

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Brief

Proses awal pembuatan media promosi di “cekrakcekrik wedding organizer” ini pembuatan konsep melalui tahap diskusi kelompok (FGD). Dari sebuah teknik fotografi yang ada kemudian diimplementasikan kedalam desain brosur yang memiliki sifat persuasive dalam setiap katanya. Setelah menentukan konsep desain, menentukan segmentasi yang bertujuan mengetahui *target audience* dari *brosur* yang dibuat. Selain itu, melalui teknik yang digunakan maka didapatkan data-data yang berkaitan dan dijadikan acuan dalam menentukan konsep yang sesuai. Proses selanjutnya dari perancangan *brosur* adalah menentukan ide, lalu pengambilan foto. Tujuannya adalah memperbanyak alternatif dari desain yang akan digunakan sesuai dengan data-data yang telah dikumpulkan.

4.2 Konsep

Menurut hasil analisis dari data-data yang telah diperoleh, konsep yang digunakan dalam perancangan *brosur* adalah *elegan* dan *vintage*

4.2.1 Elegan

Konsep *elegan* dalam perancangan *brosur* dipilih sesuai dengan hasil diskusi kelompok yang dilakukan mengenai *project* yang telah direncanakan

sebelumnya. Konsep *elegan* juga diambil karena disesuaikan definisi pernikahan yang sakral untuk setiap individu manusia.

Dalam rancangan *brosur* yang akan dibuat, konsep *elegan* yang digunakan disesuaikan dengan konsep *outfit* atau busana yang akan digunakan oleh para calon pengantin. Yakni dengan menampilkan desain busana yang simple dan *elegan*. Selain itu, *retouch* pada setiap foto dikemas dengan *elegan* dan rapi dengan menggunakan *software photoshop*.

4.2.2 Vintage

Vintage merupakan gaya di era lama yang memiliki unsure budaya yang sangat kental. Konsep vintage sering diterapkan pada foto prewedding. Pada perancangan ini konsep digunakan sebagai acuan desain brosur agar tidak meninggalkan unsur kebudayaan.

4.3 Referensi

Setelah menentukan konsep, langkah selanjutnya yaitu mencari referensi yang sesuai dengan konsep serta diimplemetasikan teknik fotografi dalam *brosur*. Pada perancangan ini, referensi yang didapat lebih dominan berasal dari internet. Referensi digunakan sebagai acuan pada proses pembuatan brosur.



Gambar 4.1 Referensi Layout

(Sumber: <http://www.weddingku.com/>:2015)

Gambar 4.1 menunjukkan gambar acuan untuk pembuatan *brosur* cekrak-cekrik wedding organizer. Dalam gambar ini menunjukkan tentang elegan dengan menggunakan pakaian yang casual. Tata letak dalam referensi ini tidak terlalu rumit dan pemilihan warna yang sesuai dengan suasana pernikahan yang sakral.



Gambar 4.2 Referensi Teknik Foto

(Sumber: <http://www.videoshootingsolo.com/>:2015)

Gambar 4.2 juga merupakan acuan atau referensi dalam pengambilan foto yang menjadi elemen utama dalam pembuatan brosur. Dalam gambar diatas

menggunakan teknik foto portrait yang menjadikan calon pengantin terlihat lebih detail dari pada elemen lain.

4.4 Penentuan Software

Penentuan software apa yang digunakan merupakan langkah awal yang diperlukan sebelum melakukan pembuatan desain. Karena desain yang akan dibuat tergantung pada software apa yang akan dipergunakan untuk pembuatan media presentasi.

Dalam hal ini penulis menggunakan software Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Adobe Photoshop sendiri merupakan sebuah program atau perangkat lunak yang biasanya digunakan untuk mengedit sebuah gambar atau foto, yang terdiri dari beberapa tools yang dapat membantu penggunanya memanipulasi sebuah gambar.

Dalam perancangan ini penulis menggunakan software ini untuk membuat keseluruhan layout design. Sedangkan Adobe Illustrator merupakan sebuah program komputer yang berfungsi untuk melakukan editing atau membuat suatu desain grafis berbasis vector. Aplikasi ini biasanya

digunakan untuk membuat berbagai desain seperti logo, kartu nama, kalender, poster, vector design, dan lain sebagainya.

