

BAB V

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan selama kerja praktik, maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan bahwa perancangan media promosi berupa desain booth merupakan media komunikasi yang sangat cocok untuk *event* serta mampu untuk menjadi rekomendasi pada media promosi yang lainnya.

Booth adalah suatu sarana atau media berpromosi yang mempunyai unsur memberitakan informasi kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat luas, selain itu booth juga digunakan untuk mengiklankan suatu produk. Dikenalnya booth merupakan hasil dari kemajuan ilmu pengetahuan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari pembahasan, diajukan saran kepada pihak berkepentingan, yaitu :

a. Mahasiswa

Dalam mengingat pelaksanaan kerja praktik 1 bulan ini, hendaknya mahasiswa memerlukan pelatihan di awal 2 minggu pertama dalam kerja praktik yang berguna sebagai pengenalan terhadap lingkungan kerja dan mengenali ciri khas sebuah desain yang telah dikerjakan oleh perusahaan tersebut.

b. Perusahaan

Karena banyaknya proyek desain dari perusahaan lain, hendaknya perusahaan ini melakukan perekrutan desainer agar proyek yang dikerjakan dapat selesai sesuai deadline yang di janjikan oleh kedua perusahaan guna meningkatkan citra perusahaan..

