

ABSTRAK

Logo merupakan sebuah corporate identity (identitas perusahaan) yang merupakan visualisasi dari image, citra dan karakter perusahaan, sekaligus tanda khas dari keberadaan sebuah perusahaan diantara perusahaan-perusahaan yang lain. Logo juga merupakan salah satu media/alat untuk berkomunikasi dalam mensosialisasikan pencerminan suatu perusahaan atau organisasi kepada masyarakat. Redesign adalah sebuah aktivitas yang melakukan perubahan pembaharuan dengan berpatokan dari wujud design yang lama diubah menjadi baru, sehingga dapat memenuhi tujuan-tujuan positif yang mengakibatkan kemajuan suatu perusahaan.

Redesign logo Deli's Studio Photo & Printing, didorong oleh kebutuhan pihak perusahaan dalam upayanya mengembangkan kreativitas dan promosi perusahaan untuk meningkatkan brand awareness di mata masyarakat. Kesemuanya ini diharapkan tercermin pada logo baru yang penampilannya lebih up to date (sesuai perkembangan jaman) serta lebih divisualisasikan pada karakter, visi misi serta positioning dari perusahaan.

Perancangan ini bertujuan untuk mempelajari logo Deli's Studio Photo & Printing yang lama dan seluruh aspek-aspek yang berkaitan dengan artinya. Kemudian dijadikan patokan dan landasan untuk redesign logo Deli's Studio Photo & Printing yang baru, dan hasilnya dapat diaplikasikan untuk mendukung pengembangan dan peningkatan Brand Awareness Deli's Studio Photo & Printing dimata masyarakat. Sehingga penulis mempunyai sebuah gambaran tentang apa yang akan dikerjakan dalam Kerja Praktek. Dan dalam penulisan laporan Kerja Praktek ini, penulis mengambil judul “Redesign Logo Deli's Studio Photo & Printing Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness”.

Kata Kunci: *Redesign Logo, Deli's Studio Photo & Printing, Brand Awareness*