

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan.....	7
1.5 Manfaat.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Studi Terdahulu	9
2.2 Empon-Empon.....	10
2.3 Buku	11
2.4 Pengertian Fotografi	11
2.4.1 Sejarah Fotografi	12
2.4.2 Esai Fotografi	13
2.4.3 Fotografi Environmental Portrait	15
2.4.4 Teknik Pengambilan Fotografi	17
2.5 Layout.....	18

2.6 Media.....	20
2.7 Media Promosi	20
2.8 Teknik Promosi	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Perancangan Penelitian.....	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.2.1 Data dan Sumber Data.....	24
3.3 Teknik Analisis Data	26

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Analisis Data	27
4.2 Konsep & Keyword.....	35
4.2.1 Analisis STP	35
4.2.2 <i>Unique Selling Proposition</i>	37
4.2.3 Analisis SWOT	38
4.2.4 Tabel Analisis SWOT	39
4.2.5 <i>Keyword</i>	41
4.2.6 Deskripsi Konsep	43
4.3 Perancangan Kreatif	44
4.3.1 Tujuan Kreatif	44
4.3.2 Strategi Kreatif	45
4.3.3 Strategi Media	52
4.4 Sketsa Konsep Buku.....	54
4.5 Implementasi Karya	57

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	73
---------------------	----

5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	77
BIODATA PENULIS.....	78



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Gambar Tabel SWOT	40
Gambar 4.2 Analisa <i>Keyword</i>	42
Gambar 4.3 Font Will&Grace	47
Gambar 4.4 Font Bebas Kai & Baramond	48
Gambar 4.5 Diagram Warna <i>Pioneer</i>	49
Gambar 4.6 Diagram Warna <i>Gorgeous</i>	50
Gambar 4.7 Diagram Warna Terpilih	51
Gambar 4.8 Alternatif Sketsa Cover Buku	54
Gambar 4.9 Alternatif Sketsa Cover Buku Terpilih 2	55
Gambar 4.10 Alternatif Sketsa Cover Buku Terpilih	55
Gambar 4.11 Halaman Isi Buku Terpilih	56
Gambar 4.12 Cover Buku	57
Gambar 4.13 Hasil Foto	58
Gambar 4.14 Halaman Undang-Undang Plagiasi	59
Gambar 4.15 Halaman Kata Pengantar	60
Gambar 4.16 Halaman Konten	61
Gambar 4.17 Halaman Pembuka	62
Gambar 4.18 Halaman Isi	63
Gambar 4.19 Halaman Isi Ciri-Ciri	64
Gambar 4.20 Halaman Isi Manfaat	65
Gambar 4.21 Halaman Isi Kegunaan	66
Gambar 4.22 Halaman Isi Resep Nusantara	67
Gambar 4.23 Poster	68

Gambar 4.24 Post Card	69
Gambar 4.25 X-Banner	70
Gambar 4.26 X-Banner	71



DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 SWOT.....	40
----------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Form Kolokium 1	77
LAMPIRAN 2 Form Kolokium 2	78
LAMPIRAN 3 Form Kartu Kegiatan Seminar.....	79
LAMPIRAN 4 Form Kartu Konsultasi Bimbingan	80

