pertama memiliki fungsi untuk menghapus data dan kolom action kedua memiliki fungsi untuk merubah data produk.

Gambar 4.42. Desain Halama Tambah dan Ubah Data Produk



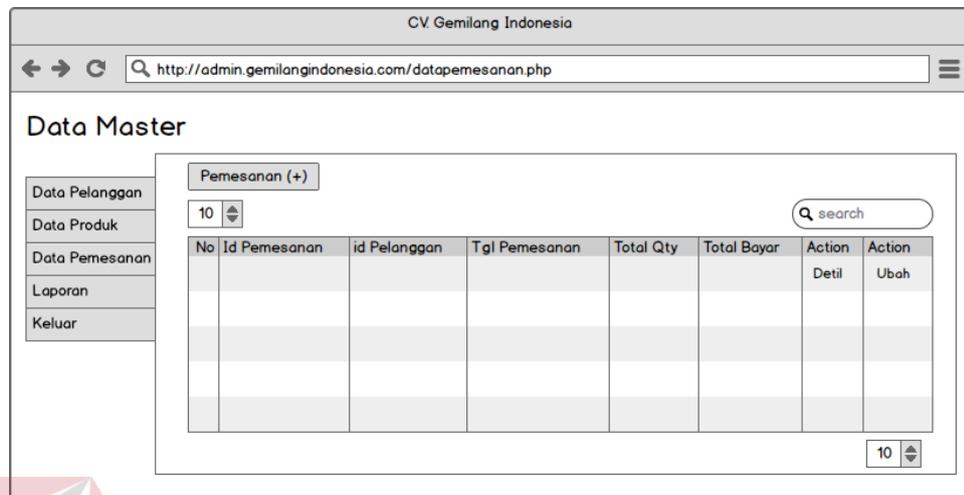
Gambar 4.43. Desain Popup Hapus Data Produk

Untuk merubah dan menambah produk, memiliki satu halaman namun dengan fungsi yang berbeda. Halaman tersebut ada pada Gambar 4.42. Jika admin akan menambah data produk maka halaman ini akan kosong. Dan jika admin akan merubah data produk, admin harus ke halaman master yang ada pada Gambar 4.41 lalu menekan tombol ubah, maka halaman akan otomatis menampilkan data dari produk yang akan di ubah. Jika admin akan menghapus data produk (data produk yang dimaksud adalah data produk yang sama sekali tidak pernah di pesan oleh pelanggan yang ada pada website), admin harus ke halaman master yang ada pada Gambar 4.41 lalu menekan tombol hapus, maka akan muncul dialog seperti Gambar 4.43. Jika admin menekan "Ya" maka data akan terhapus.

D. Data Transaksi

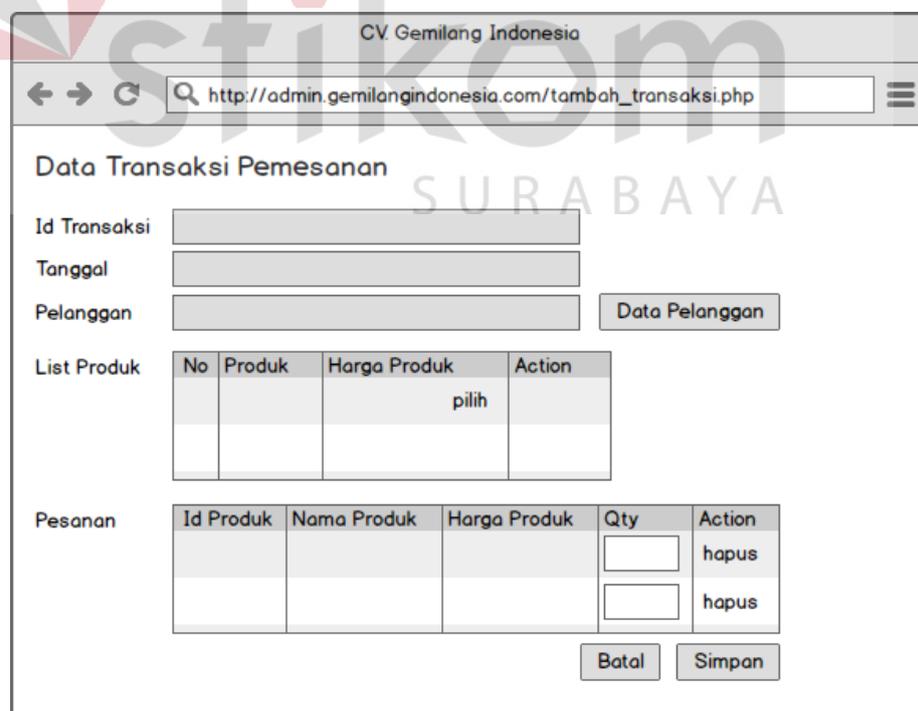
Halaman data transaksi adalah halaman untuk mengelola data-data transaksi pemesanan, pada data transaksi ini admin hanya dapat melakukan *insert* dan *update* data saja. Di halaman ini admin dapat melihat seluruh data-data pemesanan yang sudah terdaftar, dan data-data tersebut sudah dimasukkan rapih di dalam tabel seperti pada Gambar 4.44

berikut ini. Pada Gambar 4.44 menunjukkan admin juga bisa menambah transaksi baru, dengan cara menekan tombol tambah.



Gambar 4.44. Desain Halaman Transaksi Pemesanan

Di dalam menu tabel atau *data grid view* yang ada pada Gambar 4.44 memiliki kolom *action*, kolom ini memiliki fungsi button untuk merubah data transaksi pemesan melalui admin.



Gambar 4.45. Desain Halaman Tambah dan Ubah Transaksi Pemesanan

Untuk merubah dan menambah transaksi pemesanan, memiliki satu halaman namun dengan fungsi yang berbeda. Halaman tersebut ada pada Gambar 4.45 Jika admin akan menambah data transaksi pemesanan maka halaman ini akan kosong. Dan jika admin akan merubah data transaksi pemesanan, admin harus ke halaman master yang ada pada Gambar 4.44 lalu menekan tombol ubah, maka halaman akan otomatis menampilkan data transaksi pemesanan yang akan di ubah.

