

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Peranan teknologi informasi saat ini memang sudah tidak dapat dilepaskan dari perkembangan zaman, teknologi informasi dengan menawarkan berbagai kemudahan merupakan syarat mutlak untuk terus dapat berkembang di era globalisasi ini. Semua aspek kehidupan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi terutama didalam pengembangan bidang usaha. Pada era ini sangat perlu dipertimbangkan dalam pemanfaatandan pengembangan teknologi informasi yaitu internet, untuk melakukan kegiatan bisnis. Salah satu keuntungan dari penggunaan internet adalah memberikan cakupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu dan ruang tetapi sudah bersifat global dengan cakupan lokal bahkan internasional.

KOMPAS GRAMEDIA TV (KGTV) dilaksanakan dengan mendirikan PT GRAMEDIA MEDIA NUSANTARA pada tahun 2008 dengan brand name KOMPASTV. KOMPASTV merupakan sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang diusung, KOMPASTV mengemas program tayangan news, adventure & knowledge, dan entertainment yang mengedepankan kualitas. Stasiun televisi lokal yang termasuk ke dalam jaringan Kompas TV sejak tanggal 1 Maret 2012 salah satunya adalah KompasTV Surabaya. KompasTV Surabaya adalah Kompas TV Surabaya (pernah bernama BC Channel dan BCTV,

singkatan dari Business Channel Televisi) adalah salah satu televisi lokal di Surabaya berlokasi di Jl. Raya Dukuh Kupang Barat 109/129 Surabaya. KompasTV Surabaya masih belum mempunyai media promosi sendiri seperti perusahaan lain yang menggunakan teknologi. Hingga saat ini media promosi KompasTV Surabaya masih bergabung dengan Kantor Pusat KompasTV di Jakarta. Hal ini, mengakibatkan proses bisnis KompasTV Surabaya kurang maksimal karena keterbatasan media pengenalan terhadap masyarakat luar, sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam menarik pelanggan dan mitra kerja baru.

Kondisi inilah yang akhirnya membuat KompasTV Surabaya memutuskan untuk menerapkan *company profile* berbasis *web* sebagai media promosi. Dalam sistem tersebut terdapat halaman yang berisi informasi-informasi tentang perusahaan, program tayangan, liputan khusus dll.

Dengan diterapkannya sistem tersebut, KompasTV Surabaya memiliki media promosi untuk memperluas jaringan tayangan perusahaan KompasTV Surabaya, peningkatan layanan dan menarik mitra kerja dalam menjalin kerjasama.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana merancang bangun sistem informasi *company profile* berbasis *web* pada KompasTV Surabaya sebagai media promosi perusahaan.

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam perancangan sistem berbasis web ini, maka pembahasan masalah dibatasi pada hal-hal berikut :

- a. Aplikasi dibangun berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database yang digunakan adalah MySQL.
- b. Tidak menangani kegiatan transaksi maupun akuntansi perusahaan.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Dengan mengacu pada perumusan masalah maka tujuan yang hendak dicapai dalam Kerja Praktik ini adalah merancang bangun sistem *company profile* berbasis *web* sebagai media promosi perusahaan agar mudah dikenal oleh dunia luar.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

##### a. Detail Perusahaan



Nama Perusahaan : PT. Oxcy Media Televisi Surabaya  
(KOMPASTV Surabaya)

Alamat : Jl. Raya Dukuh Kupang Barat No. 129  
Surabaya

Telepon : (031) - 5689752

Fax : (031) - 5689041

Email : [cordanews.sby@gmail.com](mailto:cordanews.sby@gmail.com)

Website : [www.kompastv.com](http://www.kompastv.com)

##### b. Periode

Tanggal Pelaksanaan : 01 Juli 2015 – 31 Agustus 2015

Waktu : Pukul 08.00 WIB – 17.00 WIB