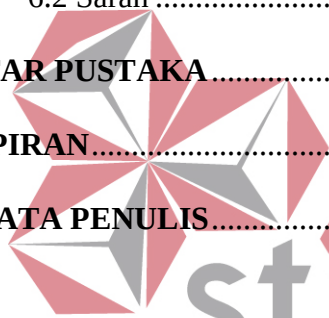


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	5
1.6 Pelaksanaan Kerja Praktik	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.2 Visi & Misi Perusahaan	8

BAB III TINJAUAN PUSTAKA	10
3.1 Pengertian Booth.....	10
3.2 Promosi	10
3.2.1 Tujuan Promosi	11
3.2.2 Unsur Media Promosi.....	13
3.2.3 Jenis-jenis Media Promosi	14
3.2.4 Above The Line.....	17
3.2.5 Below The Line	17
3.2.6 Alternatif Media	17
3.2.7 Ambient Media	18
3.2.8 Pengerjaan Desain Grafis	19
3.3 Pengertian Komunikasi Visual.....	19
3.3.1 Tipografi	20
3.3.2 Layout	23
3.3.3 Ilustrasi	23
3.3.4 Simbolisme	24
3.3.5 Warna	24
4.4 <i>Event</i>	24
4.4.1 Fungsi <i>Event</i>	25
4.4.2 Manfaat <i>Event</i>	25
4.4.3 Perancangan <i>Event</i>	26
4.4.4 Macam-macam <i>Event</i>	27

BAB IV HASIL PEMBAHASAN	28
5.1 Hasil Karya	28
5.1.1 Desain Booth Iklan Jamu Tetes BIOHSA	28
Gambar 1 (Tampilan Booth Bawah).....	28
Gambar 2 (Tampilan Booth Atas).....	29
Gambar 1 (Tampilan Booth Menyeluruh)	30
BAB V PENUTUP.....	32
6.1 Kesimpulan	32
6.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	
BIODATA PENULIS.....	



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA