

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya teknologi, berkembang pula perilaku konsumen yang memanfaatkan akan teknologi. Salah satu yang paling diminati oleh masyarakat saat ini adalah media online atau internet. Banyak sekali berita, informasi umum, periklanan, bahkan perusahaan menggunakan media internet sebagai promosi yang berupa website.

Website menjadi salah satu media promosi atau penyebaran informasi melalui internet karena dinilai media yang cukup efektif dalam hal promosi. Sebuah website akan dikatakan berhasil menjadi media promosi yang sangat efektif, jika website tersebut di desain semenarik mungkin dan sesuai dengan image perusahaan agar konsumen/distributor lebih tertarik untuk melihat dan membeli produknya.

PT. Sari Tani Indonesia Group adalah perusahaan yang bergerak di bidang Produksi Beras. PT. Sari Tani Indonesia Group mempunyai beberapa Produk di antaranya adalah raja tawon, ikan sangar, padi beruang, dan putri biru. pembuatan web profil ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan Produk beras tersebut agar lebih dikenal oleh Konsumen dan distributor.

Di tengah maraknya perkembangan teknologi informasi, perlu diketahui bahwa persaingan bisnis saat ini sangat ketat dan masing-masing

perusahaan harus dapat mempromosikan produknya secara luas. Media promosi yang sangat efektif saat ini adalah media online atau website. Karena website dapat dijangkau oleh semua masyarakat. Maka dari itu website profil sangat diperlukan untuk menunjang suatu bisnis.

Pada saat ini PT.Sari Tani Indonesia Group belum memiliki website profil perusahaan untuk memasarkan secara luar produknya. Inilah permasalahan yang ada pada PT.Sari Tani Indonesia Group jika perusahaan ini membuat website profil untuk memasarkan produknya secara luas diharapkan dapat memasarkan produk secara luas dan mampu bersaing dengan perusahaan yang bergerak dibidang produksi beras.

Untuk itu kerja praktek ini bertujuan merancang desain website yang menarik dan sesuai katakteristik perusahaan yang menjadi salah satu bentuk media promosi untuk PT.Sari Tani Indonesia Group.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan permasalahan yang meliputi :

1. Bagaimana membangun dan merancang website profil perusahaan pada PT.Sari Tani Indonesia Group?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pada rumusan masalah tersebut di atas, maka di dalam penelitian ini penulis memberikan batasan masalah terfokus pada masalah yang akan dibahas mengenai segala hal yang berkaitan dengan pembuatan website profil perusahaan pada PT.Sari Tani Indonesia Group yaitu :

1. Merancang media promosi berupa desain website.
2. Mendesain website sesuai konsep dan karakteristik PT.Sari Tani Indonesia

1.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan website profil pada PT.Sari Indonesia Group ini adalah :

1. Merancang website profil perusahaan pada PT.Sari Tani Indonesia Group.
2. Menjadi media promosi untuk PT.Sari Tani Indonesia Group memasarkan produknya agar lebih dikenal secara luas.

1.5 Manfaat

Beberapa manfaat website profil perusahaan pada PT.Sari Tani Indonesia Group ini antara lain:

- a. Menjadikan media promosi untuk memperkenalkan produknya secara luas untuk menarik konsumen dan distributor.