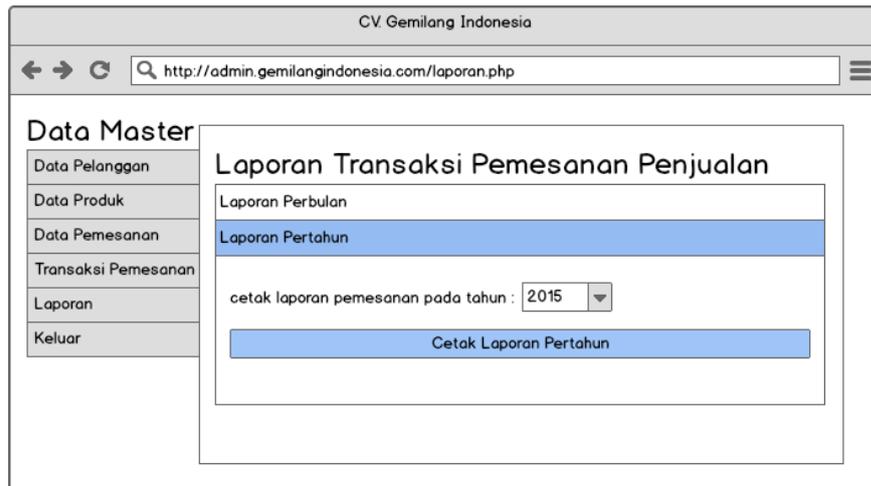
E. Laporan

Halaman laporan merupakan halaman yang di buat untuk menunjukkan hasil laporan dari transaksi pemesanan. Pada Gambar 4.46 merupakan halaman untuk cetak transaksi pemesanan perbulan.



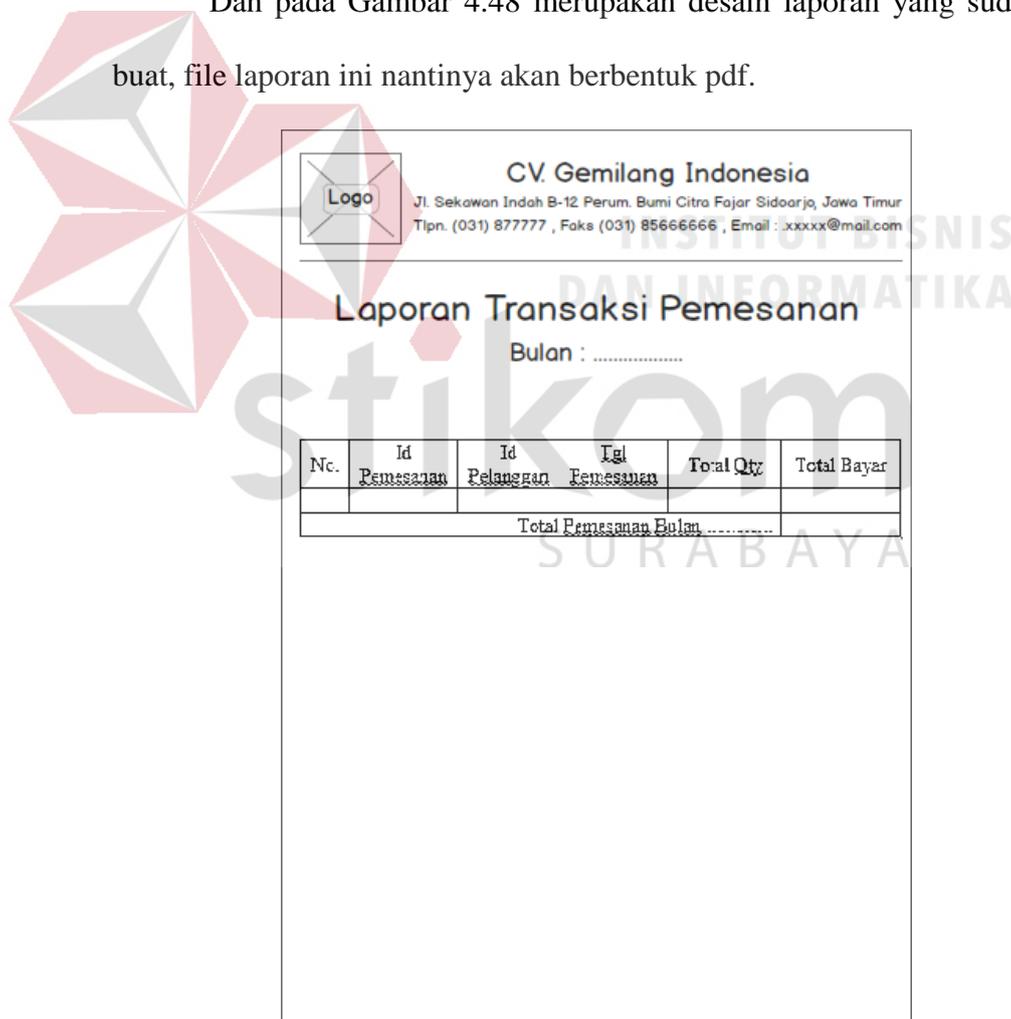
Gambar 4.46. Desain Halaman Cetak Laporan Perbulan

Sedangkan pada gambar 4.47 merupakan halaman cetak transaksi pemesanan untuk per tahun



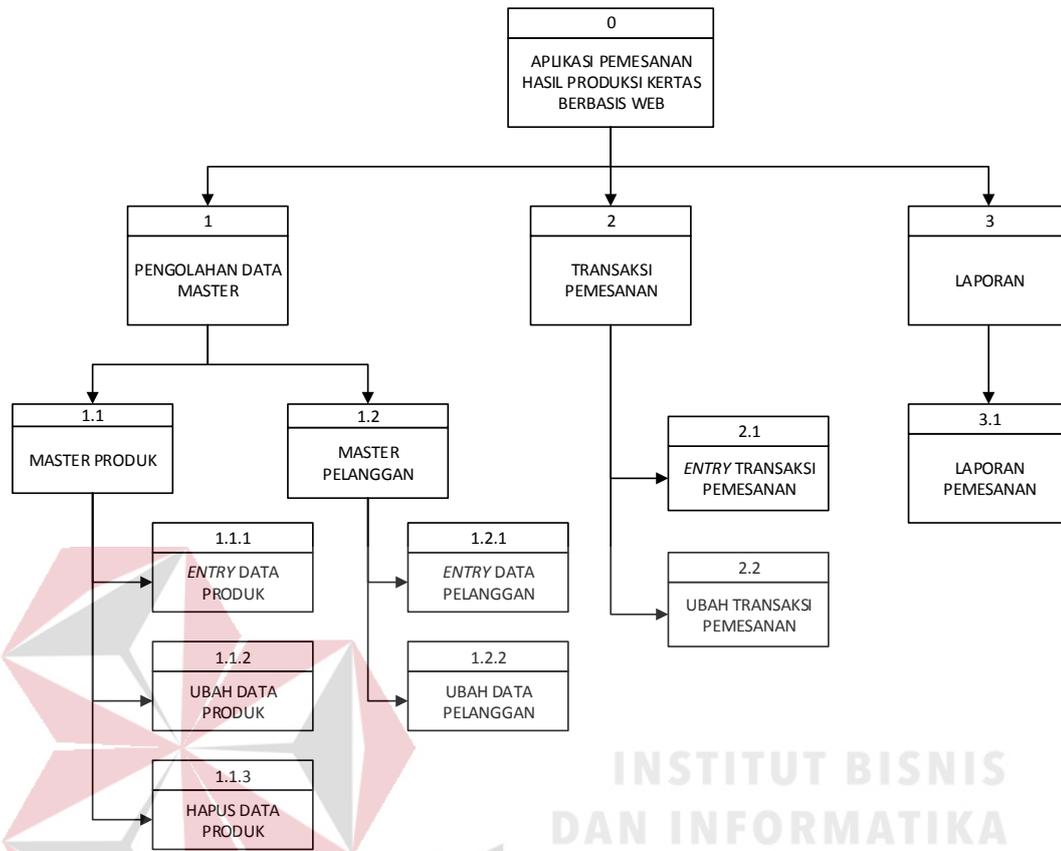
Gambar 4.47. Desain Halaman Cetak Laporan Pertahun

