

## **BAB IV**

### **IMPLEMENTASI KARYA**

#### **4.1 Hasil Karya**

Dalam melaksanakan kerja praktik selama satu bulan yang telah terselesaikan, penulis menghasilkan beberapa karya yang di implementasikan pada laporan ini. Salah satunya ialah desain media promosi Perum PNRI Cabang Surabaya. Ada 2 materi desain yang dibuat, yaitu:

- a. Desain X-Banner
- b. Desain Kartu Nama

##### **4.1.1 Desain Media Promosi Perum PNRI Cabang Surabaya**

Perum PNRI Cabang Surabaya sebagai Badan Usaha Milik Negara terus maju untuk mengantisipasi perkembangan dalam abad ke -21 ini. Sesuai salah satu tujuan pendirian BUMN, yaitu memberikan sumbangan bagi perkembangan perekonomian nasional pada umumnya dan penerimaan negara pada khususnya. Dalam hal ini penulis mendesain media promosi sebagai upaya memajukan Perum PNRI Cabang Surabaya agar semakin di kenal dan terus berkembang.

## 1. Desain Xbanner (Alternatif 1)



Gambar 4.1 : Tampilan Xbanner Alternatif 1  
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.1 Dalam Xbanner tersebut terdapat keterangan *Visi* Perusahaan Menjadikan perusahaan terpercaya yang menyediakan layanan berkualitas berstandar sekuriti dan teknologi terkini. *Misi* Perusahaan Melayani pelanggan memenuhi kebutuhan dan keinginannya dengan produk inovatif serta layanan tepat mutu, waktu dan harga. Membangun kemitraan strategis yang kuat, saling percaya dan saling menguntungkan. Membangun budaya kerja untuk kemajuan

perusahaan dan kesejahteraan karyawan. Merupakan hasil desain Xbanner Perum PNRI Cabang Surabaya, desain ini adalah patokan pertama dalam hal komposisi dan konsep agar nantinya di gunakan untuk desain media promosi lainnya. Untuk bagian visi dan misi penulis mengambil dari website resmi PNRI dan juga di benarkan oleh pihak Perum PNRI Cabang Surabaya. Ciri khas lain dari konsep yang di setuju oleh penulis dan juga tim dari Perum PNRI sendiri adalah tampilan yang harus terlihat *simple* dan elegan dan dominan warna biru dan putih, menyisakan sedikit ruang kosong agar terlihat *simple* dan tidak ramai.



## 2. Desain X-Banner (Alternatif 2)



Gambar 4.2 : Tampilan X-Banner Alternatif 2  
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 5.2 Dalam Xbanner tersebut terdapat keterangan *Visi* Perusahaan Menjadikan perusahaan terpercaya yang menyediakan layanan berkualitas berstandar sekuriti dan teknologi terkini. *Misi* Perusahaan Melayani pelanggan memenuhi kebutuhan dan keinginannya dengan produk inovatif serta layanan tepat mutu, waktu dan harga. Membangun kemitraan strategis yang kuat, saling percaya dan saling menguntungkan. Membangun budaya kerja untuk kemajuan

perusahaan dan kesejahteraan karyawan. Merupakan alternatif desain dengan konsep yang sama dengan Xbanner sebelumnya. Yang menjadi perbedaannya yaitu pada bagian letak *font*, dan *layout* ikon surabaya yang di buat 2 gambar yaitu pada saat siang dan malam. Perbedaan lainnya adalah sebagian besar komposisi desain yang terlihat kaku dan tidak *fleksible*, memang di sengaja seperti itu agar *audien* melihat jelas info-info di dalam xbanner.

### 3. Desain Kartu Nama (Tampak Depan)



Gambar 4.3 : Tampilan Kartu Nama (tampak depan)  
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.3 merupakan desain kartu nama yang sudah bisa terlihat bahwa desain ini sedikit lebih ramai dari pada desain sebelumnya, karena kartu nama berfungsi bagaimana audien yang kita beri kartu nama tersebut sekilas mengetahui apa itu Perum PNRI Cabang Surabaya, dimana itu, apa saja yang

di kerjakan, dll dan juga menampilkan elemen utama dan beberapa info yang penting.

#### 4. Desain Kartu Nama (Tampak Belakang)



Gambar 4.4 : Tampilan Kartu Nama (tampak belakang)  
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.4 merupakan desain kartu nama tampak belakang. Sudah bisa terlihat bahwa desain ini lebih kosong, karena hanya di isi *background*, logo, dan juga info penting tentang alamat dan contact person dari Perum PNRI Cabang Surabaya.

## 4.1.2 Hasil Karya Pendukung

### 1. Perancangan Contoh Desain Layout untuk Koran Halaman Cinema



Gambar 4.5 :Tampilan Contoh Layout Koran  
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.5 tersebut adalah tampilan contoh desain layout koran halaman cinema yang penulis buat sebagai upaya membantu Perum PNRI Cabang Surabaya membuat *alternatif layout* untuk koran, *layout* yang terlihat ramai, penuh gambar, dan menarik adalah salah satu ciri dari halaman cinema pada koran, dimana didalamnya berisi info-info kapan film baru di rilis sehingga

*audien* yang membaca penasaran dan terus menacari info penting apa sajakah yang ada di dalamnya.

## 2. Perancangan Contoh Desain Layout Untuk Majalah *TATOOPEDIA*



Gambar 4.6 : Tampilan contoh salah satu halaman *TATOOPEDIA*  
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.6 di atas adalah tampilan contoh desain *layout* Majalah *Tatoo* yang penulis buat sebagai upaya membantu Perum PNRI Cabang Surabaya membuat *alternatif layout* untuk majalah, *layout* yang terlihat ramai, penuh gambar, dan menarik juga *artistic* adalah salah satu ciri dari majalah *tatoo*, dimana majalah *TatooPedia* sendiri target pasarnya adalah anak-anak muda dan dewasa pencinta seni, khususnya *tatoo*, didalamnya berisi info-info apa sajakah *trend*



tato terbaru saat ini, jenis-jenis tato, dll, sehingga *audien* yang membaca penasaran dan terus menacari info penting apa sajakah yang ada di dalamnya.