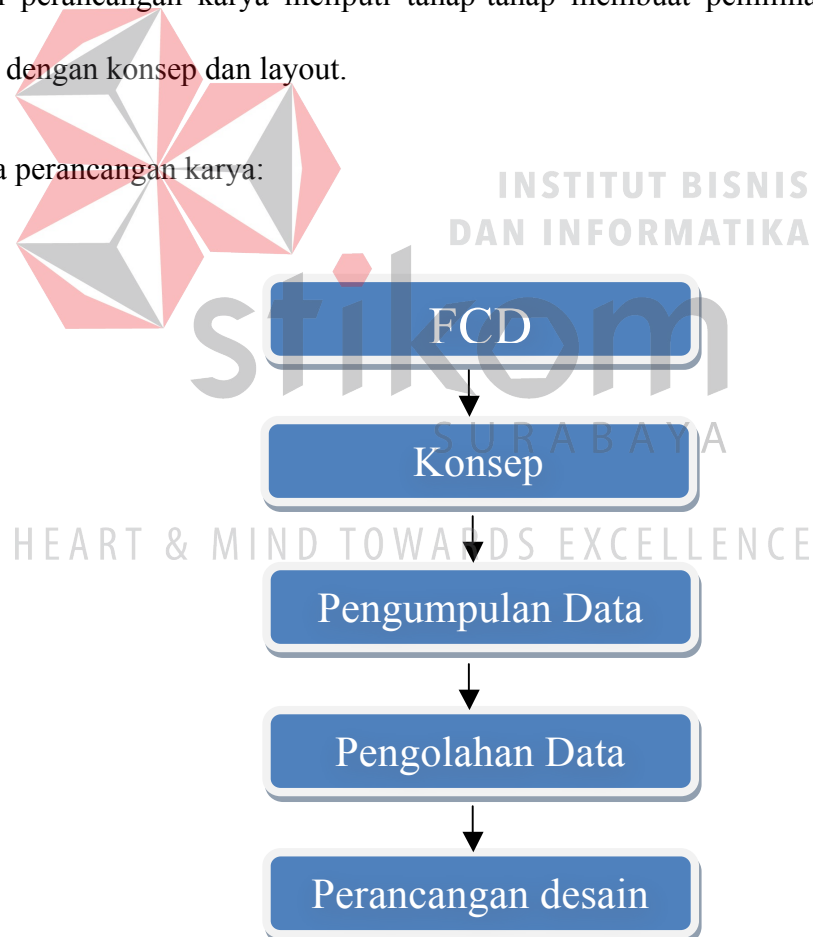
Dalam perancangan ini penulis menggunakan Adobe Illustrator untuk menentukan jenis warna untuk percetakan, serta menentukan ukuran yang sesuai dengan media yang digunakan yang kemudian dapat di export menjadi file PDF. Output Desain disimpan dengan format PDF dan image (.jpeg). Penyimpanan dengan format PDF dilakukan untuk mempermudah pengiriman file melalui email, karena desain media promosi ini digunakan untuk disebarluaskan

dalam bentuk cetak Sehingga memudahkan bagi pihak percetakan untuk membuka file tersebut tanpa ada masalah pada font atau format file dengan versi software yang berbeda.

4.5 Perancangan Karya

Setelah mendapatkan konsep yang akan diimplementasikan pada desain brosur, maka tahap selanjutnya yang akan dilakukan adalah perancangan karya. Dalam perancangan karya meliputi tahap-tahap membuat pemilihan foto yang sesuai dengan konsep dan layout.

Skema perancangan karya:



Gambar 4.3 Bagan Perancangan

(sumber : Penulis:2015)

4.5.1 Foto Prewedding



Gambar 4.3 Foto prewedding

(sumber: gallerycekrakcekrak.weebly.com:2015)



Gambar 4.4 Foto Prewedding 2

(sumber: gallerycekrakcekrak.weebly.com:2015)

4.5.2 Foto Wedding



Gambar 4.5 Foto wedding

(sumber: gallerycekracekrik.weebly.com:2015)



Gambar 4.6 Foto Wedding 2

(sumber: gallerycekracekrik.weebly.com:2015)

4.5.3 Brosur



Gambar 4.7 Brosur

(sumber : Penulis : 2015)



Gambar 4.8 Brosur

(sumber: Penulis:2015)