Dan pada Gambar 4.48 merupakan desain laporan yang sudah di buat, file laporan ini nantinya akan berbentuk pdf.



Gambar 4.48. Desain Keluaran Laporan

4.1.10. Diagram Jenjang



Gambar 4.49. Diagram Jenjang Aplikasi Pemesanan Hasil Produksi Kertas

Dalam Gambar 4.48 memaparkan tentang proses dan sub proses aplikasi pemesanan hasil produksi kertas. Terdapat tiga proses utama yaitu proses pengolahan data master, transaksi, dan laporan.

Pada proses pengolahan data master terdapat dua sub proses yaitu master produk dan master pelanggan. Di dalam sub master produk memiliki 3 sub proses yaitu, *entry data produk*, *ubah data produk* dan *hapus data produk*. Sedangkan pada sub master pelanggan hanya memiliki sub proses *entry data pelanggan* dan *ubah data pelanggan*.

Pada proses transaksi memiliki dua sub proses yaitu, sub *entry* transaksi pemesanan dan ubah transaksi pemesanan. Untuk ubah data pemesanan hanya dapat dilakukan oleh admin. Dan pada proses laporan hanya memiliki satu sub proses yaitu, cetak laporan pemesanan, yang dapat di cetak per periode sebagai laporan kepada *owner*.

4.2. Kebutuhan Sistem

Kebutuhan sistem yang digunakan pada aplikasi pemesanan hasil produksi kertas, meliputi kebutuhan perangkat keras (*hardware*) dan kebutuhan perangkat lunak (*software*).

4.2.1. Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras yang digunakan untuk menjalankan aplikasi adalah satu set komputer dengan spesifikasi sebagai berikut :

- a. Processor Intel Core 2 Duo dengan minimal 2.00 Ghz
- b. Minimal RAM 2GB
- c. Hardisk 100GB

4.2.2. Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak yang digunakan untuk menjalankan aplikasi, dan aplikasi akan jalan jika satu set komputer memiliki :

- a. Windows 7 Profesional
- b. XAMPP
- c. MySQL
- d. Brackets atau editor Web lainnya
- e. Browser

4.3. Implementasi Sistem

Dalam sistem ini terdapat dua website yaitu website tentang profil perusahaan dan website pengelolaan data. Pada website profil perusahaan menjelaskan tentang produk-produk yang dimiliki oleh perusahaan, tentang gambaran perusahaan, cara melakukan komunikasi dengan perusahaan dan cara melakukan transaksi pada website perusahaan. Sedangkan website pengolahan data, berfungsi untuk mengelola data yang dimiliki oleh customer, dan laporan-laporan tentang pemesanan untuk perusahaan. Berikut ada penjelasan implementasi dari kedua hal tersebut:

4.3.1. Website Profil Perusahaan

A. Home

Halaman utama website adalah halaman yang keluar saat membuka alamat website tersebut.



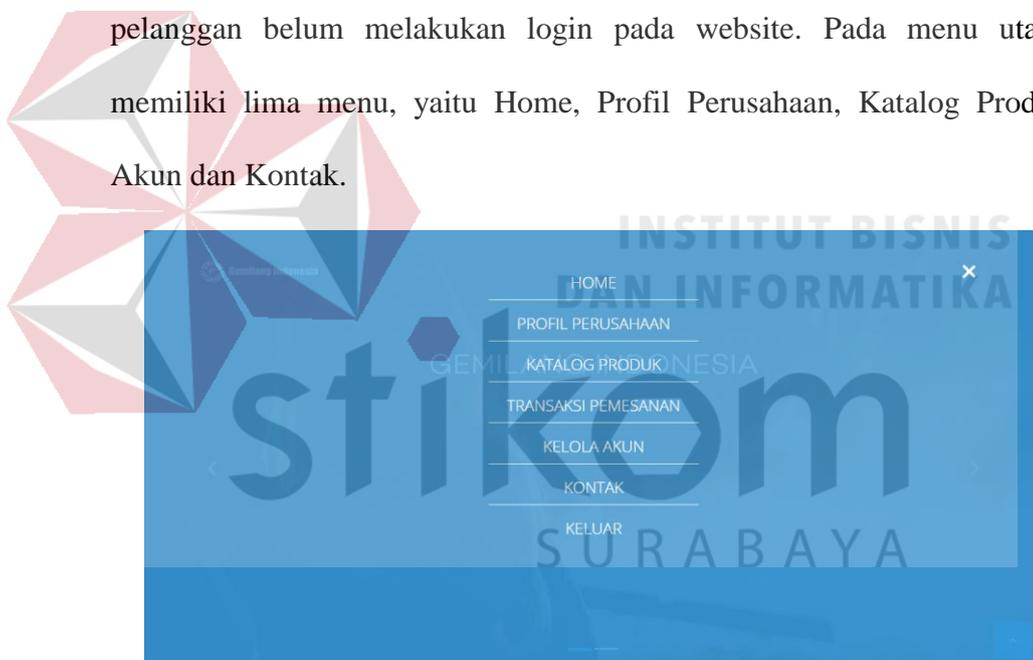
Gambar 4.50. Halaman Utama Website

Pada Gambar 4.50 merupakan tampilan halaman utama saat alamat website dibuka. Pada halaman ini memiliki menu yang berada di kanan atas. Menu-menu tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.51.



Gambar 4.51. Menu Utama Sebelum Login

Pada Gambar 4.51 merupakan tampilan menu utama, saat pelanggan belum melakukan login pada website. Pada menu utama memiliki lima menu, yaitu Home, Profil Perusahaan, Katalog Produk, Akun dan Kontak.

