

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Pelaksanaan	4
1.7 Sistematika Laporan	5
BAB II GAMBARAN UMUM CEKRAK-CEKRIK	
2.1 Profil Cekrak-Cekrik	9
2.2 Sejarah Cekrak-Cekrik	9
2.3 logo Cekrak-Cekrik	10

2.4 Visi dan Misi Cekrak-Cekrik	11
2.5 Managemen Cekrak-Cekrik	11
2.6 Tugas Pokok dan Fungsi	12
2.7 Proyek Cekrak-Cekrik	14
2.8 Alamat Cekrak-Cekrik	15

BAB III Tinjauan Pustaka

3.1 Fotografi	16
3.2.1 Fotografi Human	16
3.2.1 Fotografi Nature	17
3.2.1 Fotografi Arsitektur	18
3.2.1 Fotografi Still Life	19
3.2 Brosur	19
3.3 Media Promosi	20
3.3.1 Definisi Media	20
3.3.2 Definisi Promosi	21
3.3.3 Definisi Media Promosi	23
3.3.4 Jenis Media	24
3.4 Layout	25
3.5 Typografi	26
3.6 Gambar	28
3.7 Warna	30



BAB IV DISKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Brief	32
4.2 Konsep	32
4.2.1 Elegan	32
4.2.2 Vintage	33
4.3 Referensi	33
4.4 Penentuan Software	35
4.5 Perancangan Karya	36
4.5.1 Foto Prewedding	37
4.5.2 Foto Wedding	38
4.5.2 Brosur	39
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42