

DAFTAR PUSTAKA

- Herlambang, S., dan Tanuwijaya, H. 2005. *Sistem Informasi: Konsep, Teknologi dan Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., dan Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Marwan, A., dan Suprihanto, J. 2008. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta: Karunika.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Parmaks, M., dan Miethner, D. 2011. *Retail Math Made Simple*. English: DMS Retail.
- Pressman, R. 2015. *Software Engineering A Practitioner's Approach Seventh Edition*. Yogyakarta: Andi.
- Romeo. 2003. *Testing dan Implementasi Sistem Edisi Pertama*. Surabaya: STIKOM.
- Stefan, T. 2007. *Turnover Sales Definition, Small Business*.
- Sudayat, R. I. 2009. *Jurnal Pemasaran: Pengertian Penjualan*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan. 2009. Jakarta: SL Media.
- Widiyaningsih, S. 2012. *Cara Menghitung Persentase*, cara aimyaya: <http://www.cara.aimyaya.com/2012/11/cara-menghitung-persentase.html>. diakses tanggal 27 Maret 2014