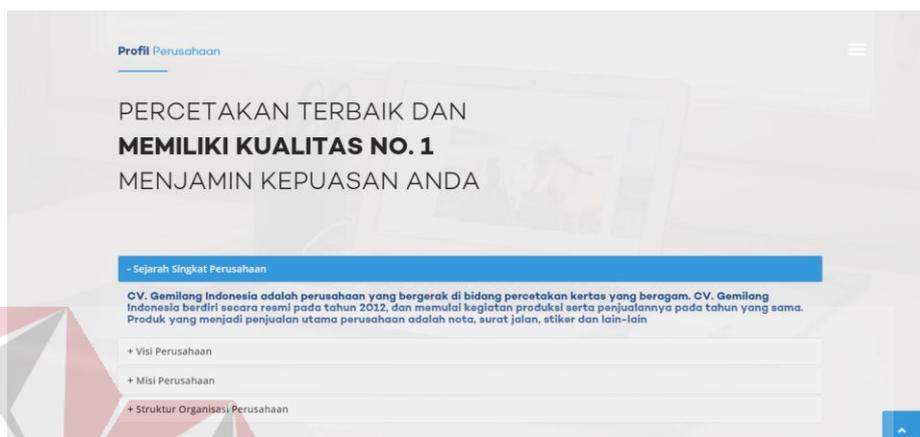


Gambar 4.52. Menu Utama Setelah Login

Pada Gambar 4.52 merupakan tampilan menu utama, saat pelanggan sudah melakukan login pada website. Pada tampilan awal menu utama memiliki lima menu. Saat pelanggan sudah melakukan login menu berubah menjadi tujuh menu, yaitu Home, Profil Perusahaan, Katalog Produk, Transaksi Pemesanan, Kelola Akun, Kontak dan Keluar.

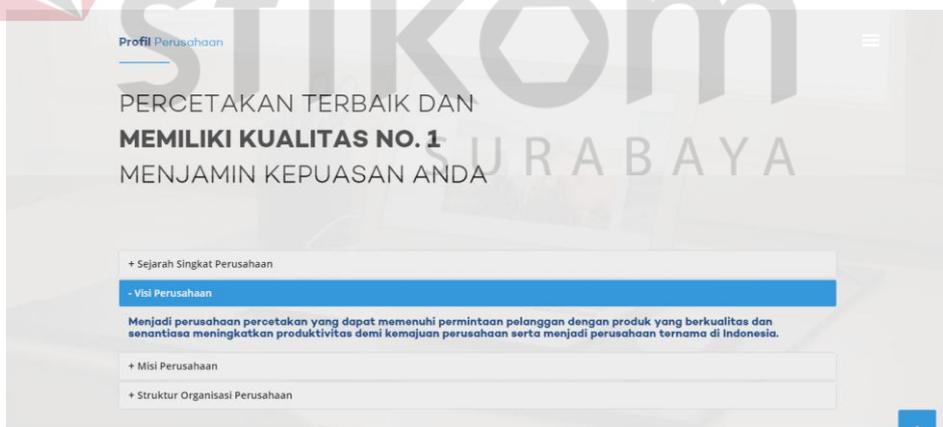
B. Profil Perusahaan

Halaman profil perusahaan adalah halaman yang menunjukkan keberadaan perusahaan.



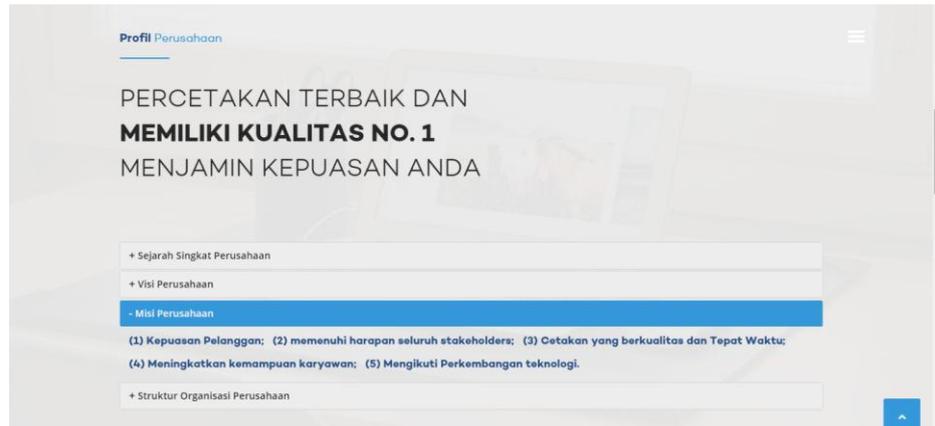
Gambar 4.53. Halaman Profil Perusahaan (Sejarah Perusahaan)

Pada Gambar 4.53 adalah halaman profil perusahaan pada sub menu accordion sejarah perusahaan.



Gambar 4.54. Halaman Profil Perusahaan (Visi Perusahaan)

Pada Gambar 4.54 adalah halaman profil perusahaan pada sub menu accordion visi perusahaan.



Gambar 4.55. Halaman Profil Perusahaan (Misi Perusahaan)

Pada Gambar 4.55 adalah halaman profil perusahaan pada sub menu accordion misi perusahaan.

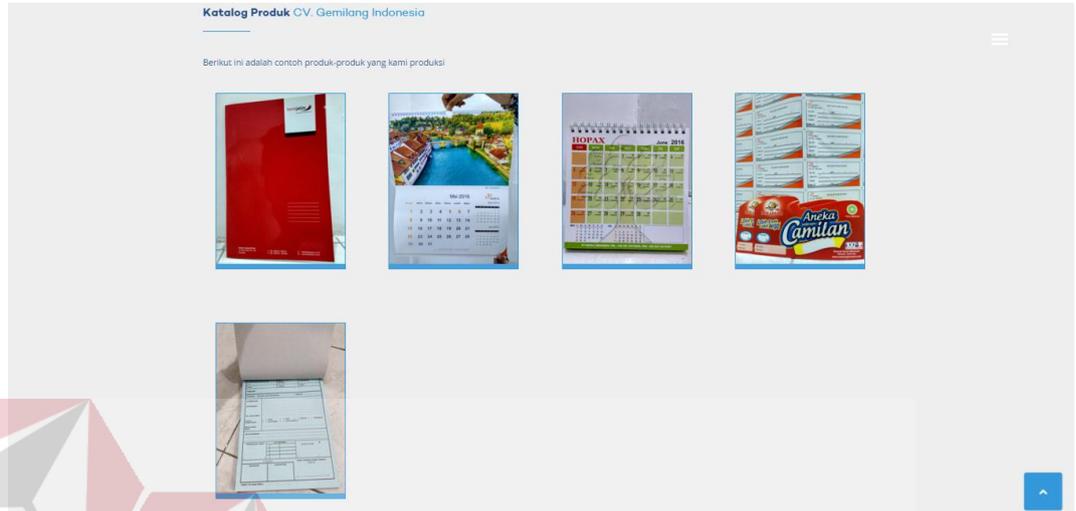


Gambar 4.56. Halaman Profil Perusahaan (Struktur Organisasi Perusahaan)

Pada Gambar 4.56 adalah halaman profil perusahaan pada sub menu accordion struktur organisasi perusahaan.

