

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1.Kesimpulan**

Pada pelaksanaan Kerja Praktek di STIKOM Surabaya penulis banyak mendapatkan pengalaman mengenai dunia kerja, khususnya yang berhubungan dengan program studi Desain Komunikasi Visual. Salah satunya yaitu, bagaimana menjadikan sebuah desain dapat menarik perhatian, bias dengan komposisi warna yang baik juga pemakaian bentuk yang lebih unik / inovatif ( lain daripada yang lain ). Selain itu ilmu tambahan yang sangat berguna adalah membuat desain agar dapat mengikuti standar cetak. Desain booklet yang penulis kerjakan berjudul Pengaplikasian teknik fotografi dalam media promosi .

#### **5.2.Saran**

Untuk meningkatkan kualitas mahasiswa, serta demi tercapainya tujuan, maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Dalam mendesain diharapkan dapat menggunakan dan menampilkan warna yang sesuai dengan produk agar dapat menarik perhatian. \
2. Penggunaan jenis huruf/font harus menyesuaikan dengan konsep atau tema, dan yang terpenting informasi dapat tersampaikan dengan baik.Serta mudah dibaca.
3. Diharapkan dapat keseimbangan tata letak objek agar dapat terlihat dengan jelas dan menarik.