

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari proses perancangan stationery set yang telah di lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa stationery set merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi promosi yang berkembang pesat dan telah menjadi kebutuhan bagi sebagian besar masyarakat.

Stationery Set dapat menjadi sebuah media promosi yang mendukung positioning perusahaan, dimana didalamnya terdapat rancangan yang sesuai dengan karakteristik perusahaan. Maka desain dalam suatu stationery set harus dibuat semenarik mungkin, sesuai dengan konsep dan data-data yang di peroleh.

Konsep perancangan Stationery set, Diantaranya :

1. Kombinasi warna orange yang menjadi karakteristik perusahaan.
2. Desain dengan element yang dinamis.
3. Warna dan element di buat serasi dan mudah untuk di aplikasikan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan yang diuraikan pada pembahasan terdahulu, maka ada beberapa saran yang hendak penulis sampaikan bagi pihak-pihak berkepentingan, antara lain:

1. Mahasiswa

Mengingat kerja praktek ini dilakukan hanya dalam waktu yang cukup singkat dan dilakukan secara individu yang mana membutuhkan konsep dan manajemen waktu dalam melakukannya maka hendaknya sebelum kerja praktek mahasiswa membuat jadwal harian dan sejak minggu pertama diharapkan mahasiswa dapat berinteraksi dan mencari data sebanyak-banyaknya.

2. Perusahaan

Melihat pada perusahaan ini membutuhkan media promosi dan corporate identity, Hendaknya perusahaan melakukan perekrutan untuk tim kreatif atau tim desain yang bisa merancang desain-desain khusus yang sesuai dan konsisten bagi perusahaan.