C. Katalog Produk

Halaman katalog produk adalah halaman yang menunjukkan produk apa saja yang di jual oleh perusahaan.



Gambar 4.57. Halaman Katalog Produk

Pada Gambar 4.57 adalah halaman katalog produk yang di produksi oleh perusahaan.

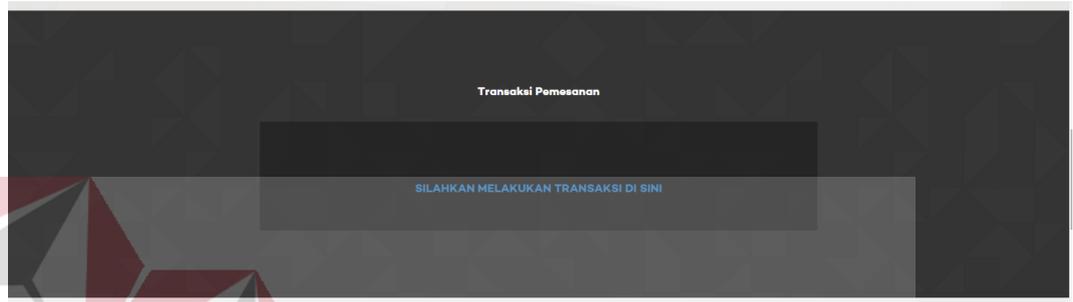


Gambar 4.58. Halaman Detil Katalog Produk

Pada Gambar 4.58 adalah halaman detail katalog produk yang di produksi oleh perusahaan. Pada menu detail katalog akan muncul gambar produk, nama produk dan keterangan produk tersebut.

D. Transaksi

Halaman transaksi pemesan adalah halaman dan form untuk pelanggan melakukan transaksi pemesanan.



Gambar 4.59. Halaman Menu Transaksi Pemesanan

Pada Gambar 4.59 adalah halaman yang mengarahkan pelanggan untuk masuk ke form transaksi pemesanan.

Transaksi Pemesanan

Id Transaksi: PES160109001

Pelanggan: 20151126002 hesty

Tanggal: 09-01-2018 22:56

List Produk: 10 per halaman pencarian: []

No.	Produk	Harga Produk	Action
1	Kalender Duduk	Rp. 50.000	Pesan
2	Kalender Gantung	Rp. 4.000	Pesan
3	Label Barang	Rp. 500	Pesan
4	Nota	Rp. 500	Pesan
5	Nota Penjualan	Rp. 1.000	Pesan

Menampilkan 1 sampai 5 dari 5 baris < 1 >

Pesanan: 10 per halaman pencarian: []

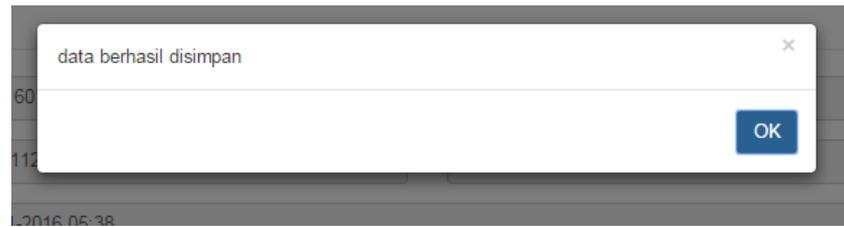
Id Produk	Nama Produk	Harga Produk	PLY	Nomerator	Porvorasi	Warna Kertas	Keterangan Desain	Qty	Action
P001	Nota Penjualan - Rm	Rp. 1.000	[]	YA	YA	[]	[]	[]	Kapus

Menampilkan 1 sampai 1 dari 1 baris < 1 >

Batal Simpan

Gambar 4.60. Halaman Form Transaksi Pemesanan

Pada Gambar 4.60 adalah halaman form transaksi pemesanan, pada halaman ini pelanggan dapat melakukan transaksi pemesanan.



Gambar 4.61. Halaman Menu Transaksi Pemesanan

Pada Gambar 4.61 adalah halaman pemberitahuan saat pelanggan berhasil melakukan transaksi pemesanan. jika transaksi pemesanan sudah selesai maka data pemesanan tidak dapat di ubah.

E. Akun

Halaman akun adalah halaman masuk atau *login* dan halaman daftar atau *signup*.

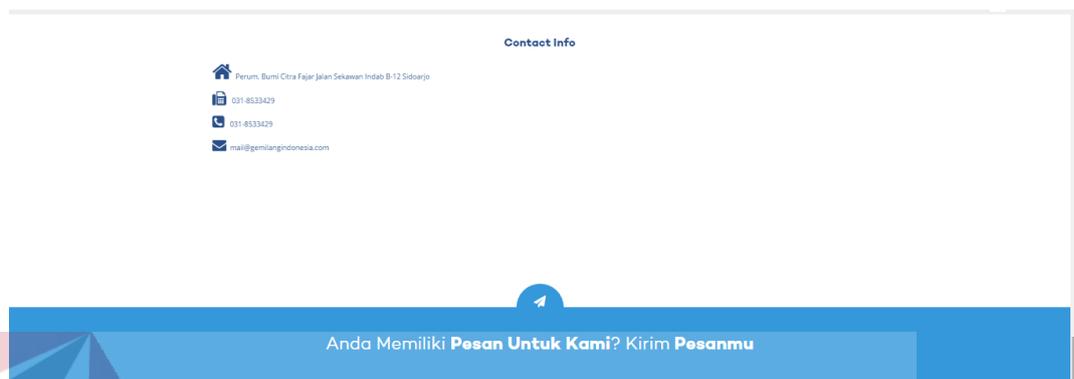


Gambar 4.62. Halaman Login dan Signup

Pada Gambar 4.62 adalah halaman akun. Pada halaman ini pelanggan harus melakukan login atau masuk terlebih dahulu. Jika pelanggan belum memiliki akun maka pelanggan harus mendaftarkan akun terlebih dahulu.

F. Kontak

Halaman kontak adalah halaman informasi untuk pelanggan. Informasi yang berguna untuk komunikasi antara pelanggan dan perusahaan.



