

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

CV. Primatama adalah perusahaan swasta yang bergerak dibidang usaha jasa konstruksi rangka atap baja ringan. Perusahaan ini didirikan di kota Sidoarjo pada tanggal 22 Desember 2002 dengan memiliki beberapa visi dan misi seperti keamanan kontruksi, produk terbaik, harga terbaik, efisiensi pekerjaan, kepuasan konsumen, dan layanan purna jual. Perusahaan ini ditangani dengan manajemen yang solid, didukung oleh tenaga-tenaga profesional yang handal dan berpengalaman di bidang rangkap atap baja ringan, plafon dan pekerjaan terkait.

Dalam proses bisnisnya CV. Primatama memiliki tugas yang berkaitan dengan pembangunan atap plafon rumah, gudang, dan gedung. Dan selama ini kegiatan serta informasi mengenai pemasaran jasanya masih menggunakan media telekomunikasi dan cetak. Seiringnya perkembangan zaman hal itu tentu kurang efektif untuk sebuah perusahaan jasa dibidang kontruksi rangkap atap baja ringan, dimana perkembangan teknologi informasi saat ini sendiri sudah berkembang pesat dari zaman ke zaman dimana perkembangannya terdiri dari 4 tahapan dimulai dari era komputerisasi pada tahun 1960, era teknologi informasi pada tahun 1970, era sistem informasi pada tahun 1980, dan era globalisasi informasi pada tahun 1996 diperkenalkannya internet. Karena dengan adanya teknologi informasi internet saat ini masyarakat Indonesia yang mana sebagai konsumen yang harus mendapatkan pelayanan serta informasi mengenai jasa konstruksi rangka atap baja ringan terbaik di Indonesia dapat dengan cepat serta praktis dan bisa di dapat dan di akses dimana saja. Oleh sebab itulah media internet sekarang

sudah seperti kebutuhan pokok karena terus di support perkembangannya oleh pemerintah sehingga sekarang kecepatan internet semakin cepat dengan adanya teknologi *4G* yang sudah masuk ke Indonesia dan dapat di terima dengan baik oleh masyarakat luas, hal itu dapat dilihat dari terus meningkatnya para pengguna layanan internet untuk melakukan berbagai kegiatan bisnis.

Dari pernyataan tersebut, maka kami akan membangun sebuah website *Company Profile* CV. Primatama yang akan memberikan informasi tentang layanan jasa konstruksi rangka atap baja ringan serta beberapa produk galvalum, gypsum, board, dan genteng metal yang tersedia pada perusahaan.

Sehingga dengan diterapkannya website *Company Profile* yang kami buat ini, CV. Primatama dapat menjadi suatu perusahaan jasa konstruksi rangka atap baja ringan yang dekat dengan para konsumen, dan dapat dikenal luas oleh seluruh masyarakat Indonesia sampai mancanegara mengingat internet bisa diakses sampai seluruh dunia.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Bagaimana menghasilkan website yang menarik dan user-friendly sehingga mampu diterima oleh masyarakat luas.
2. Bagaimana menyajikan informasi yang dapat menjabarkan bagian-bagian yang ada pada CV. Primatama sehingga masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan atau mencari informasi sesuai dengan kebutuhannya.
3. Bagaimana membuat *feed back* atau hubungan antara CV. Primatama dengan konsumen.

1.3. Batasan Masalah

Dalam pembuatan sistem ini diperlukan batasan-batasan agar tidak menyimpangan dari topik yang diambil. Batasan masalah dari sistem yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Website hanya berjalan di internet.
2. Website menggunakan bahasa pemrograman php.
3. Website menggunakan database mysql.
4. Website tidak membahas tentang transaksi yang terdapat dalam CV. Primatama.
5. Website yang dibuat berisikan informasi, layanan, serta produk yang dijual oleh CV. Primatama.

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, dalam kerja praktek ini didapatkan tujuan yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Membuat website Company Profile yang berisikan fitur-fitur tentang informasi perusahaan, produk layanan, struktur organisasi perusahaan, serta berita-berita terbaru mengenai perusahaan.
2. Membuat desain website Company Profile dengan desain yang menarik serta penyajian data yang cepat bari para masyarakat dengan menggunakan bahasa pemrograman html dan database mysql.

1.5. Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan kerja praktek di CV. Primatama antara lain:

1. Membantu bagian pemasaran dalam mempromosikan produk layanan yang ada pada CV. Primatama.
2. Membantu perusahaan dalam mengembangkan produk layanannya sampai keseluruhan Indonesia.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktek digunakan untuk menjelaskan penulisan laporan per bab. Sistematika penulisan kerja praktek dapat dijelaskan pada alinea berikut ini:

Bab pertama menjelaskan tentang latar belakang masalah, inti dari permasalahan yang disebutkan para perumusan masalah, pembatasan masalah yang menjelaskan tentang batasan-batasan dari sistem yang dibuat agar tidak menyimpang dari ketentuan yang ditetapkan. Tujuan dari kerja praktek adalah merancang dan membangun aplikasi program, manfaat penelitian yang dapat diberikan dari pembuatan aplikasi, kemudian dilanjutkan dengan membuat sistematika penulisan laporan kerja praktek.

Bab kedua menjelaskan tentang gambaran umum CV. Primatama. Gambaran umum ini digunakan untuk menjelaskan kepada pembaca tentang sejarah dan struktur organisasi CV.Primatama.

Bab ketiga berisikan tentang landasan teori menjelaskan tentang teori-teori yang mendukung terciptanya website Company Profile CV.Primatama, beberapa diantaranya adalah konsep dasar Internet, Website, Company Profile, Web Company Profile serta perangkat-perangkat lunak yang digunakan seperti notepad++, photoshop CS3 serta mysql.

Bab keempat berisi deskripsi pekerjaan menjelaskan tentang pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktek, yaitu gambaran map website, perancangan website dan implementasi website.

Bab kelima berisi kesimpulan dan saran dari aplikasi yang telah dibuat. Saran dapat digunakan sebagai acuan untuk pengembangan aplikasi berbasis web ini dimasa yang akan datang.

