

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Stars Internasional merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang retail sepatu, sandal, dan asesoris di Surabaya. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 28 Mei 2001 dengan visi menjadi perusahaan dagang (*Trading Company*) yang kompetitif, berkualitas, berkompetensi, dan menguasai sumber dan jaringan pemasaran di dalam dan luar negeri. Selain memiliki *brand* sendiri seperti Finotti, King Star, Star Lady, dan Dans. Perusahaan ini juga bekerja sama dengan *brand* lainnya seperti Ardiles dan Adidas. Saat ini PT Stars Internasional telah memiliki ± 329 toko yang tersebar di seluruh Indonesia termasuk satu toko di Malaysia.

Saat ini, proses pendistribusian barang pada PT Stars Internasional masih mengalami kesulitan untuk melakukan manajemen pencatatan barang ke setiap retail. Divisi produk adalah bagian yang bertugas kegiatan tersebut. Proses pendistribusian barang didahului oleh pemeriksaan stok di retail secara satu per satu oleh divisi produk melalui *sms gateway*. *Sms* tersebut berisi laporan penjualan retail per hari. Laporan harian tersebut dikumpulkan hingga 20-25 hari untuk menentukan jumlah barang yang akan didistribusikan di bulan berikutnya.

Semakin banyaknya toko yang tersebar di seluruh Indonesia dan proses pendistribusian yang masih harus cek satu per satu dapat menimbulkan dampak yaitu sering terjadi kesalahan dalam memasok barang. Contohnya adalah tertukarnya barang untuk toko A dan toko B, akibatnya barang tersebut tidak laku

dan menumpuk di gudang toko. Dampaknya perusahaan harus menarik kembali barang-barang tersebut. Dampak yang ke dua yaitu terjadi *lost size* barang di gudang toko. Hal tersebut mengakibatkan toko kehilangan banyak pelanggan dan jika terjadi dengan terus-menerus perusahaan akan mengalami penurunan profit yang tidak sedikit dikarenakan penjualan toko yang menurun.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka dibutuhkan suatu sistem informasi pencatatan pendistribusian barang berbasis *website online* untuk mendukung proses pendistribusian barang ke toko. Dalam implementasinya, program ini akan digunakan oleh staff produksi di kantor pusat dan staff toko. Oleh sebab itu program dibuat berbasis *website online* untuk mengintegrasikan antara staff produksi dan staff toko, sehingga perusahaan dapat melihat data penjualan kapan saja tanpa memperoleh *sms gateway* terlebih dahulu dari setiap toko. Selain itu, ketika perusahaan melakukan pendistribusian barang, staff produk dapat memeriksa stok produk di masing-masing toko. Dengan demikian perusahaan tidak harus memasang program satu per satu di setiap toko.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana merancang dan membangun aplikasi pencatatan pendistribusian barang ke retail pada PT Stars Internasional yang dapat mengurangi kesalahan pencatatan jumlah barang dan memberikan informasi mengenai keluar masuk barang dan jumlah stok di retail.

1.3 Batasan Masalah

Dalam implementasi pembuatan aplikasi pencatatan pendistribusian barang pada kerja praktek ini memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. Pembahasan pada manajemen pendistribusian barang ke retail, difokuskan pada pembagian jenis barang dan jumlah barang dari perusahaan ke retail.
2. Aplikasi yang dibangun membahas mengenai pencatatan data barang yang akan didistribusi, pencatatan data retail, dan stok barang di retail.
3. Aplikasi yang dibangun tidak membahas mengenai penjualan di retail dalam lingkup pencatatan transaksi pembayaran.
4. *Output* dari aplikasi ini berupa informasi mengenai laporan pendistribusian barang dan laporan *invoice*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari kerja praktek (KP) di PT Stars Internasional ini berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas yaitu menghasilkan suatu aplikasi pencatatan pendistribusian barang ke retail yang nantinya dapat memberikan informasi mengenai jumlah barang yang dikirim ke retail dalam satu periode dan stok barang di retail pada PT Stars Internasional.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dengan adanya aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu bagian gudang dalam pencatatan pendistribusian barang.
2. Membantu perusahaan terintegrasi dengan seluruh retail.

3. Membantu perusahaan mengetahui data penjualan di setiap retail.
4. Membantu bagian produk mengetahui stok barang di setiap retail.
5. Memenuhi stok barang di retail dengan tepat waktu sehingga tidak terjadi *lost size* pada gudang retail.