Gambar 4.63. Halaman Kontak Perusahaan

Pada Gambar 4.63 adalah halaman kontak, yang memiliki informasi alamat perusahaan, nomor telepon perusahaan, faks perusahaan dan email perusahaan.



Gambar 4.64. Halaman Saran

Pada Gambar 4.64 adalah halaman kontak, yang memiliki fungsi untuk menerima saran, kritik dan masukan dari pelanggan untuk perusahaan.

4.3.2. Website Pengelolaan Data

A. Login

Halaman utama website adalah halaman yang keluar saat membuka alamat website tersebut.



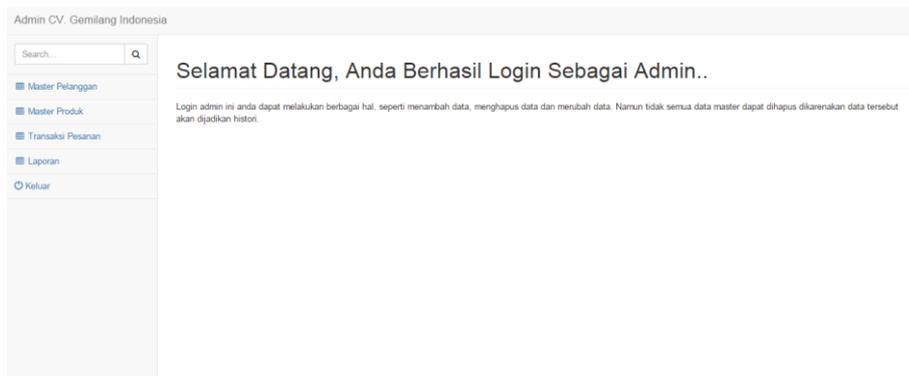
Gambar 4.65. Halaman Login Admin

Pada Gambar 4.65 merupakan tampilan halaman utama saat alamat admin dibuka. Pada halaman ini admin di haruskan melakukan login. Admin yang berhak login hanya ada satu admin.



Gambar 4.66. Notifikasi Jika Admin Salah

Pada Gambar 4.66 merupakan tampilan halaman login admin saat admin salah menginputkan username atau password. Jika login belum benar maka admin tidak bisa mengelola data master yang ada.

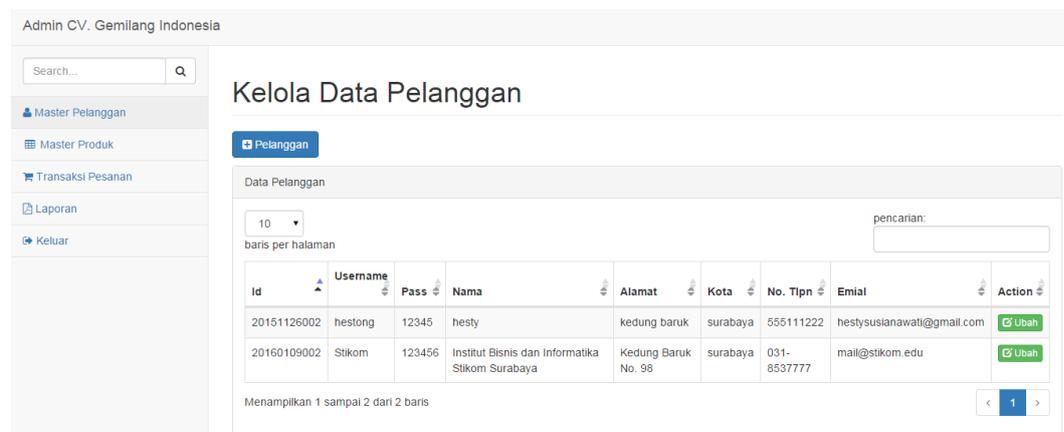


Gambar 4.67. Halaman Utama

Pada Gambar 4.67 merupakan tampilan halaman utama setelah admin berhasil melakukan login. Pada menu ini memiliki lima menu, yaitu master pelanggan, master produksi, transaksi pemesanan, laporan dan keluar atau *logout*.

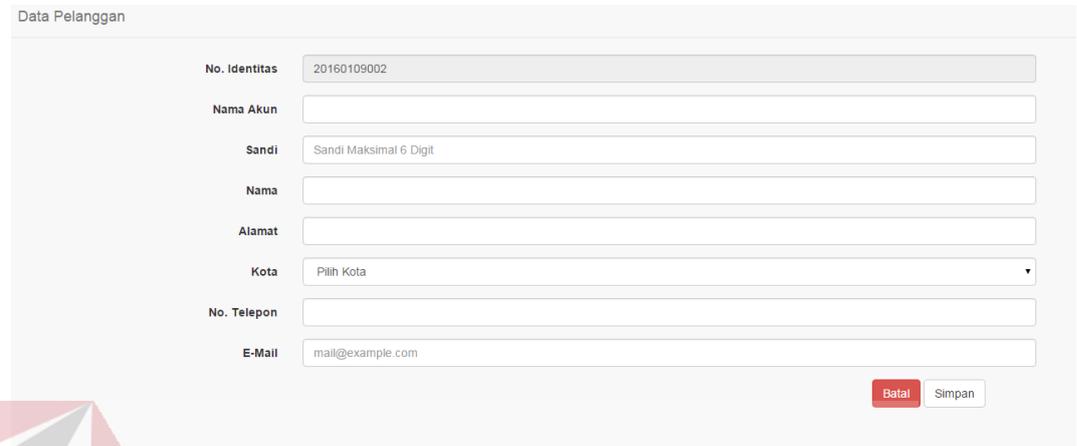
B. Data Master Pelanggan

Halaman master pelanggan adalah halaman yang mengelola semua data-data yang berkaitan dengan pelanggan.



Gambar 4.68. Halaman Data Pelanggan

Pada Gambar 4.68 merupakan tampilan halaman kelola data master data pelanggan. Pada halaman ini memiliki dua fungsi, yaitu masukkan data pelanggan dan ubah data pelanggan.



The screenshot shows a web form titled "Data Pelanggan" for adding a new customer. The form contains the following fields:

No. Identitas	20160109002
Nama Akun	
Sandi	Sandi Maksimal 6 Digit
Nama	
Alamat	
Kota	Pilih Kota
No. Telepon	
E-Mail	mail@example.com

At the bottom right of the form are two buttons: "Batal" (Cancel) and "Simpan" (Save).

Gambar 4.69. Halaman Tambah Data Pelanggan

Pada Gambar 4.69 merupakan tampilan halaman untuk menambah data pelanggan.



