

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Artikel :

- Coecoesm, 2011, *Judul: Strategi Promosi dan Periklanan*.  
<https://coecoesm.wordpress.com/2011/11/28/strategi-promosi-dan-periklanan/>. Diakses 24 Agustus 2015 pukul 22.30 WIB)
- DIGITARAGA, 2014, *Judul: Pendapat Tentang Desain Grafis Menurut Beberapa Tokoh*. <https://desainporto.wordpress.com/2014/01/14/pendapat-tentang-desain-grafis-menurut-beberapa-tokoh/>. Diakses 24 Agustus 2015 pukul 23.50 WIB)
- Enggiagarcia's Weblog, 2012, *Judul: Media Above The Line dan Below The Line*.  
<https://enggiagarcia.wordpress.com/2012/02/03/media-above-the-line-dan-media-below-the-line/>. Diakses 24 Agustus 2015 pukul 22.30 WIB)
- Wahyono Budi, 2013, *Judul: Pengertian dan Tujuan Promosi*.  
<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dan-tujuan-promosi.html>. Diakses 24 Agustus 2015 pukul 21.25 WIB)
- Yoga Bayu, 2012, *Judul: Pengertian Desain Grafis*.  
<http://blogantiupload.blogspot.com/2012/05/pengertian-desain.html>.  
Diakses 24 Agustus 2015 pukul 23.40 WIB)

### Sumber Buku :

- AD Farbey, 1997. *Judul: Kiat Sukses Membuat Iklan*, Jakarta: PT Gramedia.
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. *Judul: Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Nirman. Vol. 1, No. 1.
- Graphic Art Encyclopedia (1992:296), *Judul: Pengertian Layout*.
- H.B. Sutopo. 2002. *Judul: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.

Iwan Wiryana (1999), *Judul: Kemasan yang Menjual*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jefkins, Frank. 1997. *Judul: Periklanan*. Jakarta : Erlangga.

Kusrianto, Adi. 2007. *Judul: Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Offset.

#### **Sumber Internet:**

Entertainment Bhinneka. 01 Maret 2014. *Judul: Apa Itu Event dan Jenisnya*. <http://www.bhinneka-entertainment.com/index.php/artikel/item/8-apa-itu-event-dan-jenisnya>. Diakses 25 Agustus 2015 pukul 00.30 WIB)

Pank Le. 12 April 2014. *Judul: Pengertian Konsep Menurut Beberapa Ahli*. <http://www.lepank.com/2012/08/pengertian-konsep-menurut-beberapa-ahli.html>. 25 Agustus 2015 pukul 00.45 WIB)

Utami Tri. 23 September 2012. *Judul: 10 Hal Yang Harus Diperhatikan Dalam Periklanan Media Luar Ruang*. <http://iklanluar ruang.blogspot.com/>. Diakses 25 Agustus 2015 pukul 00.40 WIB)

#### **Sumber Gambar :**

*Dokumentasi Kegiatan Kerja Praktik*

*Hasil Karya Penulis*

*Internet*