The screenshot shows a web form titled "Data Pelanggan" for updating an existing customer. The form contains the following fields:

No. Identitas	20151126002
Nama Akun	hestong
Sandi
Nama	hesty
Alamat	kedung baruk
Kota	surabaya
No. Telepon	555111222
E-Mail	hestysuslanawati@gmail.com

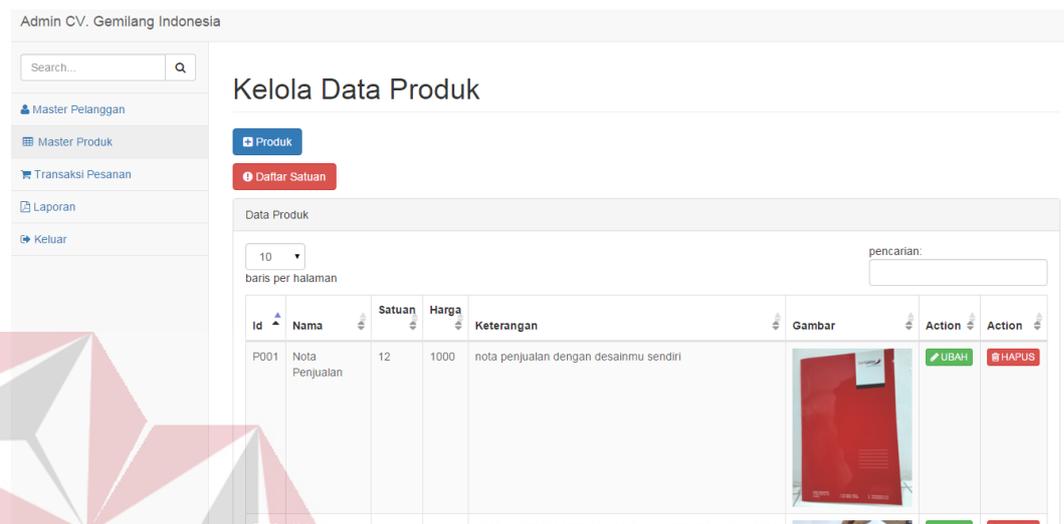
At the bottom right of the form are two buttons: "Batal" (Cancel) and "Simpan" (Save).

Gambar 4.70. Halaman Ubah Data Pelanggan

Pada Gambar 4.70 merupakan tampilan halaman untuk mengubah data pelanggan.

C. Data Master Produk

Halaman master produk adalah halaman yang mengelola semua data-data yang berkaitan dengan produk perusahaan yang akan di perjual-belikan.



Gambar 4.71. Halaman Data Produk

Pada Gambar 4.71 merupakan tampilan halaman kelola data master data produk. Pada halaman ini memiliki tiga fungsi, yaitu masukkan data produk, ubah data produk dan hapus data produk.



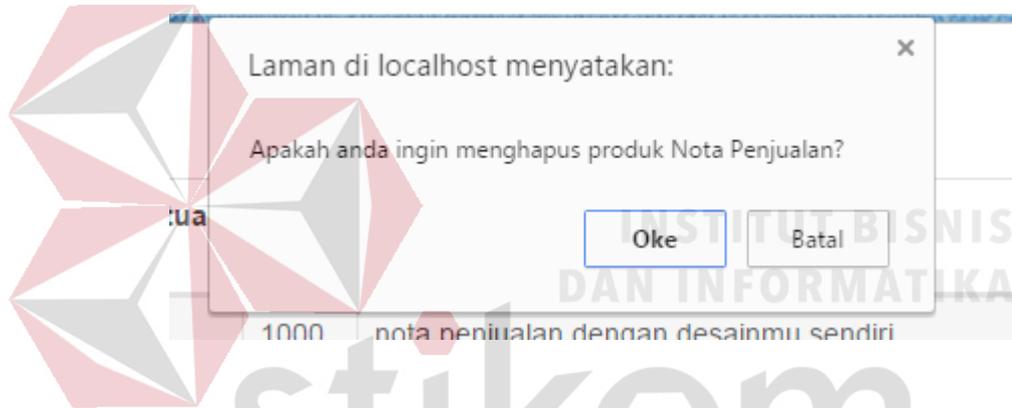
Gambar 4.72. Halaman Tambah Data Produk

Pada Gambar 4.72 merupakan tampilan halaman untuk menambah data produk.

The image shows a web form titled "Data Produk". It contains several input fields: "Id Produk" with the value "P001", "Nama Produk" with "Nota Penjualan", "Satuan" with a dropdown menu showing "Pilih Satuan", "Harga Produk" with "1000", and "Keterangan Produk" with "nota penjualan dengan desainmu sendiri". There is also a "Gambar Produk" field with a "Pilih File" button and the text "Tidak ada file yang dipilih". At the bottom right, there are two buttons: "Batal" (red) and "Simpan" (white).

Gambar 4.73. Halaman Ubah Data Produk

Pada Gambar 4.73 merupakan tampilan halaman untuk mengubah data produk.



Gambar 4.74. Dialog Hapus Data Produk

Pada Gambar 4.74 merupakan tampilan dialog untuk menghapus data produk. Pada master produk memiliki hapus, jika ada barang yang tidak sama sekali di pesan oleh pelanggan atau perusahaan sudah tidak memproduksi maka data produk akan di hapus.

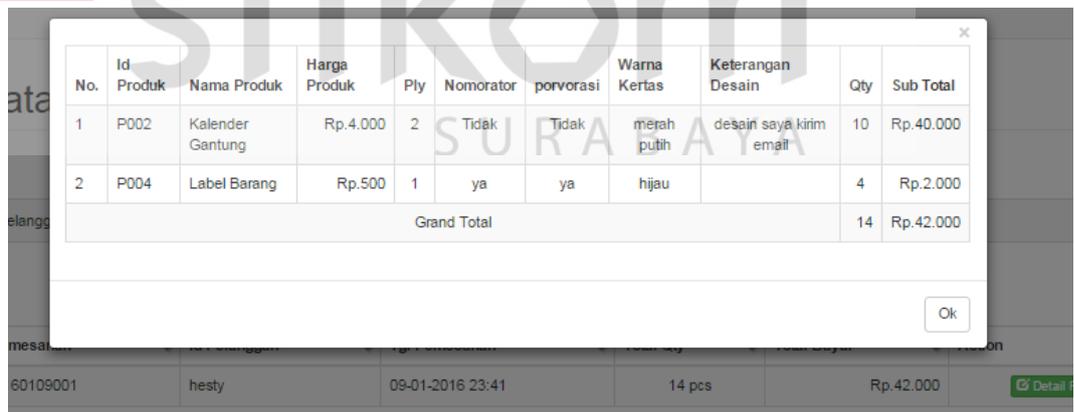
D. Data Transaksi

Halaman transaksi pemesanan adalah halaman yang mengelola semua data-data yang berkaitan dengan transaksi pemesanan yang telah dilakukan oleh pelanggan.



Gambar 4.75. Halaman Data Transaksi Pemesanan

Pada Gambar 4.75 merupakan tampilan halaman kelola data transaksi pemesanan. Pada halaman ini memiliki dua fungsi, yaitu masukkan transaksi pemesanan dan ubah transaksi pemesanan.



Gambar 4.76. Dialog Detil Transaksi Pemesanan

Pada Gambar 4.76 merupakan tampilan dialog untuk melihat detail transaksi pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan.

Data Transaksi Pemesanan

Id Transaksi: PES160109002

Tanggal: 09-01-2016 23:42

Pelanggan:

List Produk: 10 baris per halaman pencarian:

No.	Produk	Harga Produk	Action
1	P003 - Kalender Duduk - Box	Rp.50.000	<input type="button" value="Pesan"/>
2	P002 - Kalender Gantung - Rim	Rp.4.000	<input type="button" value="Pesan"/>
3	P004 - Label Barang - Sheet	Rp.500	<input type="button" value="Pesan"/>
4	P005 - Nota - Sheet	Rp.500	<input type="button" value="Pesan"/>
5	P001 - Nota Penjualan - Rim	Rp.1.000	<input type="button" value="Pesan"/>

Menampilkan 1 sampai 5 dari 5 baris

Pesanan: 10 baris per halaman pencarian:

Id Produk	Nama Produk	Harga Produk	PLY	Nomerator	Porvorasi	Warna Kertas	Keterangan Desain	Qty	Action
Tidak ada data tersedia									

Menampilkan 0 sampai 0 dari 0 baris

Gambar 4.77. Halaman Tambah Transaksi Pemesanan

Pada Gambar 4.77 merupakan tampilan halaman untuk menambah transaksi pemesanan.

Data Transaksi Pemesanan

Id Transaksi: PES160109001

Tanggal: 09-01-2016 23:41

Pelanggan: 20151126002 hesty

List Produk: 10 baris per halaman pencarian:

No.	Produk	Harga Produk	Action
1	P003 - Kalender Duduk	Rp.50.000	<input type="button" value="Pesan"/>
2	P002 - Kalender Gantung	Rp.4.000	<input type="button" value="Pesan"/>
3	P004 - Label Barang	Rp.500	<input type="button" value="Pesan"/>
4	P005 - Nota	Rp.500	<input type="button" value="Pesan"/>
5	P001 - Nota Penjualan	Rp.1.000	<input type="button" value="Pesan"/>

Menampilkan 1 sampai 5 dari 5 baris

Pesanan: 10 baris per halaman pencarian:

Id Produk	Nama Produk	Harga Produk	PLY	Nomerator	Porvorasi	Warna Kertas	Keterangan Desain	Qty	Action
P002	Kalender Gantung	Rp.4.000	2	Tidak	Tidak	merah putih	desain saya ↓	10	<input type="button" value="hapus"/>
P004	Label Barang	Rp.500	1	ya	ya	hijau		4	<input type="button" value="hapus"/>

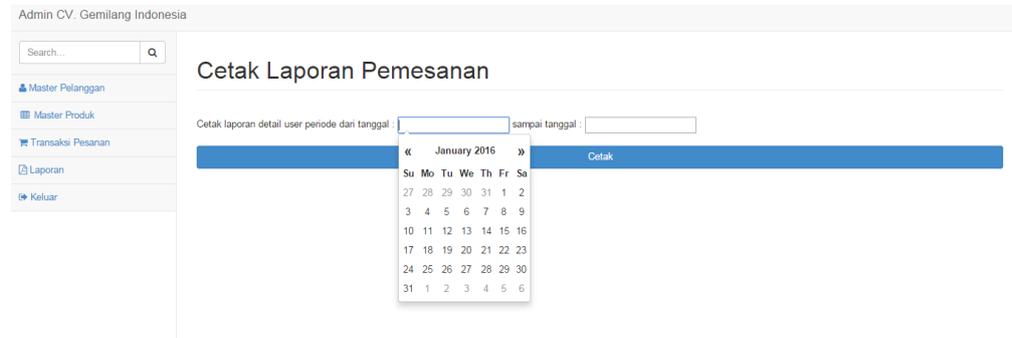
Menampilkan 1 sampai 2 dari 2 baris

Gambar 4.78. Halaman Ubah Transaksi Pemesanan

Pada Gambar 4.78 merupakan tampilan halaman untuk menambah transaksi pemesanan.

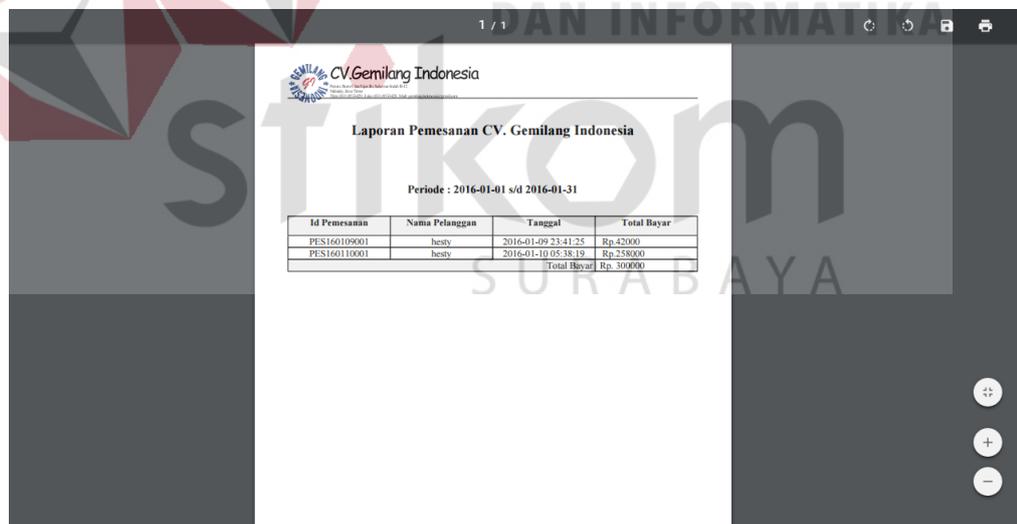
E. Laporan

Halaman laporan adalah halaman untuk mencetak laporan perperiode.



Gambar 4.79. Halaman Cetak Laporan

Pada Gambar 4.79 merupakan tampilan halaman untuk mencetak laporan transaksi pemesanan per periode yang akan di berikan kepada *owner*.



Gambar 4.80. Halaman Keluaran Laporan

Pada Gambar 4.80 merupakan tampilan laporan periode 01 Januari 2016 sampai 31 Januari 2016 dan laporan berupa file pdf.